

국내외 원예 6차 산업화

2016.2.26.

김 병 룰

선임연구위원/Ph.D



Contents

I

6차산업화 개념과 유형

II

일본 등 외국의 6차산업화 동향과 원예분야 사례

III

한국의 6차산업동향과 원예분야 사례

IV

원예분야 6차산업화 방향

I. 6차 산업화 개념과 유형

1. 6차산업화 개념
2. 6차산업화 추진목적 및 배경
3. 6차산업화 유형

1. 6차 산업화 개념

하나

1, 2, 3차 산업을 종합적이고 一體的으로 추진하면서, 새로운 부가가치를 창출하는 정책

- ▶ '6차산업'이라는 명칭은 일본의 이마무라(今村) 교수가 1, 2, 3차 산업을 합하여 6차산업으로 제창한 용어지만 최근에는 단순한 합산이 아닌 유기적인 결합을 나타내는 곱셈의 의미로 다시 제시되고 있음
- ▶ 일본의 코바야시 시게노리 교수는 "농림수산물·경관·문화 등 지역자원의 부가가치를 높이고, 소비자·실수요자와 연대하여 농산어촌지역에 보다 많은 수익이 창출되도록 함으로써, 소득과 고용을 확보하고 활력있는 지역사회 구축을 도모하고자 하는 사업 추진 " 이라고 범위를 확장

둘

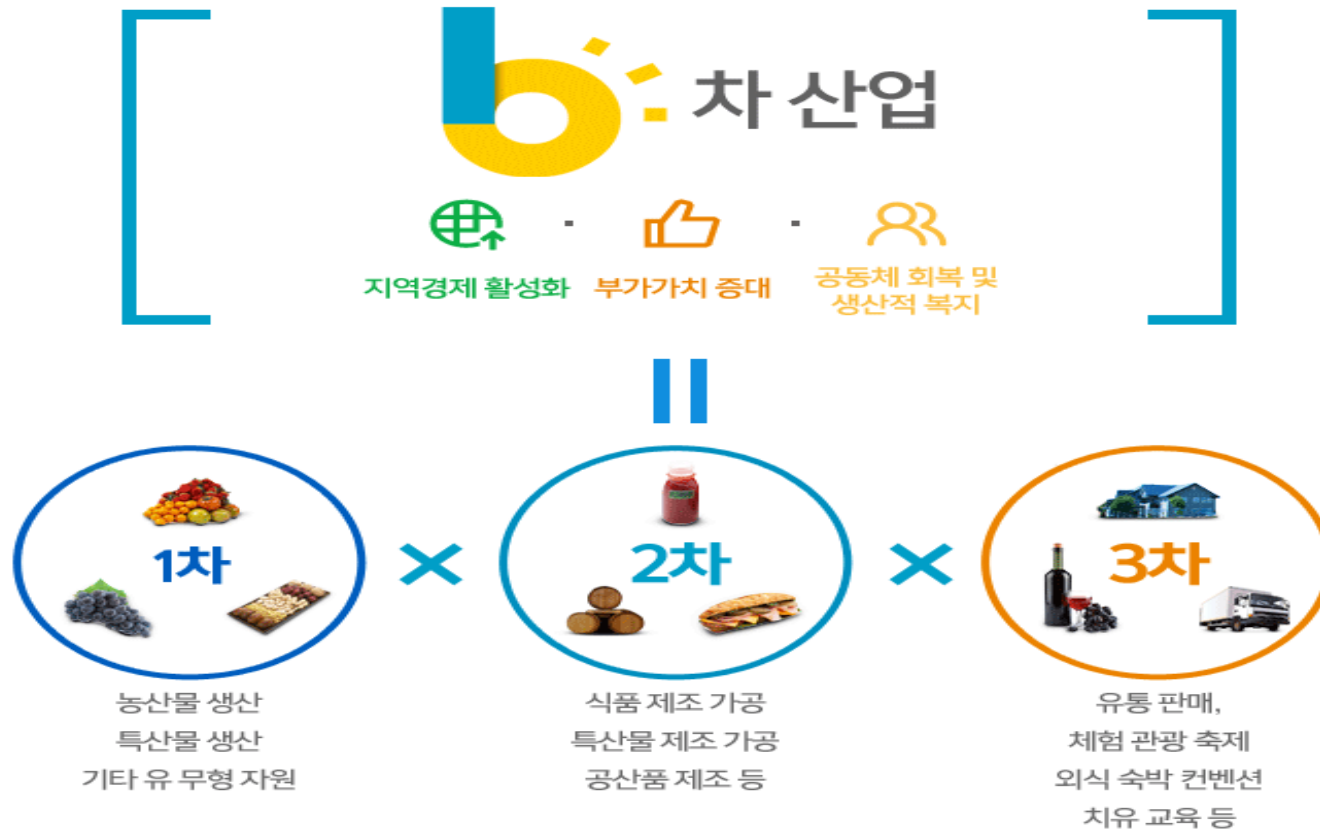
2015년 『농촌융복합산업 육성 및 자원에 관한 법률』 (약칭 한국 6차산업법)

- ▶ '농업인 또는 농촌지역에 거주하는 자가 농촌지역의 농산물, 자연, 문화 등 유형, 무형의 자원을 이용하여 식품가공 등 제조업, 유통, 관광 등 서비스업 및 이와 관련된 재화 또는 용역을 복합적으로 결합하여 제공함으로써 부가가치를 창출하거나 높이는 산업' 으로 정의

1. 6차 산업화 개념

6차 산업이란?

