



3년의 혁신,
30년의 성장

2016년 원예산업정책토론회
(한국원예학회)

창조경제 실현을 위한

원예분야 6차산업 발전전략

| 연구 추진 방향 중심 |



발표 순서

I 6차산업 개요

II 6차산업 여건

III 6차산업 적용사례(원예)

IV 그간의 연구성과

V 2016년 중점 연구추진 방향

VI 2016년 핵심과제 추진계획

6차산업화란?

농촌에 존재하는 모든 유·무형의 자원을 바탕으로
농업과 식품·특산품 제조·가공(2차산업) 및 유통·판매,
문화·체험·관광 서비스(3차산업) 등을 연계함으로써
새로운 부가가치를 창출하는 활동

* 농업의 경영다각화와 농업과 2,3차 산업 주체간 연계협력을 포함

-농림축산식품부

1차 산업

농산물생산

특산물생산

기타 유·무형자원



2차 산업

식품 제조·가공

특산품 제조·가공

공산품 제조 등



3차 산업

유통·판매

체험·관광·축제

외식·숙박·컨벤션

치유·교육 등



농산물 생산, 가공, 유통, 관광을 연계한 지역단위 6차산업 시스템 구축

농촌경제 활성화 및 수출 확대



농림축산식품부

이젠 **당당한 CEO가 되었다.**



신윤남(사과농사+농가맛집 운영)

- * 영농규모(경북 안동시 일직면 귀미리)
 - 친환경사과 13,655m²
 - 연꽃 8,000m²
 - 감자 2,400m²
 - 채소 1,500m²

- * 역량개발 : 벤처농업대학1년수료(경북도원)
 - 경북농민사관학교
 - 여성농농업가공창업과정 1년
 - 전통음식해설사 양성과정 6개월 수료
 - 맞춤형 식품생산 양성과정 1년 수료

- * 연매출액 : 농가맛집 1억 5천만원
 - 농산물 , 단순 가공품 7천만원
 - * 연간 방문인원 : 8천명

극복하는 용기가 오늘의 후쿠다농장을 만들었다.

포도원의 태풍 ⇒ 떨어진 포도로 가공 시작



福田興正次(후쿠다농장 와이너리)

- * 농원을 시작한지 50여년, 구마모토에서 **감귤** 하나로 최초 관광농업
- * 농업이 가지고 있는 가치 고민
 - 감귤생산 판매 : 감귤 껍질과 씨앗 활용
 - * (껍질) 감귤향 가습기, (감귤오일) 감귤 향수
- * 지역의 마이너 이미지 극복?
 - 미나마타병으로 알려진 마이너 이미지
 - 좋은 농산물로 지역 브랜드 향상
 - * 종업원 50명, 계약농가 40농가, **매출 600억원**
- * 상생을 고민
 - * 체험과 식사(와이너리)+버스회사(운송협력)+숙소(지역 온천)
 - 제품판매액의 일정액을 시에 기부(인재육성)
- * 농촌환경 스스로 지키자. 버릴 것이 없다.
 - 버려진 전신주, 오크통, 빈병 등 재활용

6차산업화 접근 쉬운 것부터 상품화...



<마르크트 할레 독일 전통시장>



<일본 마트>



<합격기원 사과>



자연설리 20kg	62,000원
자연설리 10kg	32,000원
자연설리(흰민) 5kg	17,500원
자연설리(오봉도) 4kg	14,500원
우농 약초 산물	

후리지아
3단
삼천원



<완주로컬푸드매장>

농산물 생산 및 제조·가공

생산비용 절감, 농산물 안정적 공급 및 상품 다양성 확보로 대내외 경쟁력 향상

- 농산물 **생산 비용**이 높고, 수급이 불안정하며, 원료의 안정적 공급 체계 미비
- 소규모 및 **특정품목** 위주 농산물 생산으로 대내외 경쟁력이 낮음
- 디자인·브랜드 등 경영주체들의 **상품화 역량** 부족

