

농업계학교 취창업 실천캠프 운영 계획

2022. 5. 31



1. 사업 개요

1. 추진 배경 및 필요성
2. 사업목적
3. 사업 범위 및 전제
4. 사업차별성

1. 추진 배경 및 필요성

농고·농대생들의 농업의 진로 방향 이해 부족

농업현장에 대한 비전, 지식 확보 필요

농업현장에 대한 이해, 부모후원, 실행·문제인식 확대

- 낮은 기초학력, 농직업에 대한 확고한 신념 미확립
- 교수·학습방법 혁신 필요(교과 중심 → 일, 과제 중심)
〈한국바이오마이스터고교 교장〉

1. 추진 배경 및 필요성



농산업 다방면에 대한 현장경험과 농산업체와 농업계 학생의 일에 대한 비전공유 필요

농산업진출의향, 부모지지, 비전확보, 채용준비 등

1. 진로선택의향
 - 농고생의 경우 후방산업, 식품가공, 영농분야에 관심
 - 농대생의 경우 농림서비스, 후방산업, 식품산업, 영농분야에 관심
2. 진로선택에 결정적 영향
 - 부모의 지지가 중요
3. 비전과 지식확보
 - 농산업현장실습, 농산업현장방문 장벽이 높으므로 초기에 부문별로 현장방문 필요
4. 취업희망자들을 위한 농산업체 채용 준비
 - 보수, 숙소, 문화여건, 고용안정성, 근로시간 만족도(자유로운 근로시간 및 안정성)
5. 취창업 계획 우수자에게는 성공정착을 위한 멘토링 필요
 - 농업관련 지식 및 기술의 전수, 준비자금, 영농경험, 경영장부기록, 지역주민과의 융화 등에 대한 멘토링 프로그램 필요
 - 취창업 활성화를 위한 현장실습 및 타사업 방안 필요
예) 농고 농대 연계 Linc 사업, 청년과학기술인턴 추진 등

출처: 농업계 학생의 농산업 분야 진로선택의향 관련 요인

추진방안

1. 농산업 분야별로 현장체험정보
2. 취창업자의 분야별 이슈파악
3. 취창업 역량개발구체화
4. 선도농업인과의 문제해결 콜라보

1. 추진 배경 및 필요성

◎ 농산업을 위한 전망, 관심, 진입방향 → 취창업 방향성과 구체화 방안 → 문제해결형 창업 등으로 장기적/지속적인 멘토링 필요

농업계학교 취창업 주요 이슈

농산업 전망, 현장이해, 문제해결위주 접근

농산업 관심/흥미 →
진입욕구, 구체화 방향

- 농산업으로 생계유지가 가능한지?
- 기술과 경험이 부족한데 어떻게?
- 농산업에 대한 관심과 흥미?
- 진입을 어떻게 해야 하는지?
- 무엇부터 해야 하는지에 대한 막연함으로 진입방향을 찾아야 하는지?
- 물리적 한계, 경험적 한계, 네트워크 한계

사회이슈, 농산업, 사업모델 연계

계획, 농산업의 핵심이슈,
사회적 이슈간 구분과 연계

- 자신의 적성, 취창업계획에 대한 방향성
- 농산업 이슈, 해결방안에 대한 접근방법 솔루션 도출
- 필요역량에 대한 논리적 접근 필요

지속적인 기업가정신 고취, 사후멘토링

기업가정신과 사후멘토링

- 농산업에 대한 취창업의 기회와 도전정신 고취 필요
- 단계별 목표수립, 수행전략, 네트워킹에 대한 일관적 지원 시스템 지원 필요
- 취창업에 대한 구체적인 성과목표설정과 사후멘토링 필요

출처: 2020 청년창업농 육성장학생 설문조사 결과

2. 사업목적 및 추진전략

◎ 농산업의 현장변화이해, 역량개발 방향, 문제해결 리빙랩을 통한 창업모델향상 지원

사업 목적		
농업계 학생들에게 새로운 비전과 마인드 강화	농산업 현장에 필요한 역량개발 및 방향확립	영농현장 문제해결 리빙랩을 통한 창업모델 향상

추진전략		
기존	개선	개선 세부목표
영농 창업캠프	영농 창업캠프 집체교육을 넘어 선도농업인 현장방문, 마인드맵 구축	비전파악, 성공요인파악, 아이템 마인드맵 구축
영농 창업 컨설팅	영농 창업 진단, 분석, 설계, 작성	환경분석, 비전전략수립, 품목특성반영 창업준비도 향상, 창업계획구체화(IR, 창업추진)
농산업 취창업캠프	농산업 취창업 농산업체-농업계 매칭데이	자기분석, 직무분석, 자기소개, 모의면접 자기이해강화 환경분석, 비전전략수립, 품목특성반영 창업준비도 향상, 창업계획구체화(IR, 창업추진)
영농현장 문제해결 리빙랩	중장기 발전 방안을 반영, 미래농고- 특성화대학 간 연계 강화	현장문제발굴, 해결안설계, 프로젝트적용(프로젝트연계)
성과공유대회	우수사례, 에피소드, 실패사례 공유	성과공유대회시상(우수상, 재미상, 실패상 등)

