

APC의 공익적 기능과 가치

2019. 10. 24



홍윤표, 장민선, 임수연, 안재경, 이은진,
김종기, 정천순, 홍세진, 이진욱, 인병천

한국 농업의 발전 과정

질적 성장

2000s ●

- 안전성, 기능성, 농촌 자원화



1990s ●

- 고품질, 친환경, 첨단 농법



양적 성장

1980s ●

- 백색혁명 - 채소의 주년 공급 체계 확립



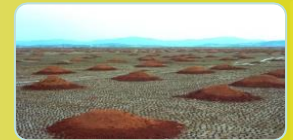
1970s ●

- 녹색혁명 - 주곡의 자급 달성



1960s ●

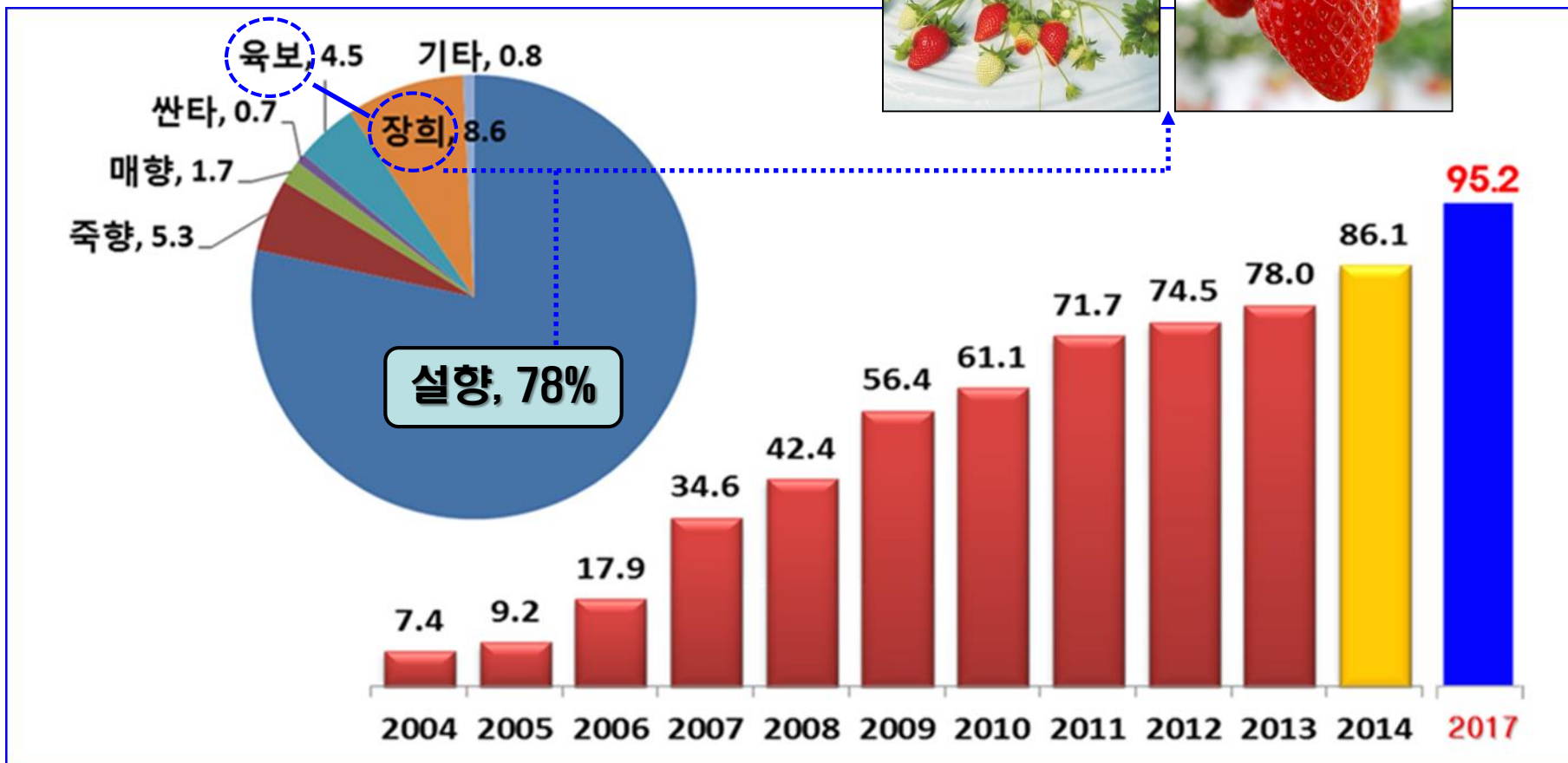
- 현대 농업의 토대 마련, 전국토의 경작지 정리



출처 : 2010, 한국농업과학기술의 발전과정, 농촌진흥청



우리 농산물의 품질과 상품화 < 딸기 사례 >