6차산업이란 농촌에 존재하는 모든 유무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품, 특산물 제조가공(2차산업) 및 유통 판매, 문화, 체험, 관광, 서비스(3차산업)등을 연계함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동을 의미합니다.

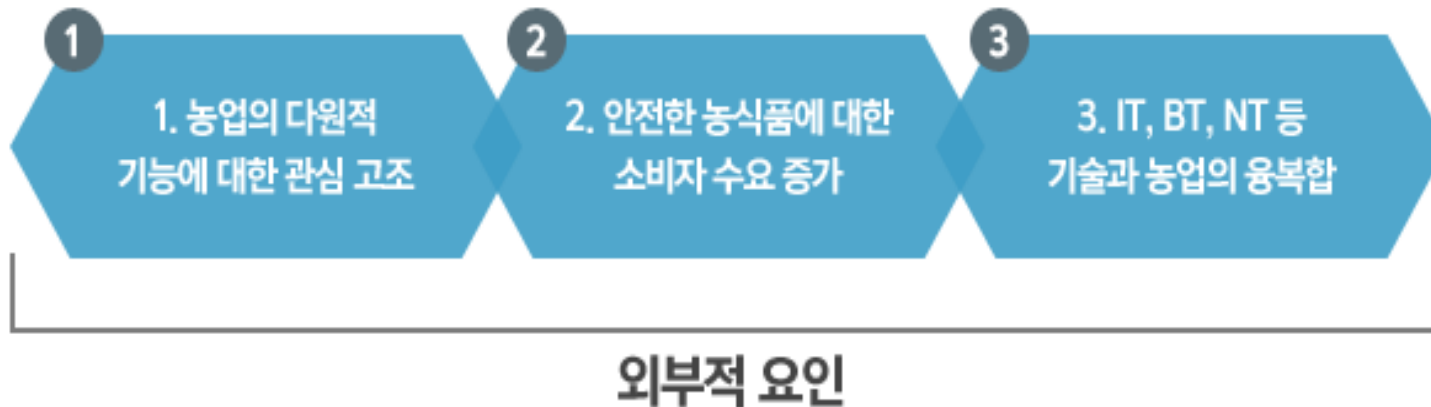
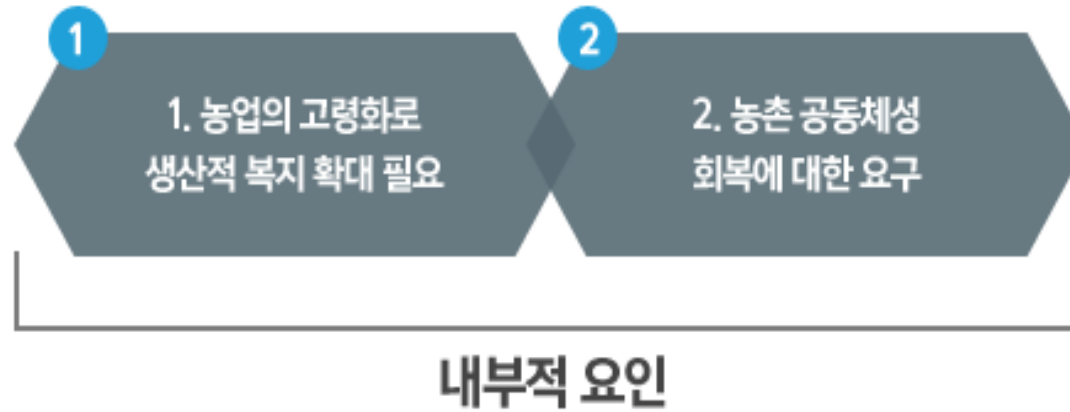


2. 6차산업화 추진목적 및 배경

■ 추진목적

1차산업인 농산물 생산을 통한 부가가치 뿐 아니라 2,3차 산업과의 연계를 통해 부가가치를 제고하고, 이를 가급적 농업인과 농촌주민에 귀속시키고자 하는 것

■ 추진배경



3. 6차산업화 유형

■ 핵심산업 중심 6차산업 유형(농촌진흥청)