유통 및 수출

국내외 판로 개척, 저장유통기술 개발 및 유통선진화로 내수·수출 활성화

- 우수제품을 생산하더라도 **판로**가 한정적이어서 안정적 소비기반 부족
- 수출 활성화를 위한 **상품성** 보존 향상 및 현지 냉동·냉장 등 **물류체계** 구축 필요
- **농식품 수출확대**에 따른 **저장유통**분야 맞춤형 기술개발 필요: APC 취급물량 50%까지 확대

미래성장동력 신부가가치 창출

ICT융복합, 치유농업, 기능성소재 연구 강화로 원예산업 새로운 부가가치 창출

- 시설원예 **경영비** 절감 및 **생산성** 향상 요구 증대: 경영비 중 난방비 비중 선진국 대비 2~3배 ↑
- 체험을 넘어 **사회문제**를 통합 치유하는 **치유농업** 부각: 치유농업 경제적 효과 약 1조 6천억
- 인구고령화에 따른 **건강 관심** 증가로 **건강기능식품** 수요 급증
 - 국내 건강기능식품 시장 : ('09) 9.5 천억원 → ('12) 14 → ('15) 18



생산, 가공, 유통, 수출의 **경쟁력이 낮고**
수출 활성화 및 미래성장동력 창출이 부족한 현실입니다

**품종
보급**

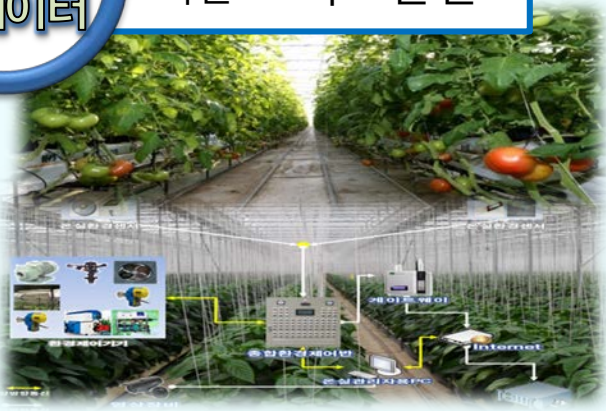
합천 첫눈에 반한 딸기



우수품종, 차별화된 제품 및 체험으로 6차산업화

**ICT
빅데이터**

화순 토마토온실



융합기술 활용으로 생산성 향상, 에너지 절감

**유통
수출**

해외에서 찾는 딸기 '설향', '매향'



수확후기술 적용으로 수출국 확대(홍콩, 러시아, 싱가포르)

**치유
농업**

원예활동 프로그램 개발·적용



노인, 사회복지예정자, 암환자 대상 효과 규명

FTA 대응과 신수요 창출을 위한 원예 신품종 개발 보급에 집중했습니다

채소



- 신기능성, 내환경성, 수출용 신품종 육성
- 품종출원 : 15작목 44품종
- 딸기 '싼타', 마늘 '홍산' 등
- 통상실시 : 5작목 20품종



전국재배용 마늘 '홍산'

과수



- 사과, 배, 포도 및 핵과류 품종 육성
- 품종출원 : 10작목 42 품종
- 통상실시 : 12작목 58품종
- 실시료 : 310.5 백만원



플럼코트 '샤이니'