3. 과업분석

계약기간: 22년 5월 ~11월(6개월)

**현장투어에서
리빙랩까지
→ 끊임없는 취창업연계**

추진 방향

- 성공농가 중심 흥미있는 비전 제시
- 농업현장의 성공 사례를 통한 PSST 비즈모델 수립
- 현장 수요 & 미래 수요 충족 사업 운영 역량 향상
- 현장 문제 해결 리빙랩으로 창업 프로그램 연계

구분	세부내용	대상	인원
영농창업캠프	·농업의 비전 및 마인드 강화 캠프 - 농산업 현장 이해와 비전 공감, 성공요인 파악, 문제 해결을 위한 퍼실리테이션 프로그램	·영농창업 특성화 과정 농고·농대생 저학년 / 창업 미결정	400명
영농창업 컨설팅	·기존 영농창업 성공 사례 제시 및 동기 부여-비전, 전략 ·영농창업 희망자 수준별 준비로 창업역량 향상- 창업준비체크리스트, 질문요청 ·학생별 창업계획서 작성 및 집중 컨설팅-PSST형 창업계획 수립	·영농창업 특성화 과정 졸업예정자 / 창업 결정	336명
농산업 실천 취·창업 캠프	·취·창업 캠프 운영을 통한 취·창업역량 개발 - 취·창업 핵심역량 관련 수요 기획, 디자인, 마케팅, SNS, 연구	·농업계 학교 교육지원농고·농대생 / 취창업 정보수집	200명
영농현장 문제 해결 리 빙랩	·영농창업에서 요구 또는 지역현장의 문제를 ‘특성화대학-미래농고’ 간 협업하여 리빙랩 해결 - ‘설계(발견하기, 정의하기)→해법(아이디어, 실현하기)→개선(발전하기)’ 단계로 프로그램 운영 - 주제: ①지역특성품목 발굴형 ②현장문제해결형 - 연구주제에 따라 부처별 기술개발사업 연계, 전국 창조경제센터, 지역별 청년농업인 창업지원 추진	·영농창업 특성화 과정 및 농업계 학교 교육지원농고 농대생 창업결정자의 현장 사례 발굴 및 네트워킹	10개
성과공유대회	·프로그램 별 우수자 시상- 프로그램별 우수, 에피소드, 실패사례 공유 ·성과공유 및 확산	·'22년도 사업 참가자 즐거는 성과공유대회	