- ① 생산중심 ② 가공중심 ③ 관광·체험 중심 ④ 유통중심 ⑤ 치유농업중심 ⑥ 외식중심

※ 일본의 경우는

- ① 농업회사중심 ② 마을단위 농가중심 ③ 광역협동조합중심 ④ 네트워크형 ⑤ 농상공연대 ⑥ 광역 푸드밸리형

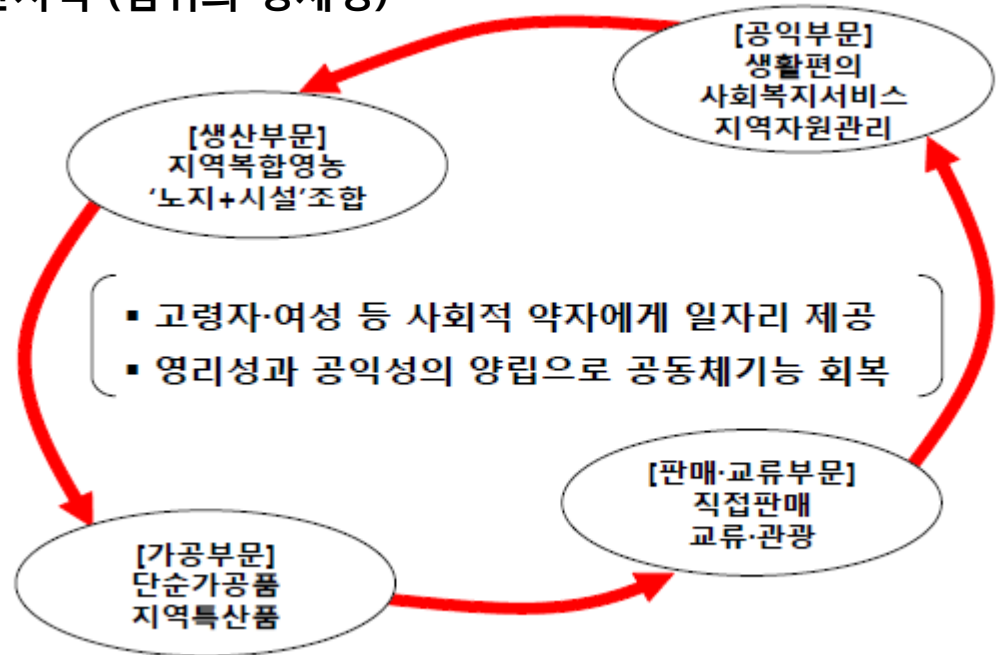
■ 사업주체 중심 유형(농촌경제연구원)

유형	목적	방식	비고
커뮤니티형 (지역공동체형)	○고령자·여성 일자리 창출 ○소득 향상 ○지역공동체 회복	○생산자 그룹이 중심 ○생산·가공·판매의 통합방식 ○참여자 : 1차산업 종사자	○소규모 사업, 중산간지 역에 적합 ○다양한 원료농산물 생 산, 가공시설 확충, 판매 망 개발 등이 과제 ○[범위의 경제성]
프랜차이즈형 (계약거래형)	○신기술 확산 ○부가가치 향상 ○판로 보장	○선도농가(본부)가 주도 ○선도농가와 다수의 영세농 가(가맹자)간 계약거래방식 ○참여자 : 선도농가·영세농가	○원예·축산부문에 활발 ○생산자 육성과 지역농 업진흥 효과 ○[연결의 경제성]
네트워크형 (농공상연대형)	○신시장 개척 ○신가치 창조 ○지역순환형 경제구축	○제조업·서비스업이 주도 ○이종산업간 연대방식 ○참여자 : 1·2·3차산업 종사자	○대규모산지, 대규모사업 이 유리 ○밸류체인 형성 ○[연결의 경제성]

3. 6차산업화 유형

■ 사업주체 중심 유형 --- 커뮤니티형(지역공동체형)

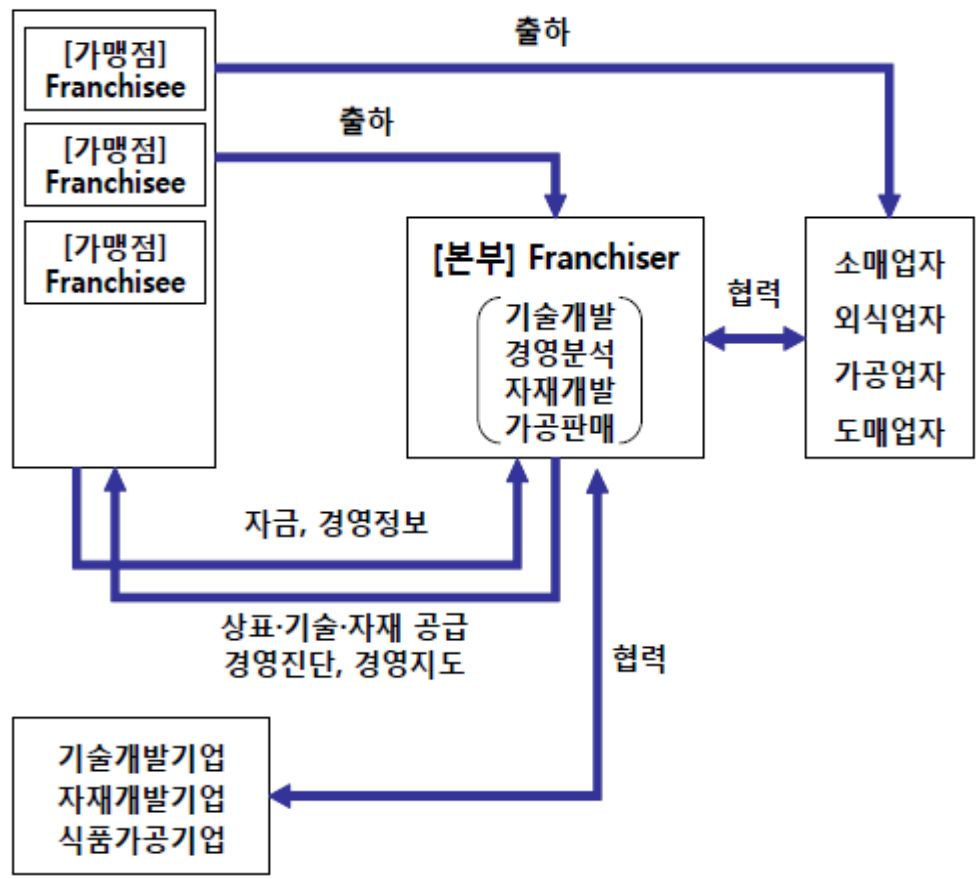
- 생산자그룹 주도의 가공·판매부문 통합 진출
- 수평적 다각화: 곡물, 축산, 채소, 과수, 화훼, 에너지 등 지역복합영농 (생산부문)
- 단순가공 지역특산물(가공부문)
- 직접 판매, 교류, 관광(판매, 교류부문)
- 고령자에 대한 일자리 제공. 고령자, 여성, 사회적 약자 등이 참가하는 지역단위 조직 경영
- 사회복지서비스, 지역자원관리(공익부문)
- 사례: 소규모사업 산간지역 (범위의 경제성)