화훼

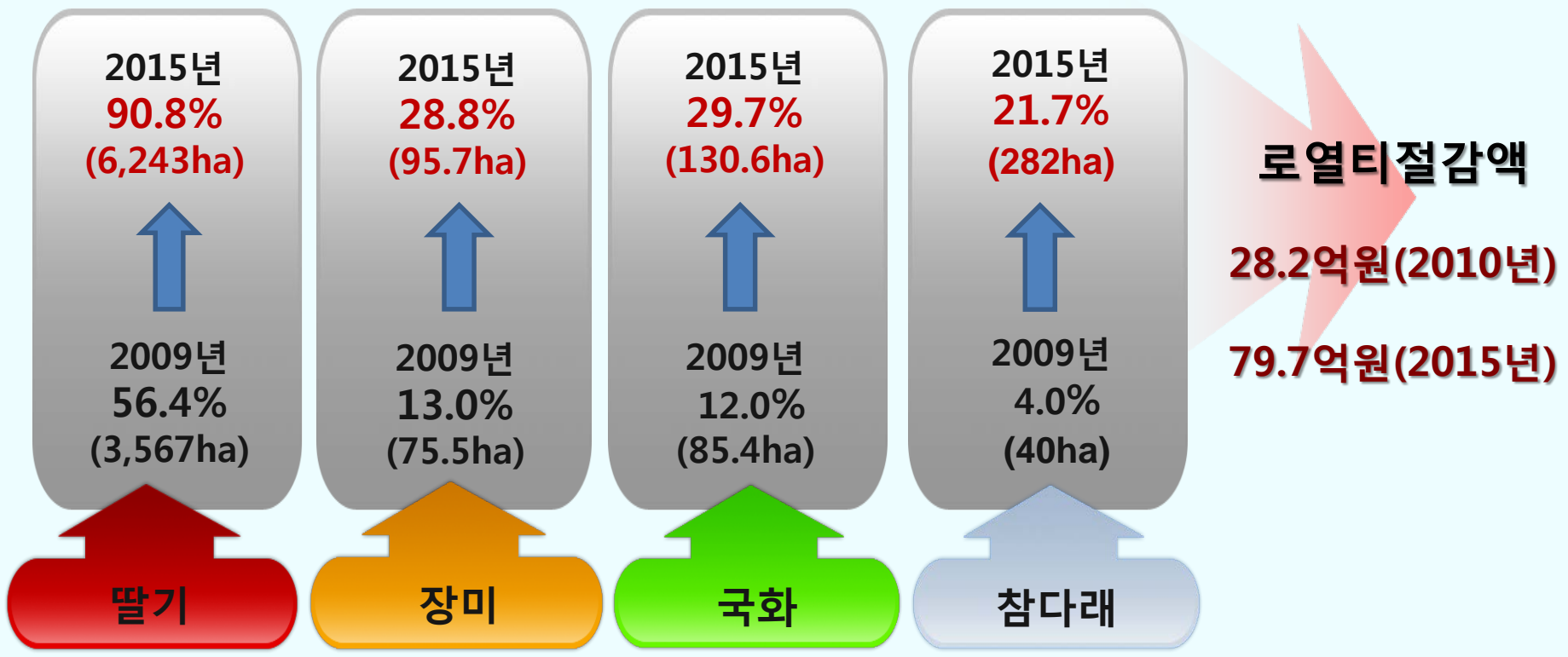


- 국제기호성, 수입대체, 생력형 우수 품종 육성
- 품종출원 : 12작목 113품종
- 통상실시 : 12작목 117품종
- 구근화훼 보급률 확대 : ('13) 23.4% → ('15) 29.2



국화 '필드그린'

국산품종 보급을 확대하여 로열티를 절감하였습니다



국내산 딸기 보급률을 90%까지 향상시켰습니다



채소

국산 딸기 품종 보급 확대 및 내재해성, 병저항성 채소품종 육성

- 딸기 품종 보급률 향상 : ('10) 61.1% → ('12) 74.5 → **('15) 90.8**
 - 설향 81.3, 죽향 5.9, 매향 2.5, 싹타 1.1
 - '싹타' 딸기묘 중국 수출 6,000\$('15) 및 사계절용 '열하' 기술이전('14)
- **마늘** 생력재배용 '한산', 고품질 전국재배용 '홍산' 품종출원
 - 난지형과 한지형 구분 없이 전국 재배 가능 * **자급률 90% 달성**
 - 재래한지종 50%, 난지남도종 20% 대체 시 **수익 159억원/년 ↑**
- **배추 뿌리혹병 저항성**이며, 구가 우수한 '원교 20046호' 육성