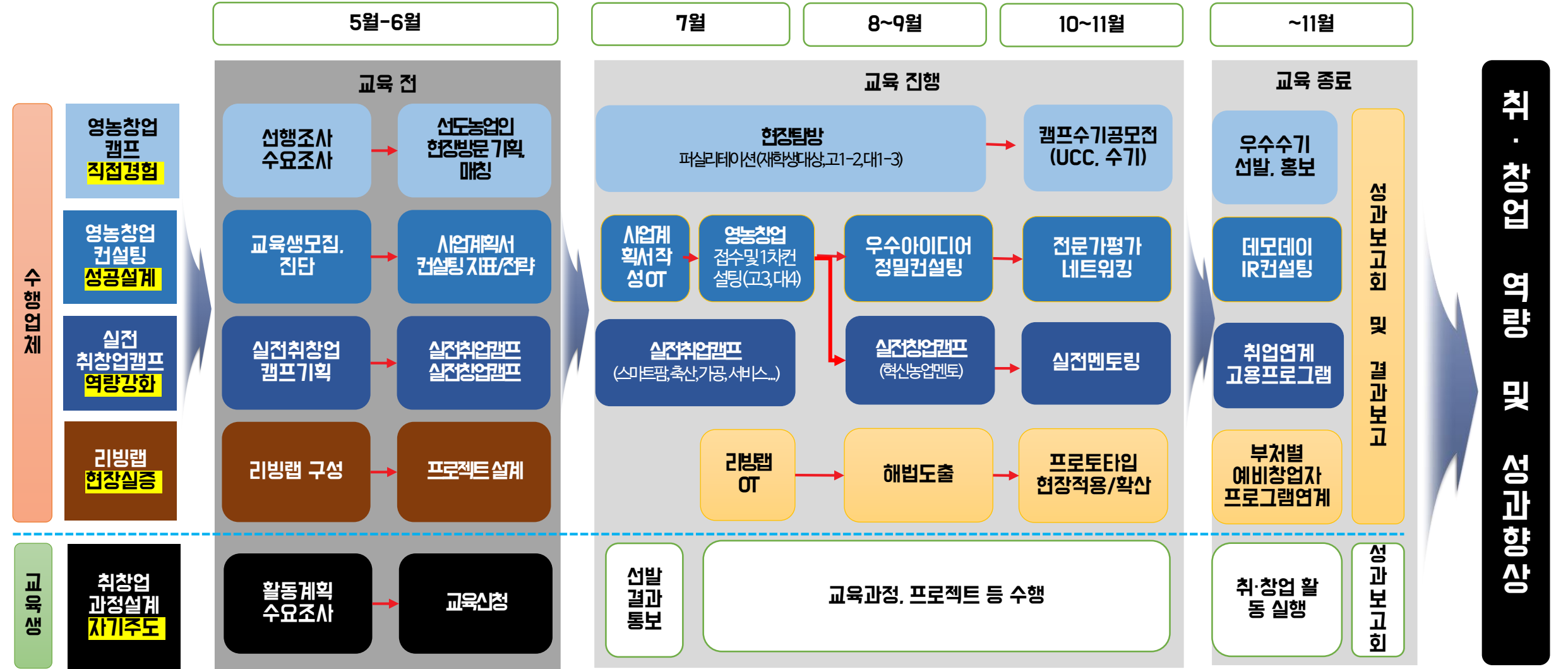
II. 사업 수행방안

1. 추진체계
2. 성과목표
3. 캠프 프로그램 수요조사
4. 프로그램 운영
5. 사후관리

II. 사업 수행방안

1. 추진체계

◎ 영농창업캠프(경험)에서 영농창업(설계), 취창업캠프(역량강화), 리빙랩(현장실증) 단계를 자기주도적으로 설계할 수 있도록 지원함



진 · 관 · 퍼 · 거 · 의

2. 성과목표(정량평가)

	캠프운영인원	프로그램 수요조사	선발 및 OT	캠프운영	성과도출	성과공유
영농창업캠프	400명	<ul style="list-style-type: none"> 5.30~6.10 영농창업특성화학교 담당자 인터뷰 영농창업특성화학교 학생 온라인조사 선도농장 1차 후보군 40 개 농장당 학생 12~15명 매칭(최종30개) 	<ul style="list-style-type: none"> 선도농장 OT 6.15 -교육프로그램, Facilitation 학생 OT 6.25 -팀매칭, 산출물 설명 	<ul style="list-style-type: none"> 7.2~8.19(1박 2일) 30개 캠프내 우수자 시상 	<ul style="list-style-type: none"> ~9.2 캠프수기 공모전 -일반수기, UCC 공모 -우수사례, 에피소드, 실패사례 	11월 11일
영농창업컨설팅	336명 (대 230/고106)	<ul style="list-style-type: none"> 5.30~6.30 -담당자, 퍼실리테이터 인터뷰 충북생명, 호남원예, 홍천농고 -사업전략차별성, 영농계획서 경북대, 연암대, 전남대, 전북대, 충남대 -가치발굴, 신상품기획 전문가 강사진 프로그램 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 7.1~7.30 영농창업컨설팅 OT -Lean Canvas 아이템도출, 가치발굴 -BM Canvas BM모델, 실행력강화 -우수자성과도출 	<ul style="list-style-type: none"> 8.1~8.31 -Lean Canvas 학교별 컨설팅 9.5~9.7 -아이템도출, 가치발굴 -Business Model Canvas 목표설정-창업경진, IR, 준비 -기존 농창업우수사례발굴 cf) 유사기술가치평가보고서 리뷰 	<ul style="list-style-type: none"> 9.15~9.30 데모데이/IR -사업전문가, 투자전문가(VC/AC) 참여 6명 선출 	11월 11일
취창업캠프	200명 (100/100)	<ul style="list-style-type: none"> 5.30~6.10 종자, 생산, 농자재, 가공, 서비스, 치유 등 취업캠프기업 모집 	<ul style="list-style-type: none"> 7.1~7.30 창업 대/고 1,2,3,4기 취업 대/고 1,2 기 	<ul style="list-style-type: none"> 8.1~9.30 창업 대/고 1,2,3,4기 우수자 10명 취업 대/고 1,2 기 우수자 10명 취창업역량강화-마케팅, 재무관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 9.30~10.30 취업 자기진단, 이력서, 자기소개서 14개 기업소개, 100명면접 데모데이/IR -사업전문가, 투자전문가(VC/AC) 	11월 11일
리빙랩	10개	<ul style="list-style-type: none"> 5.30~6.20 신규 R&D, 아이디어추진희망 아이템 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 7.20 팀빌딩, 이해관계자 회의 	<ul style="list-style-type: none"> 7/20~9/30 프로젝트 진행 -테마별 리빙랩 프로젝트 개설 -문제발굴, 대안수립, 실증, 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 9/30~10.30 부처별 기술개발사업 연계, 전국 창조경제센터, 지역별 청년농업인 창업지원 추진 	11월 11일
성과공유대회	400명	<ul style="list-style-type: none"> 캠프수기 발표 (6명) 데모데이/IR(10명) 취업매칭 (10개기업) 취업상담부스매칭 리빙랩 경과 발표(10개 프로그램)-한국과학기술정책연구원 성지은 박사 국가통합리빙랩 연계 우수상품판매(라이브커머스)-10개부스 				