출처 : 2018, 농산딸기시험장



우리 농산물의 품질과 상품화 < 딸기 사례 >

현재 우리나라 APC에서는 상품화가 제대로 되고 있는가?

➔ APC는 있지만, 역할은 제대로 못하고 있음

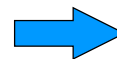


[선별의 문제]



[온도 및 포장의 문제]

[물러짐, 부패 등으로 상품성 저하]



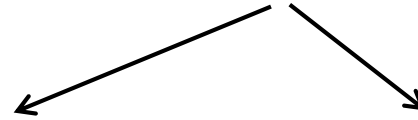
홍콩 시장에서
최저가로 판매



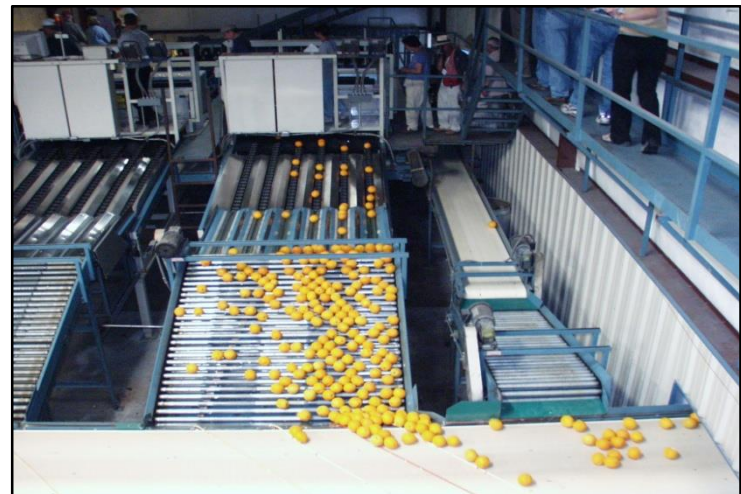
우리 농산물의 품질과 상품화 < 딸기 사례 >



상품화 과정 - 해외사례 < 토마토 >



상품화 과정 - 해외사례 < 오렌지 >



상품화 과정 - 해외사례 < 바나나 >



APC의 역할과 기능 [상품화 목적]