<딸기 일대잡종 '씨베리'>



<뿌리혹병 저항성 배추>



<집중 착과형 고추>

국내외 소비자의 요구를 반영한 품종을 육성 보급합니다

과수

신수요 창출, 기능성 등 소비자 맞춤형 품종 개발

- **포도** : 껍질째 먹는 씨없는 청포도 '샤이니골드'(과립중 3.5g, 20.1°Bx)
- **복숭아, 자두** : 복숭아 내저온성 '미홍', '유미' 및 자두 '썸머판타지아' 농가보급
- **플럼코트** : 외관과 식미가 우수한 조생종 '샤이니' *국산 품종 점유율 80%
- **사과** : '아리수', '홍금', '피크닉' 등 10 품종 농가보급 확대 * 9개시군(약 60ha)
- **배** : 중소과형 '소원' 및 껍질째 먹는 '조이스킨' *소비촉진 : ('14) 28만톤 → ('20) 35
- **감** : 당도 높고 맛 좋은 '조완' 보급 *단감 소비시기 확대(10중순 → 9하순)
- **감귤** : 극조생 '하양조생', 자몽 대체용 '무봉' *수입 자몽 대체 연간 50억원



<포도 '샤이니골드'>



<복숭아 '설홍'>



<사과 '아리수'>



<배 '소원'>



<감귤 '하양조생'>

해외 로열티 받는 참다래 품종 개발로 수출시장을 개척하였습니다



참다래

고품질 국산 신품종 육성으로 외국품종 대체 및 로열티 절감

- 국산 신품종 육성 : 2품종(골드윈, 스위트골드)
- 국산품종 보급률 : ('06) 0 → ('08) 3.0 → ('12) 15.4 → ('15) 21.7%
- 로열티 절감 : ('10) 0.9 → ('13) 9.0 → ('17 이후) 30억원/년 이상
- 참다래 '제시골드', '한라골드' 중국과 로열티 계약
 - 2020년까지 총 3만톤, 628억 원 매출 예상
- 참다래 품종 개발로 향후 20년간 6,284억원 창출
 - 국가연구개발 100선 선정('15)



<골드윈>



<결로방지 포장>



<로열티 협약식>



<싱가포르 현지판매>

국산품종 수출과 로열티 확보를 위해 노력하고 있습니다



화훼

시장개방 대응 국제 기호성 우수품종 육성 및 보급

- **해외시장 기호성** 수출용 화훼 품종 개발·보급 : 장미 등 5작목
- **국내 환경 적응성** 내수용 화훼 신품종 육성 및 보급 : 프리지아 등 7작목
- 로열티 확보를 위한 국외 품종보호출원 및 **적응시험** 추진
 - 국산품종의 **우수성** 해외 인정 : 일본, 중국 등
 - 장미('피치젠', '아이스윙'), 국화('백마')
 - 국외출원 : 국화, 장미 등 38품종(일본 등 3개국에 23품종 등록)
 - 적응시험(베트남 등) : '09년 이후 장미 등 6개국 5작목 35품종 시험