3. 6차산업화 유형

■ 사업주체 중심 유형 --- 프랜차이즈형(계약거래형)

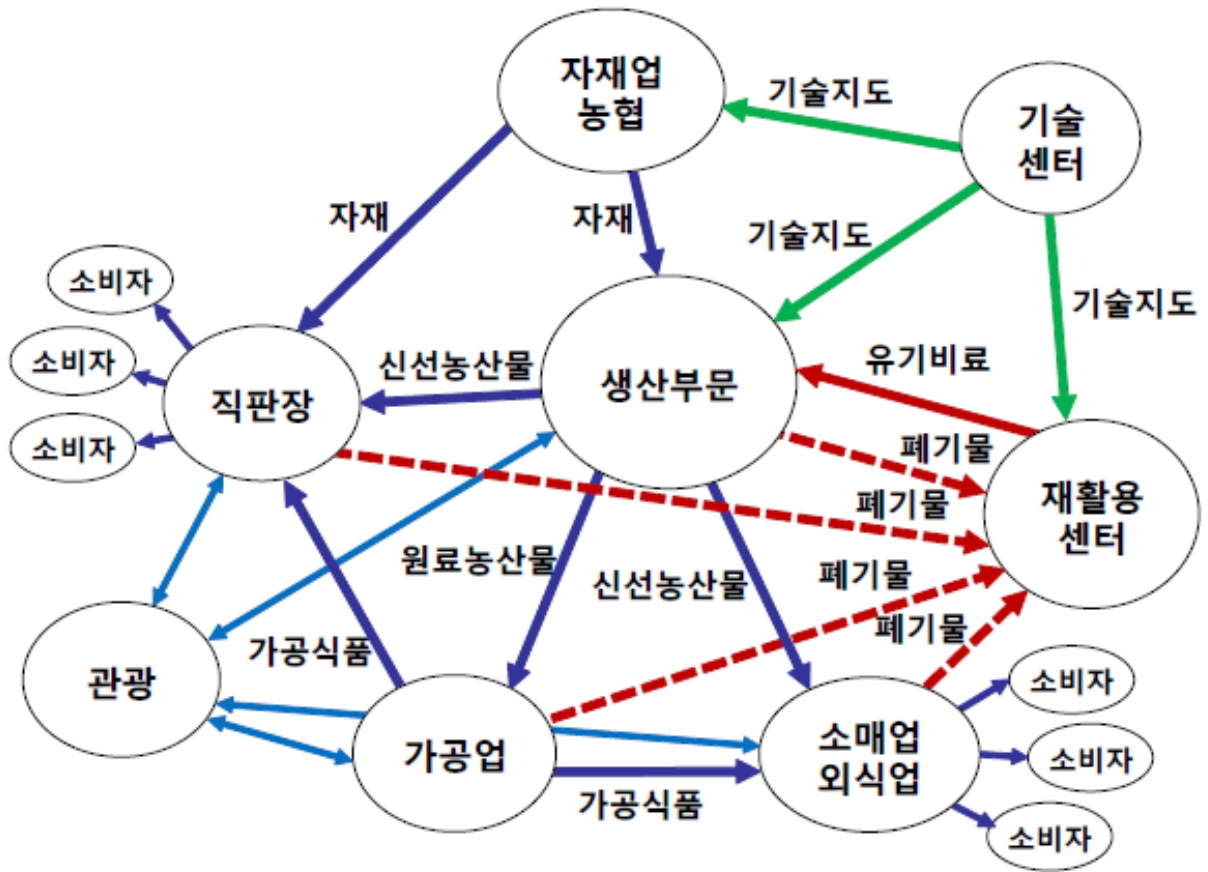
- 선도경영과 영세농가의 협력(계약거래)
- 지역단위의 부가가치 창출
- 사례: 축산부문 (연계의 경제성)