2. 성과목표(정성평가)

	목표인원	효과성 목표			
		세부내용	지표구분	성과목표	측정방법
영농창업캠프	400명	1) 영농창업 의지 2) 영농창업에 대한 이해 3) 영농창업 아이템 구성	1) 영농창업 아이템발굴	● 아이템발굴 80%	● 자가평가 ● 동료평가 ● 전문가평가
영농창업컨설팅	336명 (대 230/고106)	1) 영농창업진단 및 분석 2) 영농창업 상세계획	1) 가치진단 2) 영농창업상세계획	● 가치진단 80% ● 사업수행 상세 수행방안 90%	● 자가평가 ● 동료평가 ● 전문가평가
취창업캠프	200명 (100/100)	1) 자기이해 2) 직무분석 3) 직무맞춤 자기소개서 4) 농산업창업 상세계획	1) 자기이해 2) 직무맞춤 자기소개서 3) 농산업창업 상세계획	1) 자기이해 80% 2) 직무맞춤 자기소개서 90% 3) 면접인원 100% 4) 농산업창업 상세계획 90%	● 자가평가 ● 동료평가 ● 전문가평가
리빙랩	10개	1) 문제발굴 2) 이해관계자 구성 3) 해결안설계 4) 프로젝트 적용(안)	1) 문제발굴 2) 이해관계자 구성 3) 해결안설계 4) 프로젝트 적용(안)	1) 문제발굴 90% 2) 해결안설계 75% 3) 프로젝트 적용(안) 50%	● 자가평가 ● 동료평가 ● 전문가평가

II. 사업 수행방안

2.성과목표 - 추진일정

	5월		6월				7월				8월				9월				10월				11월				
	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	
영농창업캠프																											
프로그램 수요조사																											
선발 및 oT																											
캠프운영																											
성과도출																											
영농창업컨설팅																											
프로그램 수요조사																											
선발 및 oT																											
캠프운영																											
성과도출																											
취창업캠프																											
프로그램 수요조사																											
선발 및 oT																											
캠프운영																											
성과도출																											
리빙립																											
프로그램 수요조사																											
선발 및 oT																											
캠프운영																											
성과도출																											
보고																											
중간 보고																											
결과 보고																											
성과공유대회																											
성과공유대회																											

4. 프로그램 운영 - 02. 영농창업캠프

◎ 사업추진개요:현장이해, 업계이해, 성공요인 파악, 아이디어 구체화

구분	세부내용
대상	·영농창업특성화과정농고·농대생 저학년/창업 미결정
목적	·농업의 비전 및 마인드강화 캠프 - 성공 선도농업인 현장 방문 및 만남을 통한 영농창업 의지 고취 및 방향 설정 을 위한 현장투어비전및마인드강화
실행과정분석	·강연중심의 미래비전에 대한 대담 위주, ·현장체험 중심의 현장방문 추진
차별화방안	·농산업 현장이해와 비전공감, 성공요인 파악, 문제해결 을 위한 퍼실리테이션 프로그램의 체계적인 접근
추진내용	선도농업인 영농현장탐방,업종이해와기회발굴, 그룹별비즈니스모델혁신이해및실습, 그룹별 아이디어구체화 퍼실리테이션 프로그램
기대효과	농업에 대해 흥미를 유발, 미래비전 설계의 초석마련 - 오리엔테이션이나 현장실습을 통하여 업종에 대해 수용도 향상 - 퍼실리테이션 방식으로 실행력이 향상

4. 프로그램 운영- 02. 영농창업캠프

◎ 추진절차-농산업분야별 현장이해와 비전, 성공요인 파악, 문제해결을 위해 프로그램 개발에 대한 체계적인 접근



농산업 진입 주요수요

농산업 관심/흥미 → 진입욕구, 구체화

- 농산업으로 생계유지가 가능한지?
- 기술과 경험이 부족한데 어떻게?
- 농산업에 대한 관심과 흥미?
- 진입을 어떻게 해야 하는지?
- 무엇부터 해야 하는지에 대한 막연함으로 진입 방향 찾아야 하는지?
- 물리적 한계, 경험적 한계, 네트워크 한계