<장미 '슈가볼'>



<나리 '레드벨벳'>



<프리지아 '러브핏션'>



<난, 국화 현지평가회-미국, 일본>



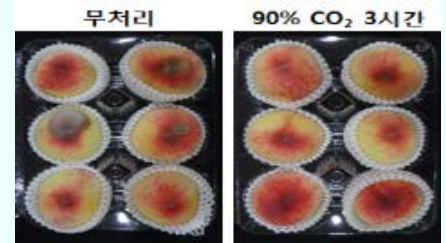
원예작물 수급 안정 및 수출을 적극 지원합니다



수확후 관리

수확후관리 기술 패키지화로 수급안정 및 수출확대 지원

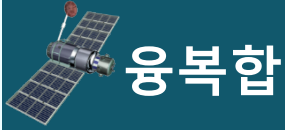
- 배추, 무, 양파의 **수급조절** 지원을 위한 **저장성 연장기술** 개발
 - 저장기술 확립 및 매뉴얼 보급 : 배추 15~45일, 무 1개월 저장성 연장
- **수출 확대**를 위한 딸기 선도유지 및 멜론, 참외 **부패억제** 기술 개발·보급
 - 딸기 : 밀폐챔버 이용 저비용 CO₂ 처리 기술 보급 : 3개소(산청, 합천, 파주)
 - 멜론 : 수출클레임 원인 부패균(회색곰팡이병) 및 살균패드 효과 (15% 부패감소)
 - 참외 : 선박수출을 위한 **부패억제** 기술 개발 및 보급(성주)
- **현장 중심**의 한국형 저장유통기술 보급
 - 복숭아 : 과실 경도 향상(30% CO₂, 3시간 처리)



배추 역방향 포장(좌), 수확후관리기술 매뉴얼

딸기, 복숭아 CO₂ 처리

기술을 융복합하여 시설원예 에너지를 절감하고 있습니다



융복합

시설원예 에너지 절감 및 안정생산 기반기술 개발

- 지중 저수열 이용 **하이브리드형** 냉난방 실증 및 기술확대 보급
 - 원예시설 면적의 5% 보급 시 **연간 3,240억** 절감
- 유리온실 **난방패키지(지중열+다겹보온+근권난방)** 기술 개발
 - 유류대비 **난방비 87%** 절감(약 5,100만원/ha)
- 딸기 **행잉베드** 재배시스템 : 수확 노동력 **10%** 절감

정밀 시설환경 조절기술 및 ICT 융합 기술 개발

- **친환경 차광도포제** 개발 및 ICT 이용 온실 환경제어장치 현장실증



지중 저수열 시스템



딸기 행잉베드 및 2단 베드재배



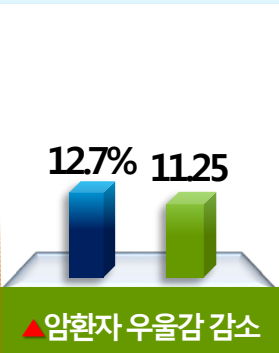
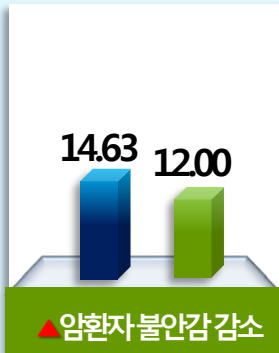
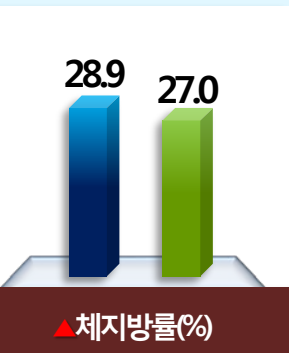
차광도포제 기술 평가회

농업·농촌자원을 활용한 치유농업으로 새로운 가치를 만듭니다

치유

다양한 원예활동 프로그램 개발·적용을 통한 치유효과 규명

- 노인·사회복귀예정자(여성·소년) 대상 **치유**효과 규명
- 식물원·수목원·도심공원·주말농장 프로그램 개발, 적용 및 효과 평가
- **암 환자** 대상 **원예치료** 프로그램의 불안·우울감 감소효과 규명
- 자아통합감 향상 8.6%, 불안감 감소 11.1%, 우울감 감소 11.8%