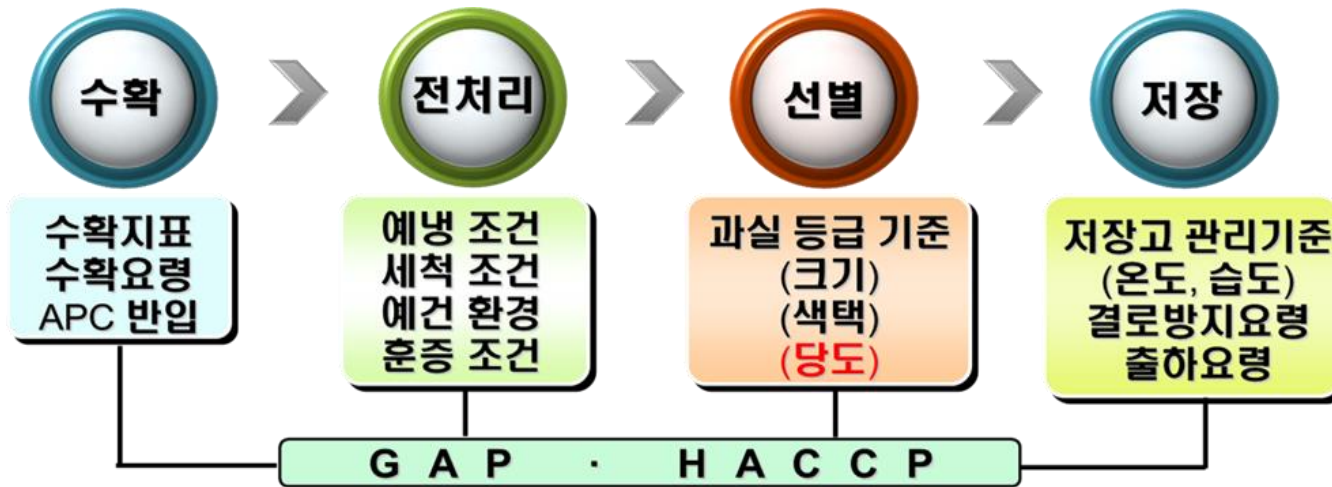


- 농산물의 ① 안전성 극대화
 ② 최상의 신선도 유지
 ③ 등급화 · 표준화
 ④ 계절적 탄력성

국정과제 83-4 **건강하고 품질좋은 먹거리 공급체계 구축**

출처 : 2018, APC 운용 선진화 모델 개발, 농촌진흥청 국립원예특작과학원

1. 상품화는 산지에서 바로 이루어져야 손실이 적다 : 온도 관리
2. 상품화는 품목별로 일련의 연속된 과정이어야 한다 : 일관체계화
3. 상품화는 투입되는 비용보다 가치가 높아져야 한다 : Value chain



출처 : 2017, APC 운용 선진화 모델 개발, 농촌진흥청 국립원예특작과학원



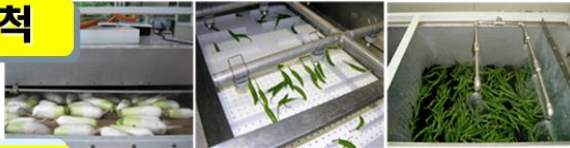
[채소류]

[과실류]

예건
예냉



세척



선별



저장



포장



운송



예건



세척



선별



저장



포장



운송



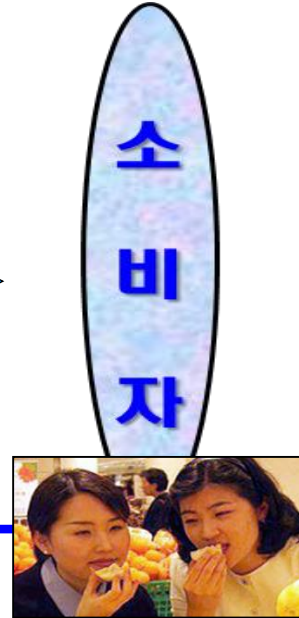
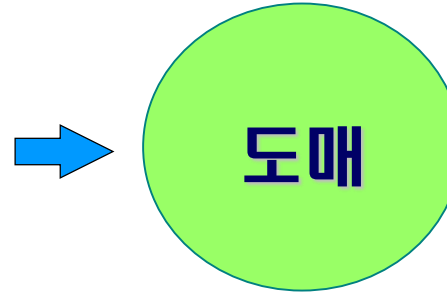
투입비용 증가

상품의 가치 상승



APC의 역할과 기능 [왜 상품화가 필요한가?] - 소비자 입장

건강하고 품질좋은 먹거리 공급체계 구축



예건	
세척	
선별	
저장	
포장	
운송	

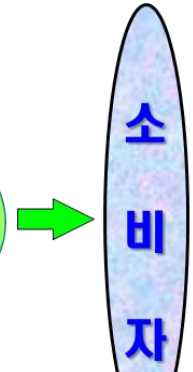
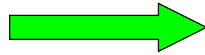
- 1 식품의 안전성
- 2 구매의 편리성
- 3 기호의 충족성

APC의 역할과 기능 [왜 상품화가 필요한가?] - 생산자 입장

건강하고 품질좋은 먹거리 공급체계 구축



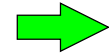
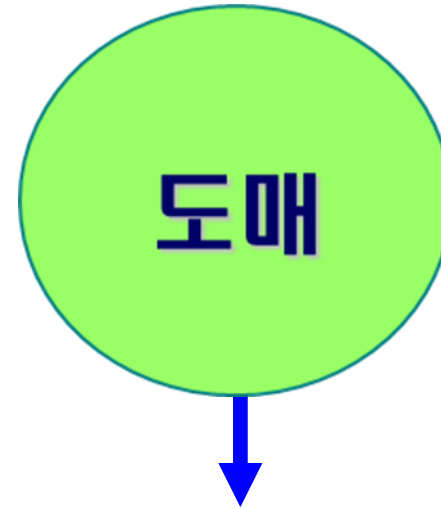
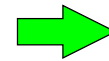
- 1 부가가치 향상
- 2 시장대응력 강화
- 3 수급조절