3. 6차산업화 유형

■ 사업주체 중심 유형 --- 네트워크형(농상공연대형)

- 농업, 제조업, 서비스업 등 이종산업간 연대
- 사례: 대규모 산지 (연결의 경제성)



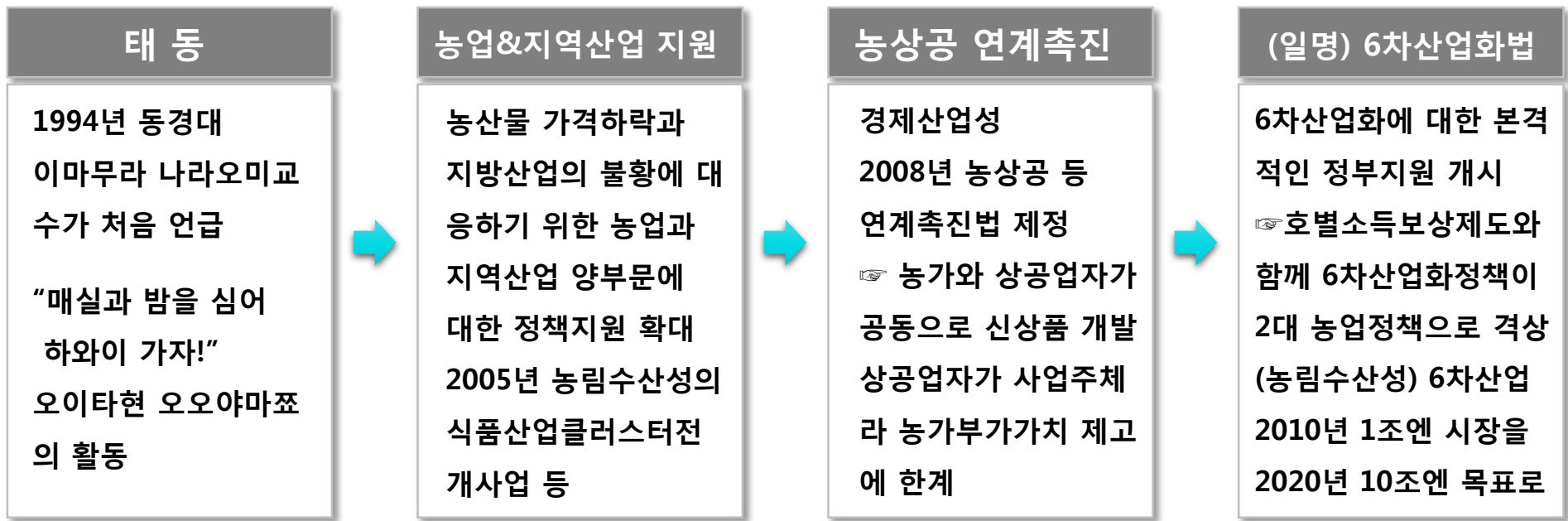
II. 일본 등 외국의 6차산업화 동향과 원예분야 사례

1. 일본의 6차산업화 동향과 원예분야 사례
2. 서구의 6차산업화 동향과 원예분야 사례

1. 일본의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

일본의 6차산업화 개요

- ▶ 일본 농림수산업·농산어촌은 농산물의 가격하락에 의한 소득 감소, 고령화와 과소화의 진전, 경작포기지의 증가 등으로 어려운 상황에 직면하였음.
- 이러한 상황에서 6차산업화 시행주체(농림어업자)의 6차산업화 단계를 다음과 같이 설정, 단계별 인력육성, 플래너의 서포트 지원, 자금제공 등 시행 (2015년 지원예산액 2,684백만엔)
- (1단계)생산기반 확립 --- (2단계)6차산업화 착수 --- (3단계) 6차산업화 사업확대

