

# 개도국 지위 변화와 원예산업 정책방향

- 원예산업 정책 여건 변화를 중심으로 -

2020



# 목 차

---

## I. 원예산업의 정책 여건 변화

---

## II. 중장기 원예산업 정책 방향

---



I

# 원예산업의 정책 여건 변화



# 원예산업의 정책여건 변화

## 개도국 지위 변화와 정부 대응 방향

- 1 정부는 미국의 개도국 지위 개혁 의지 등을 감안 향후 개도국 유지가 쉽지 않은 상황에서 우리 경제 위상(GDP 세계 12위) 등을 고려 미래 협상 시 농업분야에 대한 개도국 특혜를 주장 않기로 결정('19.10월)
- 1 이에 정부는 3대 정책방향을 철저히 준수하면서 농업 경쟁력 강화를 위해 지속 노력중

**민감분야**

쌀 등 국내 농업의  
민감분야 최대한 보호

**피해보전**

국내농업에 영향 발생시  
피해보전대책 마련

**농업경쟁력**

농업 경쟁력 제고를 위한  
대책을 지속 추진

### 고령화 심화, 청년농이 희망으로 부각

[ 농가 경영주 연령비중('17) ]

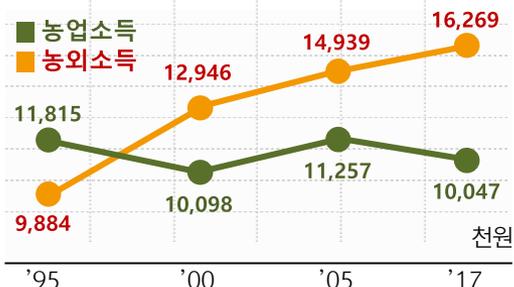
<사례>

한국농수산대학  
졸업생 4,700명  
평균연령 31.8세  
평균소득 9천만원



### 다양한 특화산업 발전으로 농촌 활력증진

[ 농가 소득 구조 변화 ]



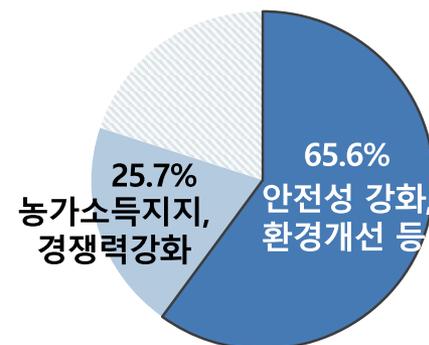
가공·서비스 등 농촌융복합 산업 발전

\*인증사업자: (15) 802명 → (18) 1,524

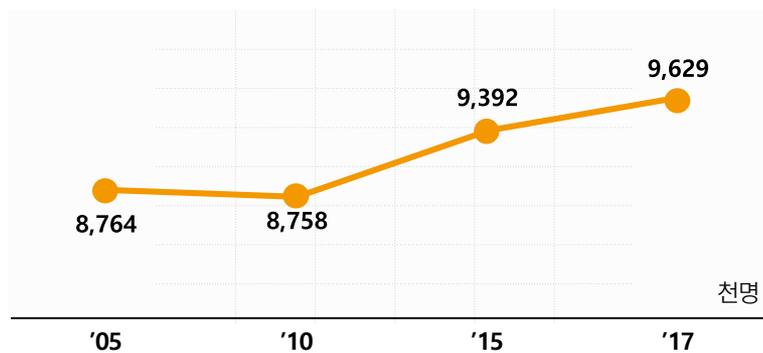
\*평균매출: (15) 133억원 → (18) 172

### 국민들은 안전·환경 등 다양한 가치 요구

[도시민의 농업분야 세금부담 의향]

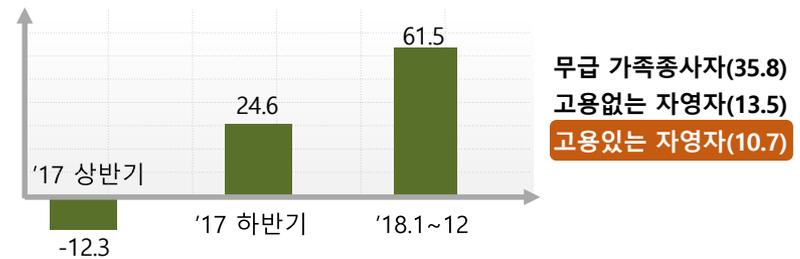


## 농촌 인구 증가세 전환



## 농림어업 고용 증가

농림어업 취업자 증감추이(전년동기비, 천명)