목 표

원예특작산업 제2의 도약을 위한 국제 경쟁력 확보

'16년 81억불, '17년 100억불 수출 달성 뒷받침

추진방향

고객 만족 · 현장 대응 · 미래 성장

고객 수요 반영
맞춤형 품종개발로
시장 다변화

고품질 농산물
재배기술 및
수확후관리기술
개발

수출확대를 위한
주요 품목별
기술역량 집중

신성장동력 창출
기반기술 개발로
농식품 6차산업화
효율적 추진

핵심과제

채소

- 1 파프리카
- 2 토마토

과수

- 1 배
- 2 포도
- 3 참다래

화훼

- 1 국화
- 2 장미

수출

- 1 멜론
- 2 참외
- 3 심비디움
- 4 품종·기술

신성장

- 1 시설원예
- 2 도시농업



핵심과제

채소

과수

화훼

수출

신성장

연중 생산체계 확립 및 수확후 선도 유지기간 연장에 중점

파프리카

현황 문제점

- 하절기 수출물량 확보 곤란, 생산성 낮음
- 선도 유지를 위한 수확후 관리기술 미흡

추진 계획

- **고품질 파프리카** 연중 안정생산기술 개발
- 하계 고랭지 재배, 생리장해 경감기술 → 상품률 20% ↑
- **순환식 양액재배시스템** 보급 : (14) 5% → (19) 30 이상
- **수출국 다변화** 위한 관리 **매뉴얼** 보급(중국, 미국 등)

수출용 파프리카 저장기술 개발 사례

- ▶ 수확후 종합기술 투입에 의한 선도 연장기술 개발
- 칼라차트 이용+예냉+1-MCP+MAP : 13~15일 → 20~25

토마토

현황 문제점

- 하절기 수출용 물량 확보 곤란
- 선도 유지를 위한 수확후 관리기술 미흡
- 고가 수입종자 대체 국산품종 개발 필요

추진 계획

- 하계 단경기 재배기술 → **연중 생산체계 확립**
- 냉방, 하이미스트, 도포제 살포 등
- **수출품 품질유지 기술** : MA파렛트 포장시스템 등
- **수출전용 품종** 보급 : 복합내병성 등 2종(18)

전북지역 토마토 대 일본 수출확대 협업사례

- ▶ 가공용 대과 토마토 일본 수출 확대 협력체계 구축
- 6개 시군 릴레이 출하로 안정적 수출물량 확보 지원
- 천적 활용 기술 컨설팅 : 해충 발생률 감소(70%), 생산량 증가(5%)

품질경쟁력을 갖춘 수출대상국 맞춤형 품종 보급 확대에 중점



배

현황 문제점

- 신고 위주의 대과 수출로 해외 신수요 창출 한계
- 경쟁력 향상을 위한 국내 육성 품종 보급 미흡
- 장기수송 시 선도유지기술 미흡으로 품질 저하

추진 계획

- 수출유망 신품종 보급(슈퍼골드 등): 9단지, 45ha
- 껍질째 먹는 **소과형 품종**: 원교 나-68호 등 2품종
- 휴대용 비파괴 측정기 보급: 수출단지 9개소(나주 등)
- 유통기간 연장기술: 1-MCP 처리, 선적 전 처리기술

배 증소과 수출 재배단지 운영사례

- ▶ 수출단지 현황: 황금배(울산, 10.5 ha), 화산(상주, 16) 등
 - 수출('15): 울산(미국, 12톤, 35백만원) 상주(미국·대만, 37, 170)
 - 추가 신품종: 조이스킨, 그린시스



포도

현황 문제점

- 글로벌 GAP 인증 받은 수출전문단지 부족
- 해외 소비자 기호에 맞는 수출용 품종 미흡
- 수출맞춤형 수확후 저장기술 개발 시급

추진 계획

- 글로벌 GAP 인증 확대: ('15) 1개소 → ('16) 2
- 고품질 품종 조기보급: 홍주씨들리스, 샤이니골드
- 유망품종 **시범포 확대**(8품종): 155농가, 50ha
- 수확후 관리기술 적용 시범수출: 호주 등 2개국

포도 수출 활성화 생산현장 기술지원사례

- ▶ 글로벌 GAP 인증 현황 및 수출 실적
 - 인증: ('15) 1개소(화성) → ('16) 1(상주) → ('17) 2
 - 수출: ('14, 상주) 131톤, 445백만원 → ('15) 232, 756(1.6배)