- 1 식품의 안전성
- 2 구매의 편리성
- 3 기호의 충족성

APC의 역할과 기능 [왜 상품화가 필요한가?] - 도매시장 입장

건강하고 품질좋은 먹거리 공급체계 구축



- 1 물류비 절감
- 2 경매의 편리성 증대
- 온라인 경매 증가 (화란)
- 3 정가수의 매매 확대
- 생산자와 가격 협상

출처 : 2017, 농산물 물류효율화 방안, 서울시농수산식품공사



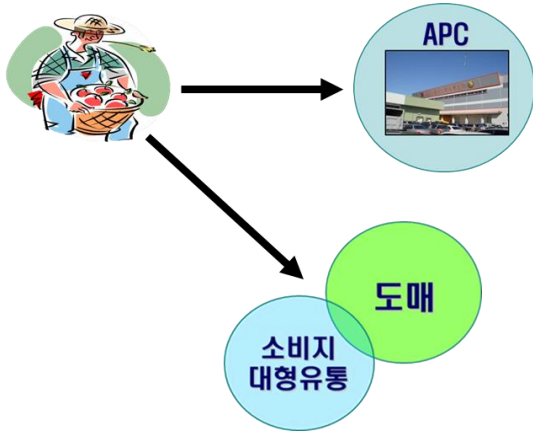
- 1 물류비 절감
- 2 경매의 편리성 증대
- 온라인 경매 증가 (화란)
- 3 **정가수의 매매 확대**
- 생산자와 가격 협상



농식품부 정책 방향



APC의 역할과 기능 [도매와 소비지 대형유통의 관계]



생산자



부가가치 향상
시장대응력 강화
수급조절

“공익적 기능”

물류비 절감
경매의 편리성 증대
- 전자 경매 증가 (화란)
정가수익계약 확대
- 생산자와 가격 협상

식품의 안전성
구매의 편리성
기호의 충족성

손실을 절감

15조

한국 : 25 ~ 30%

손실을 절감으로
비용절감 (최대 5조)
: APC 운용 필수
=> 식량자급율 ↑

10조

15조

선진국 : 5 ~ 10%

13조

원예신선농산물

· 우리나라 식량자급율 : 47.8%

- 상품화로 내수 및 수출품 고급화 달성 : 손실을 5 ~ 10% [수익창출]



수확

숙기판정, 기계수확 등



전처리

콜드체인

세척, 예냉, 훈증 등



선별

중량, 색택, 비파괴 선별 등



저장

저온, MA, CA 저장



운송

콜드체인

결로방지, 냉장, 도크 등



판매

온도관리, 소포장 등

➔ 미국, 네덜란드, 뉴질랜드 등 농업 강국



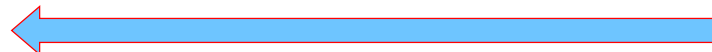
출처 : 2017, Asia Postharvest symposium, NHRI, RDA



차등의 등급화 상품 제공



상품의 신뢰도 인정



**원활한 경매 - 온라인 경매제도 확대
정가 수의 거래 증대**

가격 협상권 획득





APC에서 상품화 과정은 잘되고 있는가?

- APC 현황 : 지역별 566개소(1994~2018)
- APC 경유율 : 36%, 농가개별판매 : 64%
 - * 개별판매사유 : APC 이용 비용부담을 꺼려 공동행동에서 이탈 등