## 베이비붐 세대 은퇴, 청년의 도전

- 장년층 → 소규모 농업 활동
  - 청년 → 농업을 직업으로 선택
- \*유럽·일본도 은퇴한 전후세대 농촌 이주 증가 경험

## 법인화·규모화, 농촌경제 다각화

- 농업법인 상용·임시근로자 고용 증가
- 가공·유통·복지·서비스업으로 사업 확장  
→ 전후방 일자리 창출

## 정책 지원 강화

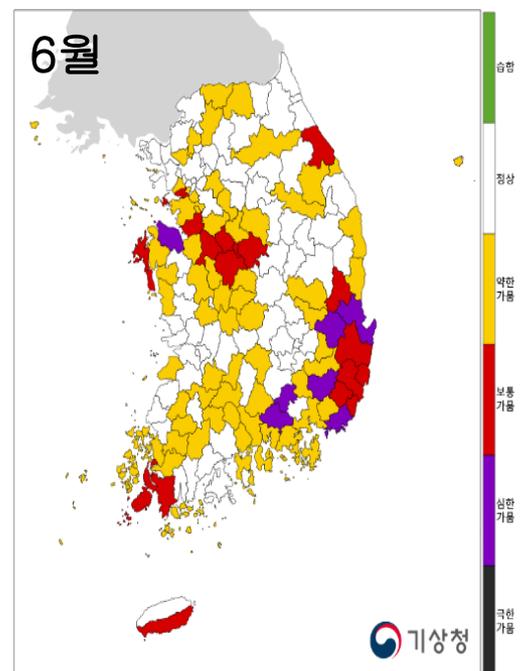
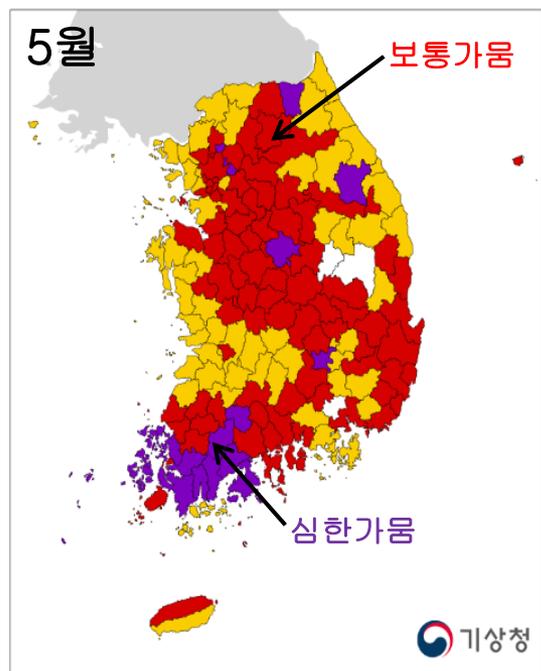
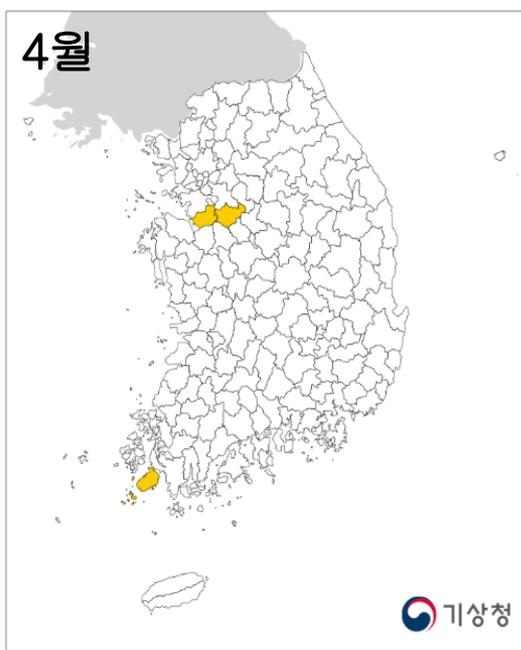
- 청년 영농정착 지원 신설
- 해외인턴 파견
- 귀농귀촌 교육·창업·정착 지원