▪ 선행과정분석
단순농장탐방 → 농장소개, 해당트렌드에대한 정보제공, 비즈모델혁신, 그룹작업발표

	추진개요	개선방안
경북대	청년농부 및 여러 벤치마킹 농가 대표들의 강연을 통해 선배 귀농귀촌인들의 현실적인 이야기를 듣고, 영농창업에 대한 실질적인 고민 해결 및 도움을 주고자함.	현장의경험과 함께 미래비전 단계별 성장 방향제시 필요
연암대	축산 및 스마트원예계열 학생들을 대상으로 창업 관련 상담 및 체계적인 멘토링을 제공하고 원하는 경우 승계 학생과 학부모에게도 멘토링을 실시	현장경험기반, 미래의 발전모델 제시 필요
충남대	국내 현장실습을 통해 파악한 현장애로사항을 국외 선진 기술 교육으로 해결방안을 모색하고 활용 하고자 함	기술문제를 넘어 지역생태계 구축 필요

▪ 수요조사
온라인수요조사: 영농창업특성화과정학생들을 중심으로 온라인 설문조사

1. 인적사항 (성별, 전공, 학년, 부모직업)
2. 향후 영농활동 참여 관심 분야 (품목별, 산업별 등)
3. 취창업 희망분야 (희망이유)
4. 현장에서 배우고자 하는 내용
5. 부모님 또는 선생님 추천 분야

▪ OT
영농창업캠프과정 및 전체과정에대한 실행방법 및 산출물관리 온라인 OT (1일)

- 과정수: 40개
- 선도농장: WPL, 마이스터, 신지식인, 스타팜 등 농업혁신을 이루고 있는 농장
- 품목: 시설원예스마트팜, 과수, 축산, 특작, 가공, 치유 등
- 내용: 기승전결로 추진 농장전체투어, 업종트렌드, 비즈니스모델 혁신, 기술노하우, 그룹별작업발표
- 운영방식
현장교육, 그룹별문제해결과정정리, 그룹별 과제정리, 아이디어도출/구체화
- 운영전문가
선도농장주, 퍼실리테이터퍼실리테이션
- 현장실습표준보험 등록

- 캠프수기공모전
일반수기, UCC공모
우수사례, 에피소드, 실패사례

4. 프로그램 운영- 02. 영농창업캠프

◎ 영농창업캠프운영-선도농업인 영농현장 탐방,업종이해와 기회발굴, 그룹별 비즈니스모델혁신 이해 및 실습, 그룹별 아이디어 구체화

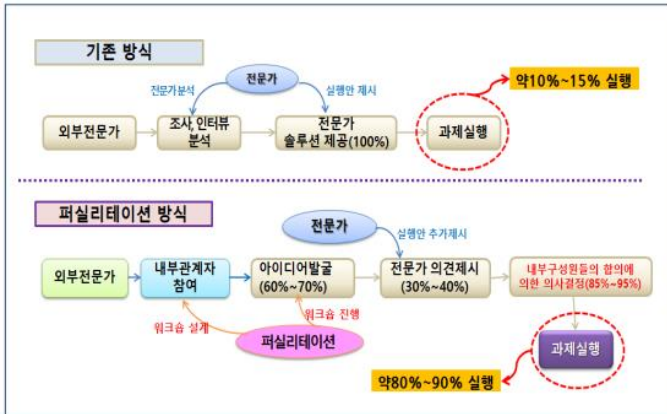
일시		일정(1박 2일 일정 예시)
1일차	10:30~11:00	집결, 출석, 위생안전교육
	11:00~12:00	(기) 농장 전체적 현장교육, 상호소개 및 오리엔테이션, 팀빌딩
	12:00~13:00	점심식사
	13:00~14:00	(승) 그룹별 문제해결과정 정리(AAP) - 시설원에 스마트팜에 대한 정보제공 - 공통관심사별 그룹조직 - 시설원에 스마트팜에 대한 의견교환 - 흥미유발요소와 향후 얻고자하는 내용에 질의
	14:00~18:00	(승) 토마토 스마트팜 문제발견 - 무농약 토마토 재배 도입 - 비닐하우스 낙수 방지용 패드 부재 개발 - 농업 마이스터 지정 - 재배기술 공유 및 전파 - 농장 성공사례 공유
	17:00~19:00	(전)비즈니스 모델혁신 그룹별 과제수행 - ICT 기술의 도입 계기와 효과 - 재래식 비닐하우스의 ICT 기술 적용 사례 실습 - 소규모 그룹별 질문을 정하고 그룹별로 작업
	19:00~21:00	의견교환 및 간담회
2일차	09:00~12:00	(전)기술 노하우 체험 및 실습으로 최적 아이디어 도출 - 무농약 토마토 재배 Know-How - 양액 재배 (양액조성 및 Know-How) - 생리장애 진단법 - 소규모 그룹별 질문을 정하고 그룹별로 작업한다.
	12:00~13:00	점심식사
	13:00~15:00	(결)그룹별 작업발표(1시간 작업, 10분 발표, 10분 질의) • AAR • 마인드맵으로 아이디어 구체화 • 최종시상