품종개발에서 수출지원까지 맞춤형 기술 지원에 중점



참다래(키위)

현황 문제점

- 뉴질랜드 참다래에 비해 브랜드파워 낮음
- 후숙기술, 포장 및 장기수송 유통기술 부족
- 수출국별 농약안전사용지침 정보 미흡

추진 계획

- **품질경쟁력** 있는 **2세대 품종** 보급 확대
 - '골드윈' : ('15) 1.6ha → ('16) 5 → ('17) 10
- **저온저장시스템** 현장적용 : 컨테이너 관리기술 등
- **수출국별 농약잔류기준·규제** 정보제공 확대

국산 품종 로열티 수출계약 사례

- ▶ 품종 : 제시골드, 한라골드
 - 매출액의 5%, '15년 로열티 첫 발생(1백만원)
 - 향후 20년간 로열티 100억 기대

수출 우수사례

품종개발 → 재배기술 지원 → 생산자연합회 결성
→ 수확후 관리기술 적용 → 수출 확대

품종 · 기술

* 한라골드, 골드윈, 스위트골드

- **농진청 육성 품종 전용실시** → 체계적 생산
 - '일자형 수형' 등 골드키위 맞춤형 재배기술 지원
- **수출국별 농약안전사용지침 설정, 기술컨설팅**

생산자연합회 육성

- **국산품종 재배단지 조성, 생산자연합회 결성**
 - 제주: '한라골드영농조합법인' 결성
 - 경남: '대한키위영농조합법인' 결성
 - 전남: '보성참다래영농조합법인' 협조

수확후 관리·수출

- **선박수출용 저장·유통기술 지원**
 - 저온저장 + 숯 이용 후숙제 → 균일한 후숙
 - 수출량 : 126.6톤('15~현재) *200톤 목표(~'164)

우수품종 개발에서 수확후 관리까지
순주기적인 맞춤형 기술 개발 보급

수출용 우량품종 육성·조기보급 및 현장기술지원에 중점

국화

현황 문제점

- 동계생산 기피로 연중 안정적 공급 곤란
- 흰녹병, 국화바이러스 등 병해충 피해 증가
- 수출시장 수요에 맞는 다양한 신품종 미흡

추진 계획

- 현장기술지원 강화 : 병해충 관리, 재배 관리
 - 무독묘 보급, 고온기 기형화 발생 대응 기술지원
- 일본 선호 스프레이 품종 육성 보급
 - 일본 성수기(오봉절, 히간절) 대비 고온적응 품종 등

대 일본 수출용 '백마' 중국 생산기지 구축

- ▶ 국내 생산 없는 겨울철에 중국에서 생산하여 일본 수출
 - 생산 확대 : ('16) 0.3ha, 15만 송이 → ('20) 48, 2,100
 - * 시험 재배 성공 시

장미

현황 문제점

- 유통 중 잿빛곰팡이병 발생으로 이미지 하락
- 일본산보다 국산 장미 품질이 전반적 열위
- 수출국(일본) 트렌드 대응 맞춤형 품종 필요

추진 계획

- 잿빛곰팡이병 방제 → 수출용 장미 품질향상
 - 선별 중 열탕침지(30%↓), 저장 중 UV 처리(20%↓)
- 친환경 순환식 양액재배시스템 개발 : 배액 재활용
- 일본 수출품종 지속보급 : 중형스프레이(4~6개 소화)

국내육성 장미의 일본 품종등록 추진사례

- ▶ 등록완료 9품종, 출원중 2품종
 - (등록) '핑크레이디', '씨니레이디', '러블리핑크', '핑키' 등
 - (출원) '코로다1', '아이스윙'