# I 원예산업의 정책여건 변화

엽근채소 수급환경 변화- 기상환경

2013~2017년 **봄철** 강수량 평균 64mm로 평년의 50% 수준 → **가뭄**

2017년 4~6월 월별 표준강수지수 (Standardized Precipitation Index, SPI) 추세



자료: 기상청

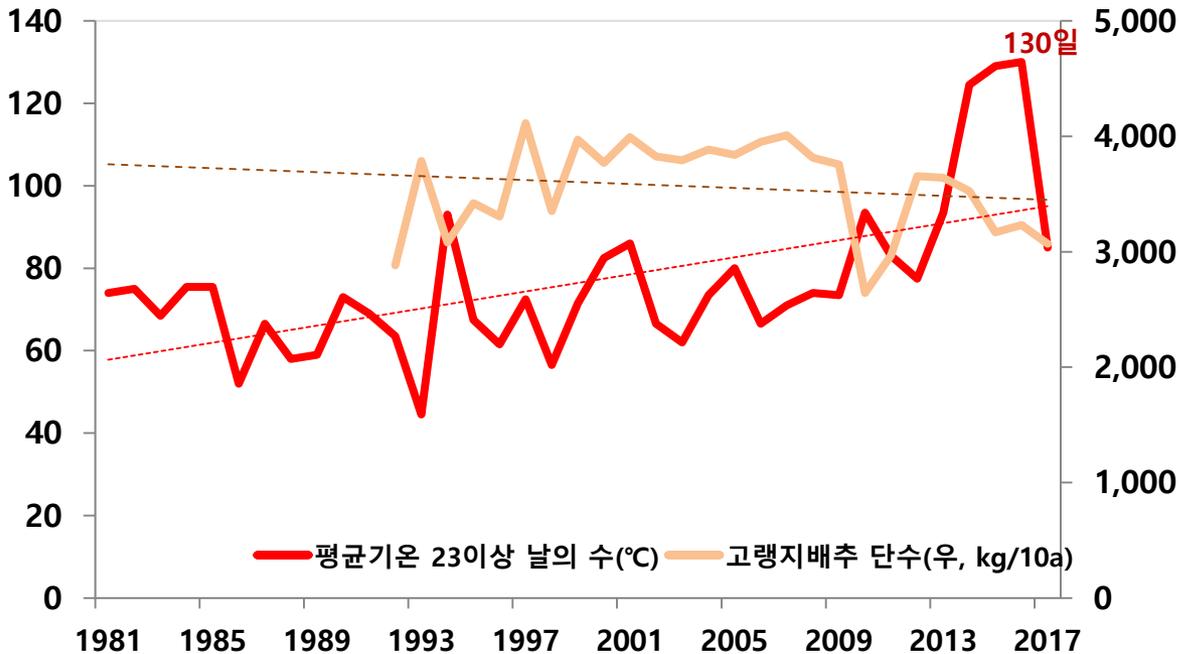


# 원예산업의 정책여건 변화

엽근채소 수급환경 변화- 기상환경

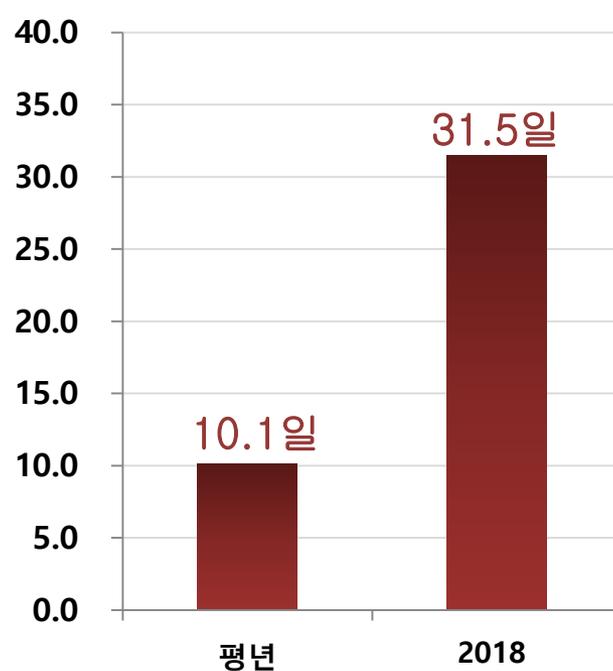
최근 **여름철 고온, 기록적인 폭염** 발생 → **생산량 크게 감소**