● APC에서의 상품화 미비로 손실을 높음 : 배추 20~35%



출처 : 2012, 채소류 수확후관리기술 표준 매뉴얼, 농협중앙회, 농식품부

● APC에서의 상품화 미비로 손실을 높음 : 마늘 25~35%



수확

1



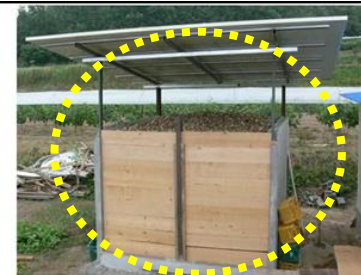
포장 건조

2



줄기절단

3



예건

4



선별 및 포장

5



저온 저장

6



열처리

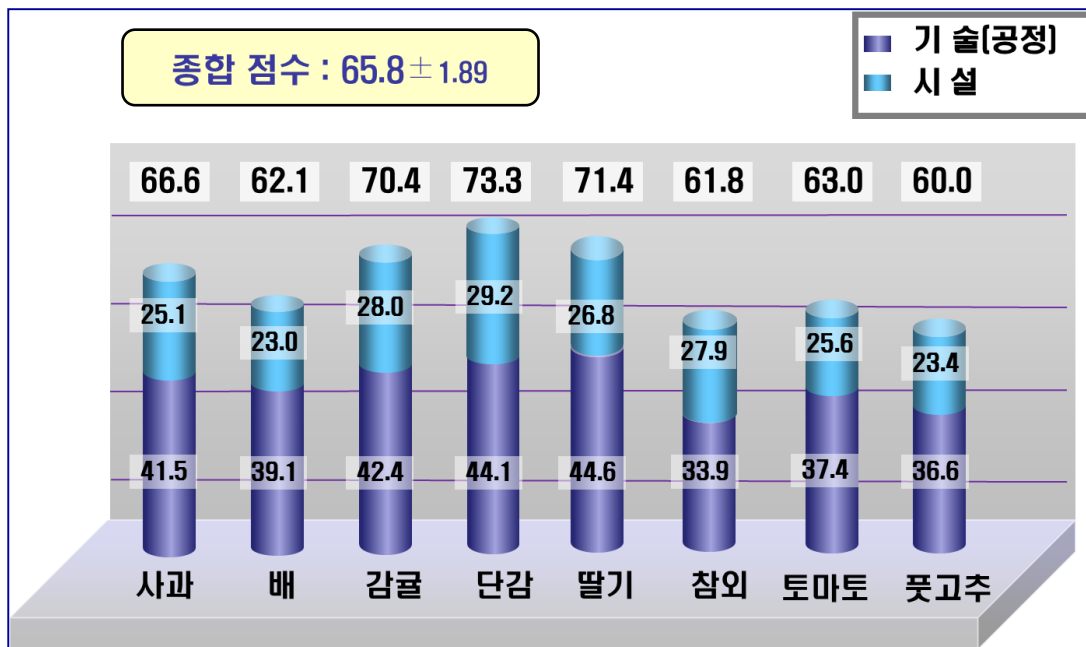
7



유통

8





출처 : 2011, APC 품목별 역량 진단 및 평가, 농협중앙회, 농식품부

기능

- 농산물 안전성 향상
- 농산물 상품화 및 표준규격화
- 시간적 효율 창출 → 출하조절, 가격안정

역할

- 유통비용 절감
- 생산자 수취가격 상승

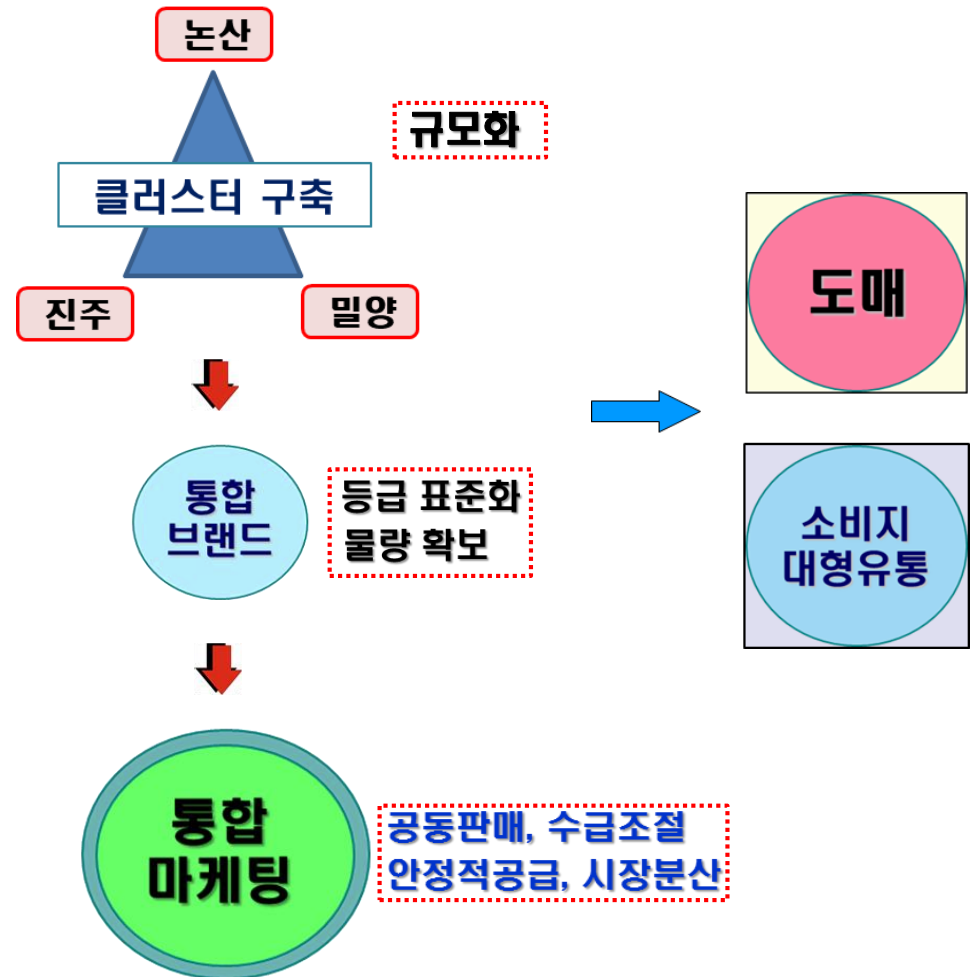
원인 분석

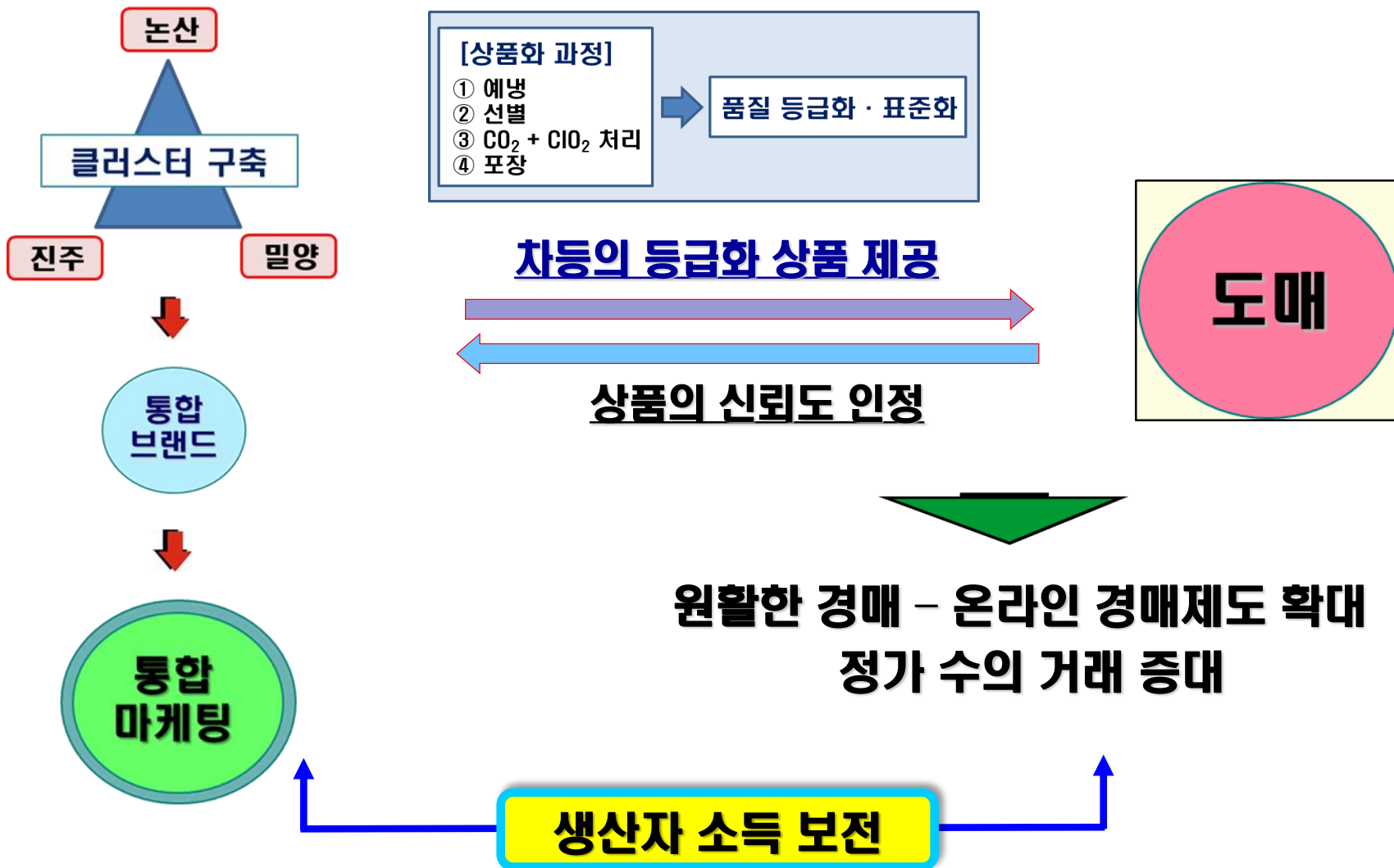
다품목 소량 + 수확후 품질관리 기술 적용 미흡 등