4. 프로그램 운영- 02. 영농창업캠프

◎ 영농창업캠프운영-퍼실리테이션 과정: 그룹별 목표설정, 운영, 최적아이디어 도출

영농창업캠프 목표설정

- **현장교육**
 - 사전 흥미를 유발하는 시간
 - 오리엔테이션이나 현장실습 체험하거나 느끼는 수 용적인 활동 시간
- **그룹별 문제해결과정 정리(AAP/AAR)**
 - 퍼실리테이션 방식은 기존의 전문가 솔루션 제시에 의한 방법보다 실행력이 월등히 높다는 것을 보여줌



출처 : 회의의 날개를 달아주는 퍼실리테이션 스킴(2009. 마이클월킨슨)의

영농창업캠프 운영

- **그룹 구성**
 - 품목별 농고/농대생으로 구분하여 진행
 - > 학교의견을 수렴하여 학교별로 진행여부 확인
- **그룹별 과제**
 - 그룹별 작업으로 무언가를 만들어 내는 등 창조적인 활동 시간 정리하는 시간
 - 그룹별 작업의 발표나 수업 되돌아보기



그림 1: 프로그램 디자인 만다라의 사용 예시
* 시간 배분은 프로그램에 따라 자유롭게 변경 가능합니다.



영농창업캠프 최적 아이디어 도출

- **그룹별 과제**
 - 그룹별 작업으로 무언가를 만들어 내는 등 창조적인 활동 시간 정리하는 시간
 - 그룹별 작업의 발표나 수업 되돌아보기

현장실습교육과정 (8시간)		AAP(사전교육 계획)
09:00-10:00	장식적 등록, 세안체크 및 동행 소개(필수) 대환인과 최고 기술 영인인사하기	
10:00-12:00	- 무농약 토마토 재배 도입 - 비닐하우스 낙수 방지용 레드 부재 개발 - 농업 마이크로 지평 - 재배기술 공유 및 진화 - 농장 운영사의 공유	
12:00-13:00	점심식사	
13:00-14:00	비즈니스 모델 이해 및 실습 - ICT 기술의 도입 개기과 효과 - 최첨단 비닐하우스의 ICT 기술 적용 사례 실습	
14:00-17:00	- 무농약 토마토 재배 Know-How - 양액 재배 (양액조성 및 Know-How) - 생리숙에 관한법	
17:00-18:00	원형 토론 및 Q&A	
18:00-19:00	토마토 병해충 예방 - 병해충 발생 원인 및 종류 - 병해충 예방 및 방제법	

조별 과제

아이디어 도출(브레인라이팅)

주제: _____

	A	B	C
1			
2			
3			
4			
5			
6			

AAR(지속적인 학습과 혁신)

- ▶ 나만의 사업을 생각하고 사업계획서 작성하기
- ▶ 각자의 사업 설정
- ▶ 각자 사업에 대한 계획서 구상하기
- ▶ 영농조합법인체 형성하기
- ▶ 전문 지식 공유/적극적으로 정보 활용
- ▶ 사업계획서 다듬기
- ▶ 교수님 평가 결과 의미
- ▶ 공모전 참가(2020 농수산 창업 공모전 참가예정)

마인드맵으로 아이디어 구제화

4. 프로그램 운영- 02. 영농창업캠프

◎ 영농창업캠프운영 후보농장

- 품목(원예, 축산, 식량, 특용, 가공, 서비스)대표성, 프로그램, 퍼실리테이션 역량, 숙식준비, 접근성 등에 대하여 평가후 선발
- 그룹별 온라인 설명회, 모집공고 실시

영농창업캠프 후보

WPL
(6.1)

농공상융합중소기업

청년창업농 우수농가

농식품법인연합회

농식품벤처육성기업


스타팜 등 학교추천

4. 프로그램 운영- 02. 영농창업캠프

◎ 영농창업캠프운영-캠프수기·UCC 공모전, 성과공유회

캠프수기·UCC 공모전

캠프 수기 공모전 수상자에 대해서는 정부공모상과국내최고 명인의 농산물을 제공함으로써 수상자-자부심, 명인농가-홍보



- | 공모내용 |
 - 영농창업캠프 기간에 대한 후기(수기 또는 UCC)
- | 참여자격 |
 - 영농창업캠프 참여 농고생, 농대생
- | 참가방법 |
 - 온라인 접수
- | 당첨발표 |
 - *** 홈페이지
- | 시상내역 |
 - 최우수상 2점, 에피소드상 5점, 체험상 10점
 - 1등 농림부장관상 2등 농정원장상 3등 WPL상
 - 1등 한우세트, 2등 버섯세트, 3등 밀키트세트
- | 접수문의 |
 - 02-***-****