주요 품목 수출확대 지원

	현황 문제점	기술개발 투입	목표
 멜론	<ul style="list-style-type: none"> 싱가포르, 일본, 대만 수출 가능 수출 시 과육변질로 클레임 발생 장시간 선박수송 시 부패율 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 저장유통 기술 개발·적용 - 최적 저장온도 : 5~10°C - 살균패드 : 부패과 25% → 4.3 	<ul style="list-style-type: none"> 수출량 : ('15) 1,350톤 → ('17) 2,000 수송 중 부패손실률 : ('15) 25~35% → ('17) 15
 참외	<ul style="list-style-type: none"> 일본, 싱가포르, 홍콩 수출 가능 한국 고유작목으로 동남아수출유망 선박수출 시 생리장해, 부패율 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 수송 적정온도 설정, 부패억제기술 - 예냉(6°C) + 기능성필름 포장 - 세척+저온수송+컨테이너 소독 	<ul style="list-style-type: none"> 수출량 : ('15) 185톤 → ('17) 250 절화수명 연장 : ('15) 2주 → ('17) 3
 심비디움(절화)	<ul style="list-style-type: none"> 중국수출 감소로 신시장 개척 필요 - 절화형태로 일본수출 가능 - 절화수명이 수출가능성 결정 주요인 	<ul style="list-style-type: none"> 일본시장 선호 절화용 품종 개발 선별 포장 등 품질관리 강화 절화수명 연장 선도유지 기술 	<ul style="list-style-type: none"> 수출량 : ('15) 4 → ('17) 7 해외진출기술이전업체 : ('15) 32개 → ('17) 40
 품종·기술	<ul style="list-style-type: none"> 많은 품종 개발에도 수출품종 적음 - 해외 적응성 검정 시도 부족 해외사업화 시도 미미 	<ul style="list-style-type: none"> 대상국 맞춤형 우량 품종 개발 KOPIA 활용 현지 적응성 검토 사업화가능기술 해외마케팅 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 로열티 계약 품종수 : ('15) 4 → ('17) 7 해외진출기술이전업체 : ('15) 32개 → ('17) 40

시설원에 경영비 절감 및 농업의 새로운 가치 확산에 중점

시설원예

현황 문제점

- 시설원예 난방비 증가로 농가경영 부담 가중
 - 시설원예 경영비 중 난방비 비중 : 30~40%
- ICT융복합 한국형 스마트팜 개발 및 보급 확대
 - 스마트팜 보급 확산 추세 : ('14) 405ha → ('17) 4,000

추진 계획

- 자연에너지를 이용한 **에너지 절감기술** 개발
 - 에너지절감 패키지기술 적용효과 분석
 - 지열 및 태양열 이용 에너지절감형 온실모델 개발
- ICT융복합 환경조절기의 **실용성** 연구
 - 시설과채류 최적 생육관리모델 개발
 - 작물 생육 자동센싱 및 생육데이터 분석시스템 개발

지중 저수열 냉난방 기술 보급 추진사례

- ▶ 지열, 태양열 이용 친환경 냉난방 기술 시설농가 보급
 - 보급면적 : ('15) 15개소, 3.5ha → ('20) 50개소, 20ha

도시농업

현황 문제점

- 도시농업 참여자수 급증 : ('15) 130만명
- 농업 가치확산을 위한 도시농업 기술개발
- 일반 농업인과의 도·농 상생의 공감대 부족

추진 계획

- 식물 가치발굴과 이용확산으로 신 시장개척
- **치유농업 서비스** 법제화 및 **임상효과** 구명
 - 치유농업 사회경제적 효과(CVM) : 1조5,599억원
- **한국형 도시농업 모델** 개발 및 지속가능 기반구축

식물을 활용한 새로운 비즈니스 모델 구축

- ▶ 식물의 환경기능성 활용 및 치유효과 구명
 - 실내·외 식물 활용기술개발 : 바이오 월, 생활정원 등
 - 암환자 원예치료 임상효과, 학교폭력 예방효과 등

국립원예특작과학원은 우리 농산업을
새로운 미래성장산업으로 도약할 수 있도록

현장 중심의 기술개발과 실용화에
혼신의 노력을 기울이겠습니다

RDA 농촌진흥청
국립원예특작과학원