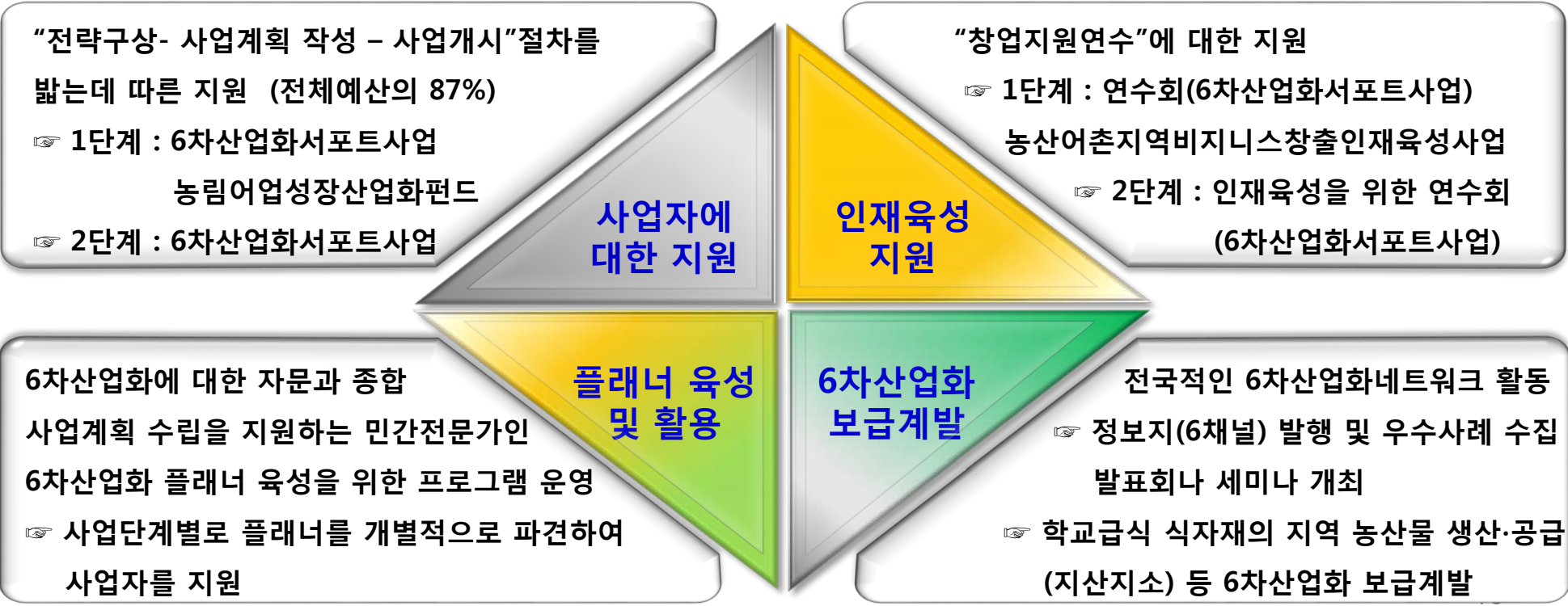


1. 일본의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

일본 농림수산성의 6차 산업화 지원대책 개요

- ▶ 6차산업화 시행주체(농림어업자)의 6차산업화 단계를 다음과 같이 설정,
단계별 인력육성, 플래너의 서포트 지원, 자금제공 등 시행 (2015년 지원예산액 2,684백만엔)
(1단계)생산기반 확립 --- (2단계)6차산업화 착수 --- (3단계) 6차산업화 사업확대