### 고랭지배추 단수 및 평균기온 23도 이상인 날의 수 추이



주: 고랭지채소 주산지(대관령, 강릉) 6~9월 평균기온

### 전국 평균 폭염일수



주: 폭염일수는 일 최고기온이 33도 이상인 날의 일수

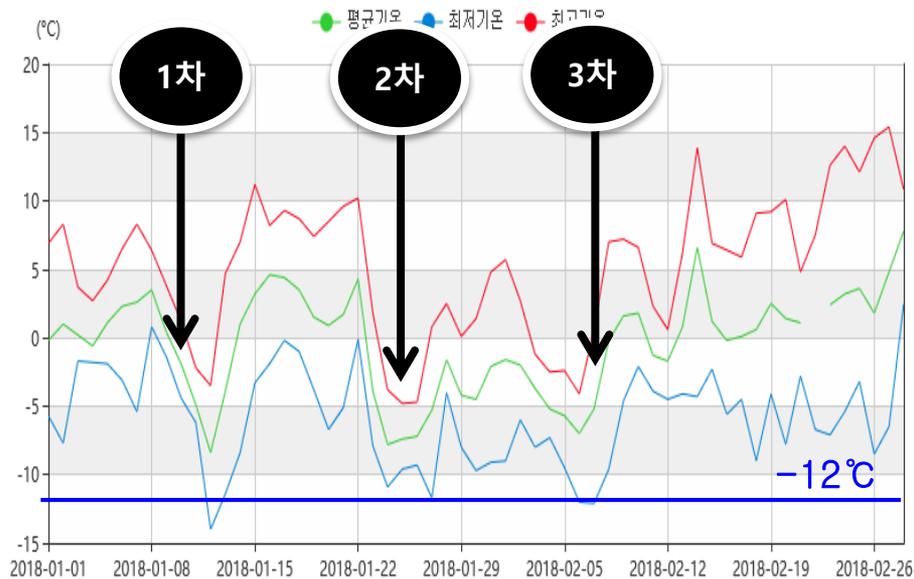


# 원예산업의 정책여건 변화

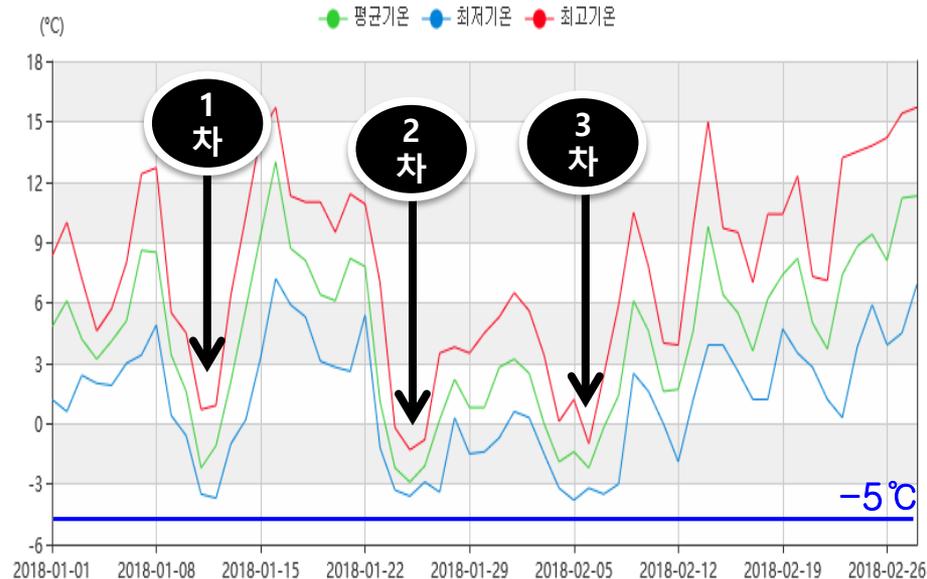
엽근채소 수급환경 변화- 기상환경

**겨울철 배추 주산지 최저기온 영하 12도 이하, 월동무 5도 이하 → 생산량 급감**

전남해남지역' 18년 1~2월 일별기온

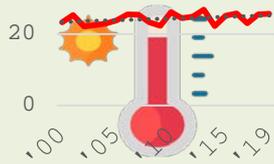


제주(성산)지역' 18년 1~2월 일별기온



자료: 기상청

# (예시)고랭지배추 재배면적 감소 이유



주산지 기온 상승

강원도 최고기온 연평균 0.5℃씩 상승  
생산량 감소 → 판매가격 하락



연작 피해 증가

연작으로 병해 증가  
이로 인한 경영비(약제비) 상승



봄배추 저장량 증가

고랭지철 대비 저장 수요 증가  
9월까지 출하



# II

## 중장기 원예산업 정책 방향

# 자조금이란?

농업인, 농업경영체, 생산자단체(농협) 등 해당 품목 농산업자가 그 품목의 발전을 위해 납부하는 금액을 주요 재원으로 하여 조성·운용하는 자금

(농수산물자조금의 조성 및 운용에 관한 법률)



농업인



임무자조금  
관리위원회

## 임의자조금

임의자조금은 원하는 농업인들이 자발적으로 거출금을 내는 방식

## 의무자조금

의무자조금은 해당 품목의 모든 농업인들이 의무적으로 거출금을 내는 방식

\***의무거출금 미납자는 정부의 각종 지원에서 배제되는 등 무임승차 방지를 위한 제도적 장치 마련**(2020년 11월 20일 시행 예정)