성과공유회

캠프 수기 공모전 수상작은 최종 성과공유대회에서 공유 및 확산 참여자들에게 퀴즈와 상품을 제공함으로써 발표자 뿐만 아니라 청중에게도 흥미를 일으킴





한우평가





4. 프로그램 운영- 03. 영농창업컨설팅

◎ 사업추진개요-미래에 대한 전략설계

구분	세부내용
대상	·영농창업특성화과정졸업예정자/창업결정
목적	·기존 영농창업 성공사례 제시 및 동기부여 ·영농창업 희망자 수준별 준비로 창업역량 향상 ·학생별 창업계획서 작성 및 집중 컨설팅
선행과정분석	·강연중심의 미래비전에 대한 대담 위주, ·현장체험 중심의 현장방문 추진
차별화방안	·업종별 성공요인 분석을 통한 비전, 전략 벤치마킹 ·창업역량 향상-창업준비체크리스트, 질문요청 ·문제해결형 PSST 형 창업계획 수립
추진내용	·사업계획서 컨설팅 전략/지표 ·영농창업접수 및 1차컨설팅→ 우수아이디어 선발(Lean Canvas) ·우수아이디어 정밀컨설팅(BM Canvas) ·전문가평가, 네트워킹, 데모데이(IR) 연계
기대효과	·사업비전, 전략고도화 ·사업화를 위한 전문가(농산학지) 네트워크 구축 및 실행력 강화

4. 프로그램 운영- 04. 농산업 취창업캠프-취창업역량강화

◎ 사업추진개요

구분	세부내용
대상	·농고농대 재학생/취창업 경로파악자
목적	·농고농대 재학생의 취창업 계획서 작성 준비 ·현장요구에 필요한 취창업 핵심역량 확보
선행과정분석	·농산업 취업에 대한 개념적 접근 ·농산업 트렌드 이해없는 사업계획서 작성 ·농산업 창업에 대한 사업화 전문가 관점의 코칭
차별화방안	·취업캠프시 실제 고용수요가 있는 멘토기업 소개 및 참여 ·창업캠프시 사업화전문가와 혁신품목전문가, 기술전문가 강의 및 창업심사 참여 ·미래 현장요구에 필요한 기획, 디자인, 마케팅, SNS, 연구 역량확보
추진내용	·취업처분석, 자소서작성, PR등 취업역량향상 프로그램 운영 ·취업캠프시 멘토기업 소개, 온라인 취업면접 ·창업캠프시 농산업트렌드에 대한 제시 ·사업화전문가, 혁신품목전문가, 기술전문가 성과공유 및 평가
기대효과	·농산업 취창업에 대한 경로 파악 ·사업화를 위한 전문가(농산학지) 네트워크 구축 및 실행력 강화

4. 프로그램 운영 - 04. 농산업 취창업캠프-취창업역량강화

◎ 취창업캠프 절차



II. 사업 수행방안

4. 프로그램 운영- 04. 농산업 취창업캠프-취창업역량강화

◎ 취업교육 & 1차 선발

- 학교 및 학생 수요조사를 통하여 관심 프로그램으로 구성
- 예) 실제 취업수요를 가진 기업과의 온라인 미팅

구분	연수내용	세부내용	진행	
1 일 차 (7H)	11:00~12:00	집합		
	12:00~13:00	중식		
	13:00~15:00	농업분야 채용동향 및 직무중심의 취업전략 (NCS 직무분류체계와 지원분야 선택)	청년 채용트렌드 농업분야 채용 동향 직무/ 기업분석 방법	강의
	15:00~18:00	비전수립 및 적성찾기 자기이해와 진로탐색 및 설계 (강약점 분석, 전공/진로탐색, 비전과 마인드강화, 취업분야 방향설정)	자기이해: 직무역량강점 도출 직무중심 취업전략의 중요성 취업목표 설정 및 계획서작성	강의
	18:00~19:00	석식		
	19:00~21:00	직무중심 입사서류작성법	희망 직무별 입사서류 작성법 직무핵심역량 키워드 도출 및 사례 중심 자기소개서 완성	강의
2 일 차 (8H)	9:00~12:00	농산업업체 인력채용 소개	기업체당 10분 소개	온라인
	13:00~16:00	유형별 면접스킬 특강 (인성, PT, 그룹토론 등)	면접의 유형이해 : NCS블라인드 & 사기업 면접 : AI, 비대면 면접대응방법 유형별 모의면접 : 경험 & 인성면접 등	분반 (7~10명 단위 1명 코치참여)
	16:00~18:00	나의 미래설계: 나의 미래와 맞춤형 이력서 작성	1분 스피치 PT면접 or 토론면접	분반
	18:00~21:00	석식 및 간담회		
3 일 차 (5H)	9:00~12:00 (3H)	일자리 면접	개인별 커리어포트폴리오 수립지원 면접 후 취업전략 수립	분반
	12:00~13:00	중식		
	13:00~15:00	마무리	면접 후: 농식품법인 취업을 위한 포 트폴리오 작성 및 컨설팅	