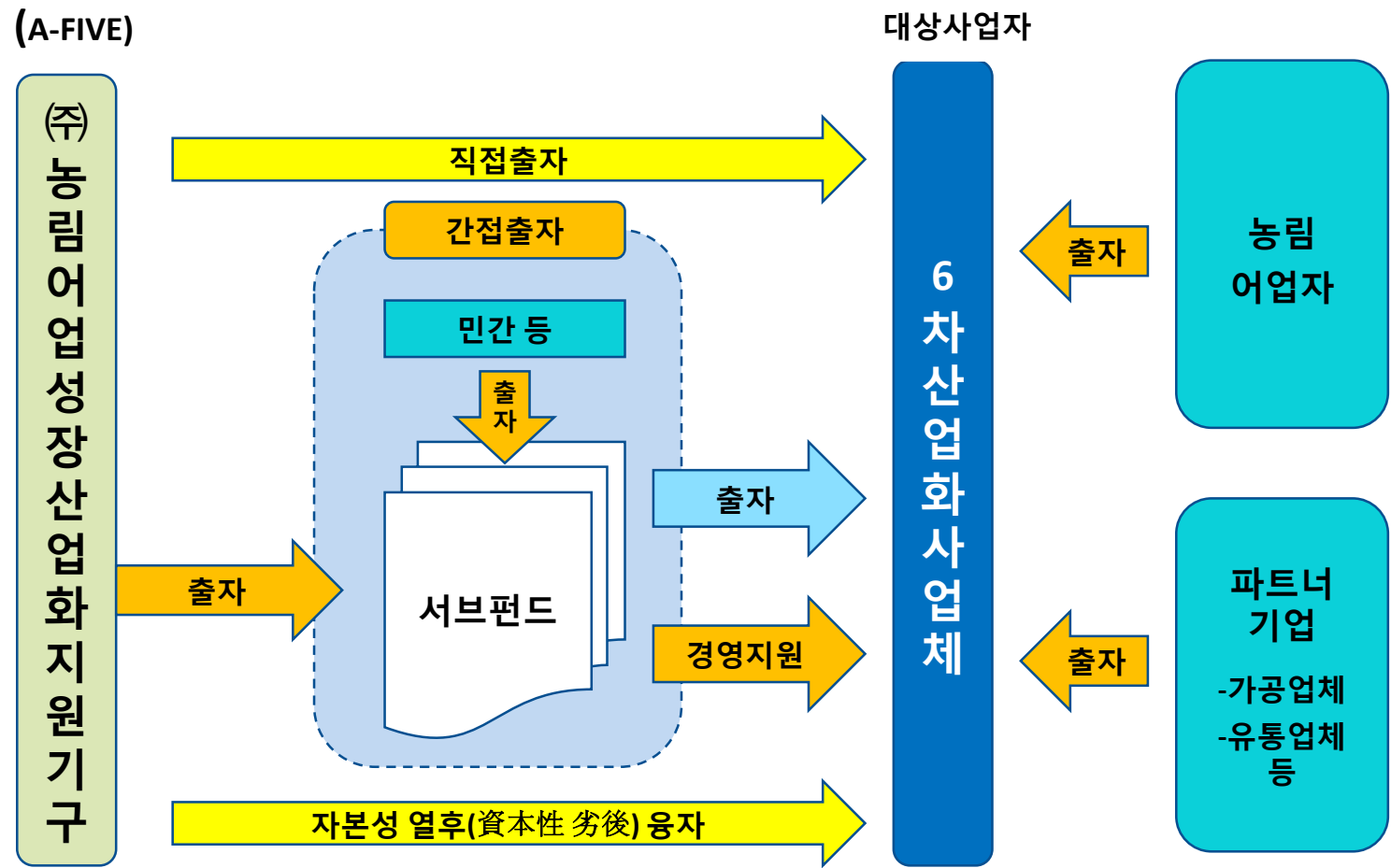
6차산업화 단계별 지원



1. 일본의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

농림어업성장산업화 지원기구법

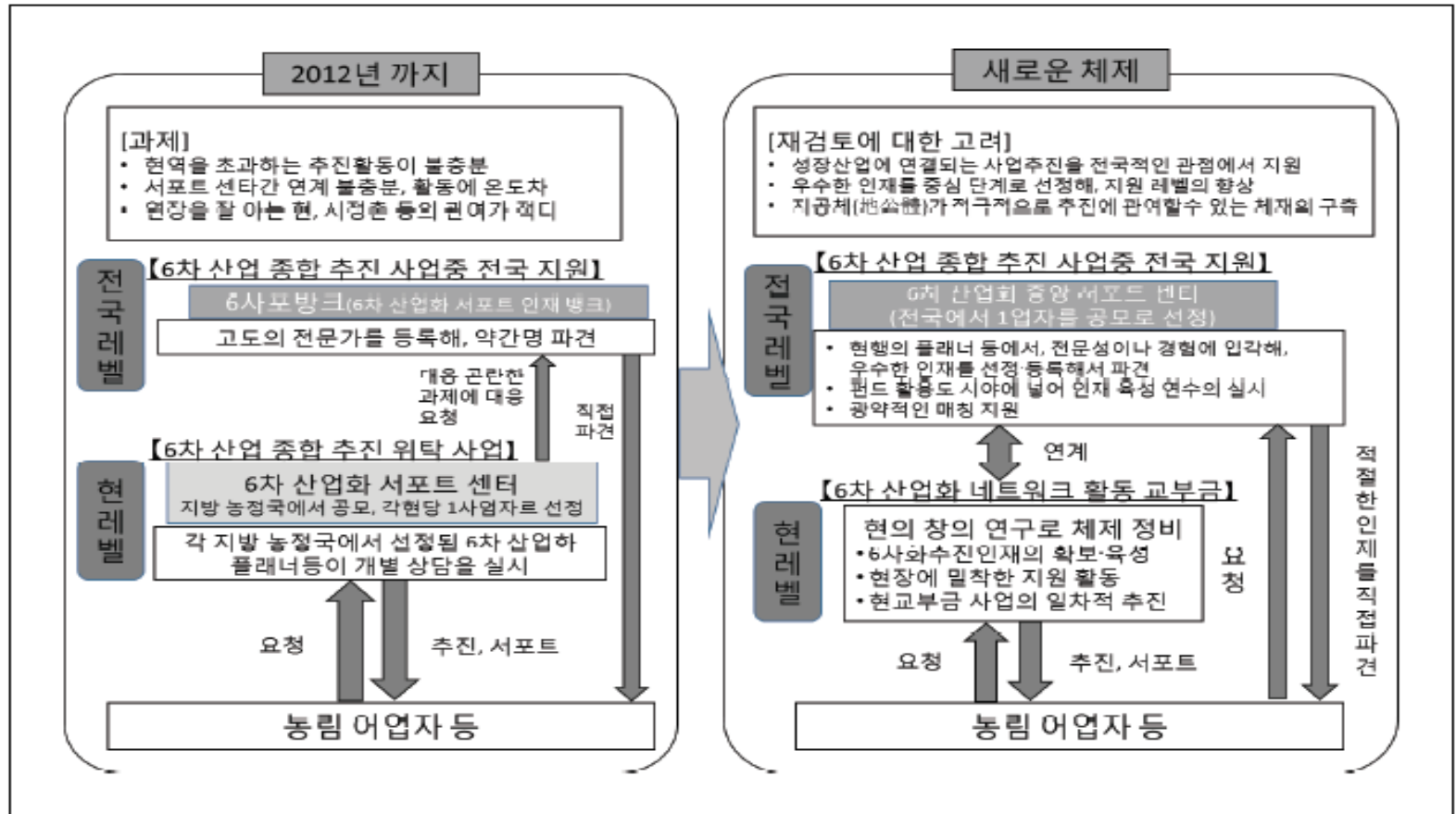
2013년 (주)농림어업성장산업화지원기구를 사업실시주체로 설립, 6차산업화·자산지소법에 기초한 종합사업계획서를 제출하여 국가에서 선정한 사업체에 대해 펀드자금을 지원
 펀드활용 기간이 최장 15년으로 길고, 설비투자·운전자금 등 자유로운 사용이 허용되는 강점