## 생산자 중심 자율적 수급안정 체계 구축

### 생산·출하조절 체계 구축

의무자조금단체 중심 수급불안 상황 발생시 **자율적 수급조절 기능 가동**

\* 일정기준 이하 저품위 상품 자율폐기, 출하규격 및 출하 시기 조절 등

수급불안이 지속될 경우 **유통조절명령제**(농안법 제10조)를 **활용**하여  
보다 강력한 **생산조정 및 출하조절** 가능

생산자가 출하량  
관리

시장 신호

가격 안정화 가능

◆ 이상적인 기본 원칙 :

면적조절은 자조금단체, 생산량 증가는 정부

## 1. 파종 前 조치 (양파, 마늘 예시)

가. **품종별 특성**을 감안하여 조생종, 중만생종(양파), 난지형, 한지형(마늘) 등으로 **적정 면적 산출**(전년대비 동일 또는 증·감 비율 결정)

▶ 시기: 매년 7월(농가가 7월말부터 종자를 준비하는 점 감안)

나. **적정재배면적 홍보**(설명회, 문자발송 등)를 통해 자율적 면적 조절 유도, **양파 육묘 및 마늘 종구 관리**를 통해 **적정재배면적 관리**

▶ 자조금단체가 양파 육묘, 마늘 종자 구매·처리 / 물량, 단가, 처리방안(폐기, 식용 판매 등) 결정

▶ 시기·대상: (양파) 정식 전(10월) 양파 묘, (마늘) 파종 전(8월) 시중 유통 종자

## 2. 파종 後 조치

### 가. 의무자조금단체 주관으로 농업인 **경작신고** 실시

- ▶ 선행절차: 대의원회에서 경작신고 의무화 의결(대의원 2/3이상 찬성) 필요
- ▶ 신고기간: 매년 9~11월
- ▶ 신고방법: (20년) **수기 경작신고** 우선 실시  
(21년~) 별도 시스템 구축 또는 경영체 등록 변경과 연계 운영

### 나. 적정재배면적 이상 면적 **산지폐기** 및 **적정 보상금 지급**(여건 성숙시)

- ▶ 감축면적: 전국단위 감축비율 결정 → 시·도단위 균등 배분
- ▶ 사업비: 자조금 **거출금**과 **정부 매칭 자금** 활용, 수급 안정 예산으로 미집행 시  
**차년도 적립**