기업설명회/기업 온라인면접/피드백

[모의면접 조편성]

[중활동 모의면접]

[중활동 모의면접]

[개별피드백을 위한 면접 진행 모니터링]

[개별피드백을 위한 면접 진행 모니터링]

[개별피드백을 위한 면접 진행 모니터링]

[개별피드백을 위한 면접 진행 모니터링]

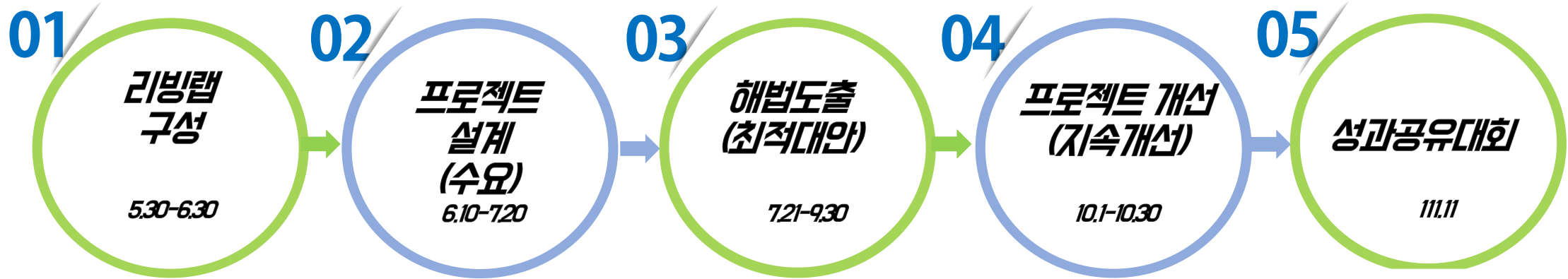
4. 프로그램 운영- 05. 리빙랩

◎ 사업추진개요

구분	세부내용
대상	·농고농대 재학생/ 현장사례발굴 및 네트워킹
목적	·영농창업에 현장문제를 농고농대생의 협업하여 문제해결안 제시
선행과정분석	·시민사회, 농업기술기관 중심의 리빙랩
차별화방안	·지역멘토기업, 지역사회, 청년이 함께 만드는 리빙랩 ·농고농대생의 아이디어를 기반으로 지역자원 연계하는 리빙랩
추진내용	·리빙랩 협의체 구성-현장사례 발굴 및 네트워킹된 멘토기업, 농고농대생, 대학창업보육센터, 지자체 등 ·문제발굴-아이디어내기-실험하기(기술적 실험, 소비자테스트)- 프로토타입 설계-프로토타입 실행 ·문제 개선 발전시키, 프로토타입 적용 · 청년농업인 경쟁력 제고사업 연계
기대효과	·농업현장의 문제를 해결함으로써 업종별 병목현상 해결로 사업활성화 ·사업화를 위한 전문가(농산학지) 네트워크 구축 및 실행력 강화 ·농업분야 사업화 아이템 발굴 및 사후 시제품 개발 및 사업화 연계

4. 프로그램 운영- 05. 리빙랩

◎ 사업추진개요



※농고농대-지역이해관계자 협업워크숍 (지역공통의관심사와문제해결의지)

- 농고-농대중심의리빙랩구성워크숍
- 현장전문가 참여 방향 제시
- 지역연계:소통채널,교육,정책,지역사업연계, 지역커뮤니티연계
- 지역기관:시군청○○센터,농업기술센터
- 지역단체:(귀농귀촌협의회,마을체험협의회,지역문화,컨텐츠보유단체)
- 지역기관-산림,농림,기타연구기관
- 지역경영단체-4h

※지역문제발견및정의하기

- 지역문제발굴/지역특상품목
- 문제해결시사회적사업적기차출방향도출
- 문제개선사항 구체화 (RFP만들기)

※농고농대 중심수요자의견반영아이디어

- 수요자의의견을반영하여시제품을사업-점검-체험-적용탐별활동 (5회이상)
- 아이디어 선별평가
- 프로토타입 공유및발표
- 비즈모델발전

※프로젝트개선후확장연계

- 프로토타입에대해수요자의의견을통한개선-검증(5회이상)
- 지역사회현장실증후 확산방안마련

※성과공유대회

- 우수상 시상
- 사후창업지원프로그램연계

감사합니다
Thank you