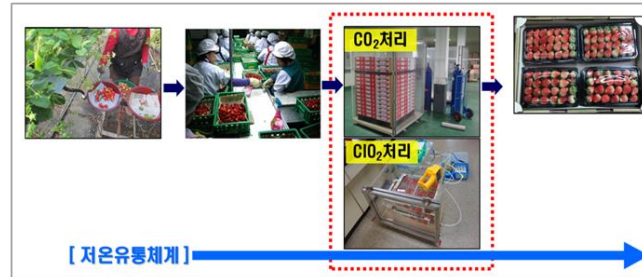
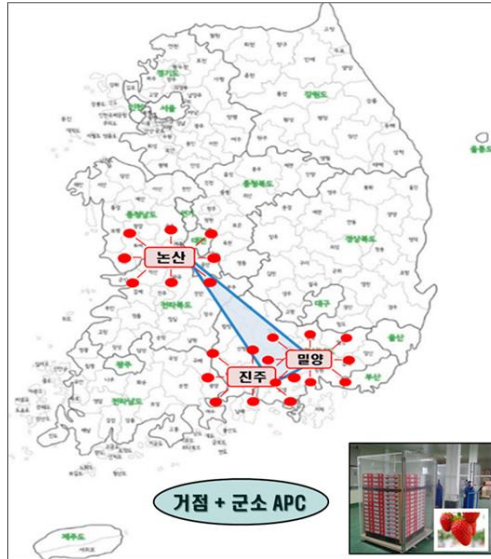
시·군의 경계를 넘어서 품목별 생산자 통합 조직 구축

- 딸기 생산액 : 1조원 이상
- 통합마케팅 : 1,667억원 (17%)





● APC에서의 상품화 과정은 비용이 투입되는 과정임



15조

선진국 : 5 ~ 10%

13조

생산자가 부담할 것인가?

소비자가 부담할 것인가?

국정과제 83-4

건강하고 품질좋은 먹거리 공급체계 구축

국정과제 83-4

건강하고 품질좋은 먹거리 공급체계 구축

누가 할 것인가?



[공익화]

적속 딸기 수출 성공!



<ul style="list-style-type: none"> · 2019.4.19 · 수확 및 수확후처리 · 컨테이너 상차 	<ul style="list-style-type: none"> · 2019.4.20 · 출항 	<ul style="list-style-type: none"> · 2019.4.24 · 도착 · 수확 후 5일 	<ul style="list-style-type: none"> · 2019.4.25~4.28 · 현지 판매 및 시식(4일간)
	<p>저온유통체계</p>		



[스마트 팜]



[스마트 유통]



- 농산물의 ① 안전성 극대화
 ② 최상의 신선도 유지
 ③ 등급화 · 표준화
 ④ 계절적 탄력성

지속 가능한 농업

국민에게 안전한 먹거리 공급은 국가의 기본 책무

국정과제 83-4

건강하고 품질좋은 먹거리 공급체계 구축



- 농산물의 ① 안전성 극대화
 ② 최상의 신선도 유지
 ③ 등급화 · 표준화
 ④ 계절적 탄력성





미래의 APC는 국민 건강을 위한 내수 시장의 품질 안전성과 상품화를 만드는 기능 뿐만 아니라 수출의 전진 기지로서의 역할을 담당해야 한다. 그것이 지역적으로 로컬푸드를 생산하는 우리 농업인을 보호하는 길이고 농업인을 보호해야 만이 우리 농산물이 세계 시장의 경쟁에서 살아 남을 수 있기 때문이다.

전화 : 063) 238-6503, 010-3327-6124

E-mail : hongyp0113@korea.kr