### 3. 출하 시기 조절

가. 자조금단체 주관 양파·마늘 **시장 출하규격**(크기, 중량 등) **설정** 및

**저품위 상품 자율폐기**(양파·마늘 수확기, 산지농협·지자체 협조)

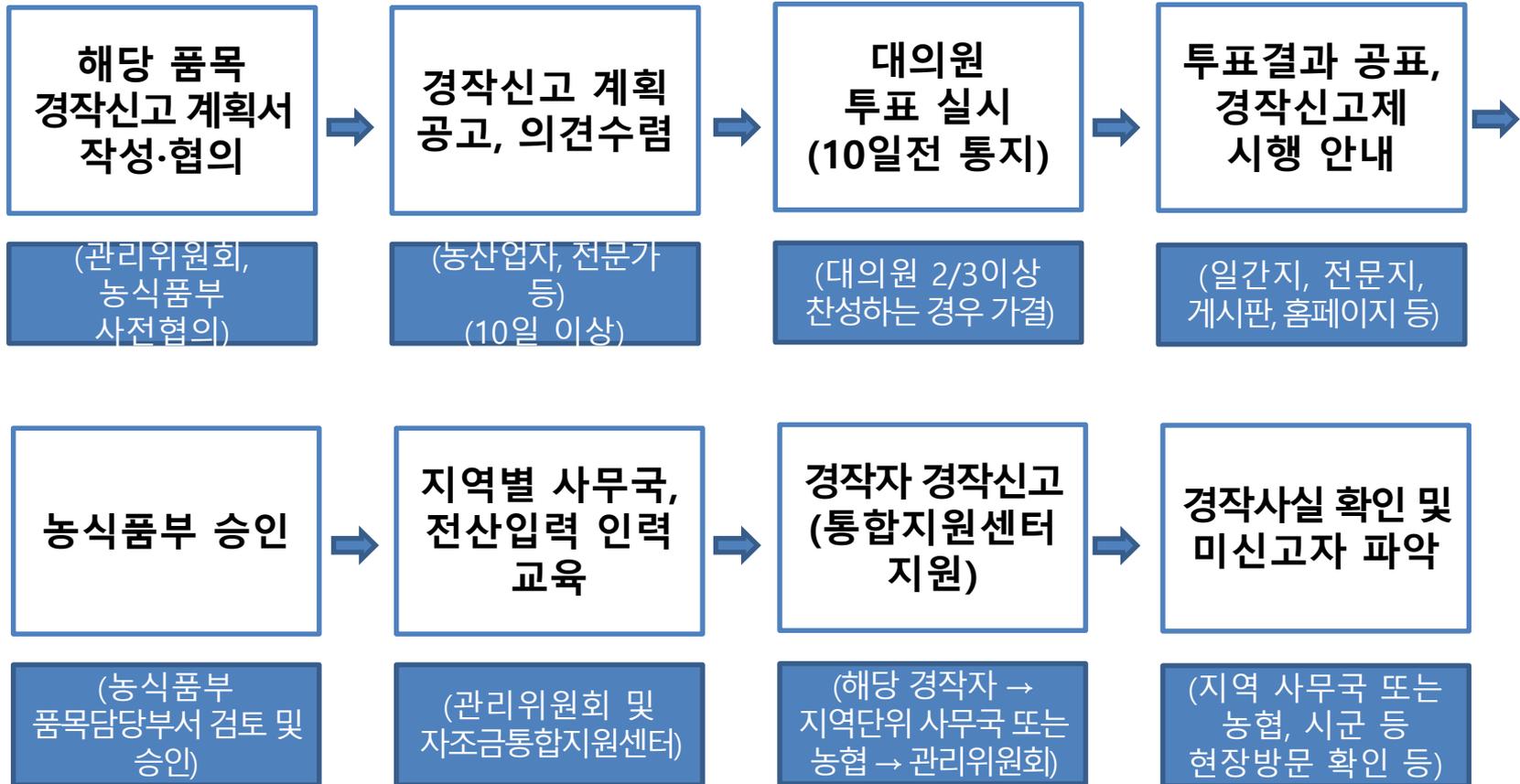
▶ 예시: 양파 6cm 이하 또는 10cm 이상, 마늘 난지 3.5cm 한지 3cm 이하 시장 출하 금지 등

\* 저품위 자율폐기에 따른 비용지원 여부 등은 자조금단체에서 결정

▶ 시기: 품목별 수확기 농산물 수급매뉴얼 하락 **“주의단계”** 진입 시,

자조금단체에서 시행·공표(3월 / 대상, 규격, 방법 등 세부계획 사전 확정)

# [참고] 경작신고 프로세스(안)



방향

### 원예농산물 가격안정시스템 정착

주산지협의회  
정부, 지자체, 생산자단체, 농협 등

농업관측정보  
드론, 빅데이터 활용

수급전망·상황에 따른 각 주산지별 수급조절방안 전파

영농설계 단계

재배면적 조정

주산지별 면적 배정

파종·정식 단계

재배면적·생산력 조정

채소가격안정제

출하 단계

출하시기 조절  
필요 시 산지폐기  
평년가격 80% 보장

채소가격안정제

조절  
방법

수단

## 방향

## 원예농산물 가격안정시스템 정착

## 1 채소가격안정제

- 대상 품목과 물량 확대
  - 품목 : ('18)고추, 대파(시범) → ('20) 감자(시범) 추가
  - 물량 : ('18)생산량의 10% → ('19) 12% → ('20p) 15%

## 2 생산자단체 조직화

- 중앙주산지 협의회, 의무자조금 단체 확대
  - 주산지협의회 : ('17)4개 품목 → ('18)10개 품목
  - 의무자조금 단체 : ('17)9개 → ('18)13개  
(양파·마늘 의무자조금 출범('20.7.24.))

## 3 수급조절 기반 내실화

- 빅데이터, 드론 등 첨단기기 활용, 농업관측 고도화
- 파종부터 수확까지 단계별 수급조절 매뉴얼 마련
- 수급조절매뉴얼 대상품목 확대 : ('17)5개 품목 → ('18)8개 품목

## 중장기 과제

기타채소

가격급락 시에도  
재생산을 할 수 있는  
최소한의 지원  
방안 마련

### 과제1 관측 고도화 빅데이터 기반의 주요 농산물 수급예측시스템 도입



5대 채소(고추, 마늘, 양파, 무, 배추)  
수급예측 시스템 도입

빅포스(BIGFOS) 시스템  
개발 및 시범 적용



농산물 수급예측  
(농산물유통종합정보시스템과 연계)



수급예측 기술 고도화  
(정밀 원격탐사기술 개발 등)

## 과제2

## 재해 대응능력 강화 재해지도 작성, 조기경보시스템 구축

지역별 재해지도 작성



기상재해 조기경보시스템 구축

- 재해 예상농가에 재해정보와 사전대응 요령을 함께 제공
- 농업환경정보 융합서비스 제공

## 방향1

## 산지 조직화·규모화로 거래 교섭력 확보

## 산지유통의 계열화

-  조공법인, 연합사업단 등 통합마케팅조직 중점 육성
  -  산지 APC 지원 등 정책사업 우선 지원 등 인센티브 제공
    - > 통합마케팅조직 수 : ('10) 56개 → ('18) 115
-  '발작물 공동경영체'를 유형별로 구분, 유통시설·ICT융복합 등 맞춤형 패키지 지원
  - > 발작물 공동경영체 유형 : 내수확대형(12개 사업 지원), 수출지향형(12), 6차산업형(9), 첨단농업형(12) 등
-  임의자조금 품목(23개) 중 대표성이 확보된 품목을 중심으로 의무자조금 전환 지속 추진
  - > '19년부터 의무자조금지원센터를 설립하여 품목 통합 소비촉진 및 홍보, 연구개발(R&D), 의무자조금 전환 추진
  - > 과실류 등 여건이 양호한 품목을 중심으로 '18년 10개 의무자조금 전환

## 과제

스마트 APC 도입 입고, 저장, 출하 자동화로 노동력 절감

## 선별, 포장의 자동화 기술개발



유통량이 많고 자동화가 용이한  
품목부터 자동화 시스템을  
우선 개발, 적용

## 비품 판별 자동화 기술개발



비품 판별 자동화 기술개발 및  
비파괴 당도 측정기의  
정확도, 신뢰도 향상

## 방향2

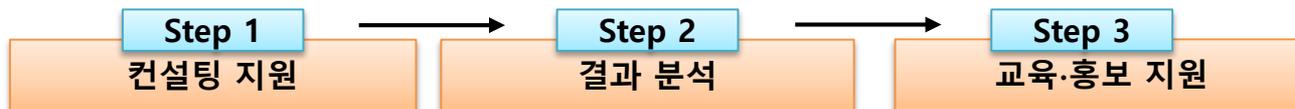
## 직거래 등 신유통경로 확대

## 1 직매장의 질적 향상 도모

### 1 직매장 지원사업 제도개선을 통한 사업성과 제고('19년 지원 : 42억원)

- > 지방비 30%를 의무 매칭하도록 하여 직거래 사업자들의 부담 완화(자부담 70% → 40%)
- > 내부시설 이외에도 사업비를 건축 부분에까지 활용이 가능하도록 자금용도 확대

### 2 직매장의 경영안정을 위한 밀착지원 강화



- > 상시 컨설팅 체계를 마련하고, 경영난을 겪는 매장에는 찾아가는 컨설팅으로 적극행정 구현
- > 컨설팅 결과를 분석하여 농가조직화, 홍보가 필요한 매장에는 예산을 지원함으로써 흑자전환 유도

### 3 “우수 농산물 직거래사업장” 인증제도의 질적 향상을 위한 인증범위 세분화

- > 기존 로컬푸드직매장 이외에 도시형직매장, 광역형직매장 등까지 인증기준 세분화

### 4 직매장의 기능 확대를 통한 매장 활성화 및 사회적 기능 강화

- > 부속시설인 로컬푸드 레스토랑 및 먹거리 교육·문화시설 등까지 확대 지원함으로써 연계 강화

## 방향2

## 직거래 등 신유통경로 확대

## 2 공영홈쇼핑 활성화

-  '지역 우수농식품(6차산업제품, 지리적표시품 등) 기획방송' 고정 편성 실시
-  중소농의 홈쇼핑 입점 지원을 위해 수수료 인하(20% -> 8%) 및 입점기준 완화(14개소)

## 3 사이버 거래소 등 온라인 거래 확대

-  판매역량이 있는 농가를 발굴, 농가별 정보를 DB화하고 온라인 유통업체 등에 제공  
>'17년 1,000개 농가를 발굴하여, 컨설팅 후 온라인 오픈마켓, 농산물 전문 쇼핑몰, 홈쇼핑 등에 제공
-  포스몰(POS-Mall)을 활용한 중소상공인 대상 온라인 직거래 확대  
>통합마케팅조직 등 산지유통조직을 대상으로 공급업체를 발굴, 포스몰 대표상품으로 육성 추진
-  중소농가 등의 농산물 온라인 유통 지원을 위한 '스마트스튜디오' 활성화  
>스마트 스튜디오 : 생산제품 사진촬영, 스토리텔링 동영상 제작 및 마케팅·홍보 등 지원
-  '학교급식전자조달 시스템'을 통해 산지와 학교급식공급업체간 직거래 연계 강화  
>학교급식지원센터의 구매자금 지원, 로컬푸드직매장과의 연계 등으로 지역 농산물의 학교급식 취급 비중 확대

과제 농식품 유통 정보의 실시간 공유와 즉시 대응



“The Smart Food Grid”



“이탈리아 대형마트 COOP의 미래형 슈퍼마켓 (Milano Expo 2015)”



“Ready-to-cook 배달서비스 (美 블루에이프런, 獨 헬로프레쉬)”

## 방향1

## 식품 안전관리 강화

## 1 생산단계 안전관리 강화

- 1 안전관리체계 점검, 농약사용 교육, 안전성조사 사후관리 등 안전관리 체계 점검 강화
- 1 농경지(비옥도 포함), 용수 등의 안전관리 강화 및 소비자 참여형 안전관리 체계 마련

## 2 PLS 정착

- 1 농약판매인 자격요건 강화 및 농약 오남용 방지를 위한 농약 이력관리제도입('19~) 등
- 1 소면적 작물용 농약 직권등록(1,670개 농약), 생산자 공통교재 개발 등 실시
- 1 농약 바르게 사용하기 운동본부 발족('18.3) 등 대 농업인 홍보 강화

## 3 GAP 활성화

- 1 GAP 단체 인증에 대한 내부심사제 도입('18.하)을 통해 인증관리 강화

## 방향2

## 먹거리 이슈 종합관리

## 1 지역 푸드플랜 확산

-  지역 농산물을 공공급식, 지역 식품가공업체 등 지역 소비처에 체계적으로 공급하여 식재료 품질과 안전 보장 및 일자리 창출에 기여
  -  농촌형, 도농복합형, 도시형 등 유형을 마련하여 9개('18) 지자체\*를 선정, 지역 여건과 특성을 반영한 푸드플랜 수립을 지원
- \* 광역형 1(충남), 도시형 2(서울 서대문구, 유성구), 농촌형 2(충남 청양군, 전남 해남군), 복합형 4(강원 춘천시, 전북 완주군, 경북 상주시, 전남 나주시)
-  수립된 푸드플랜에 따라 해당 지자체에 재정사업 패키지 지원

## 2 국가 먹거리 종합계획

-  생산과 소비, 안전관리, 식생활·영양, 환경 보전 등 먹거리와 관련된 이슈를 종합조정하는 '국민 먹거리 종합계획' 수립 검토
-  농식품부, 복지부, 식약처, 환경부, 교육부 및 각 분야 전문가 참여

**과제** 스마트 로컬푸드 지역내 생산, 유통, 소비를 연계, 유통 투명화 및 안심 소비 지원

○ 블록체인 기반 농축산물 이력관리시스템 개발

### 생산관리

농가별·일별  
생산 및 출하량 계획

### 이력관리

생산-가공-물류 등 전단계  
이력추적시스템 구축

### 소비자 정보제공

직매장, 식당, 온라인몰 등  
소비처에서 이력정보  
공개

## 방향3

## 균형잡힌 식생활

## 1 과일간식

-  초등학교 돌봄교실 학생(24만명) 대상 과일간식 제공
  - 조각과일(150g/1인)을 컵과일 등 신선편이 형태로 공급(학생 1인당 주 1회, 연간 30회)
  - \* 과일간식 공급 현황 : '18년 기준 5,337개소
-  학교 식생활교육 지원 시, 과일간식을 제공할 수 있는 근거 마련(식생활교육지원법 개정, '18.9)

## 2 취약계층 지원

-  저소득층 영양상태 개선을 위해 농식품 구입비용을 지원하는 '농식품 바우처' 도입 검토
-  '농식품 기부 협의체'에서 정기적으로 신선 농산물을 푸드뱅크를 통해 저소득층에 기부 유도
  - \* 농식품부, 복지부, 생산자단체, 푸드뱅크 등이 참여하는 협의체 출범('17.4월)

## 3 식생활 교육

-  다양한 식생활 교육 프로그램을 개발하고 어린이집, 학교 등에 실용 콘텐츠 및 교안 보급

### 과제1 맞춤형 식생활 지원 시스템 개인별 맞춤형 식생활 컨설팅과 유통, 소비 연계



개인별 정보에 따라  
권장 영양정보, 식단정보 등을 추천

민간주도 서비스 개발, 활용 촉진  
바코드, RFID를 활용한 인식 기능  
영상을 통한 재고정보 파악 기능



과제2

Domotics, 참여형 소비, 개인 맞춤형 소비 기반 구축



"수요자 주도 마켓"



"Domotics"



"자가생산소비"



"메디컬 푸드"

감사합니다