1. 일본의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

6차산업화 플래너 육성과 플래너의 사업자 어드바이스

2011년부터 사업체의 창업 준비와 사업착수·확대를 위해 “6차산업화 플래너”를 공모, 육성하여 각 도도부현에 배치
 농림수산성은 경영컨설턴트, 디자이너, 지역계획가 등 다양한 분야 전문가를 공모, 선정하여 1년 계약으로 운영
 컨설팅은 무료이며, 횟수제한이 없음



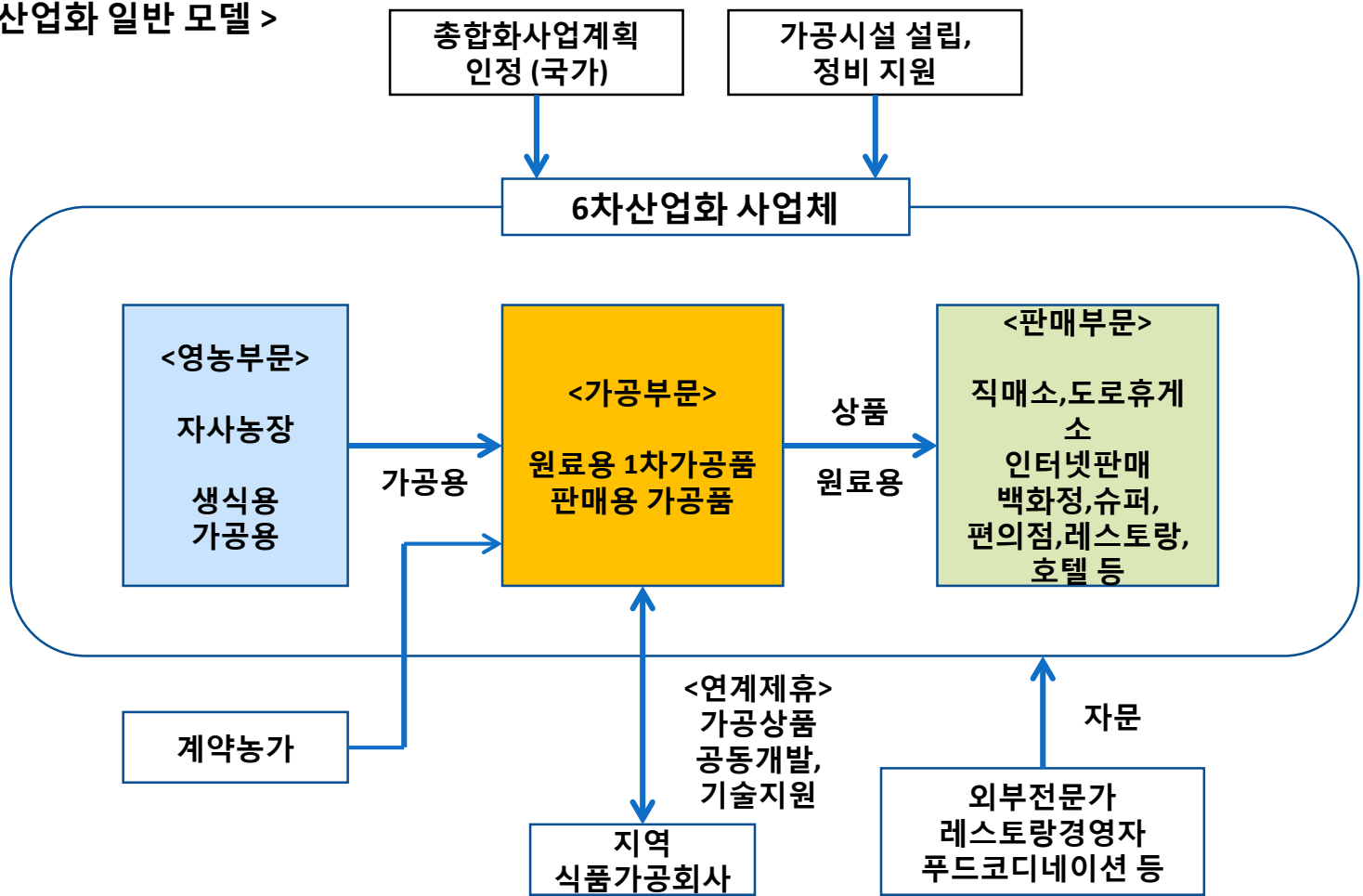
자료: 농림수산성. 2013년도 서포트 체제의 재검토

1. 일본의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

일본의 원예분야 6차 산업화 유형별 사례

일본의 원예분야(채소, 과일) 6차산업화는 대체로 지역산 채소, 과일을 이용 또는 안정적으로 공급받아 가공식품을 만들어 직매장(도로휴게소)이나 백화점, 슈퍼, 편의점, 카페, 요식업소 등에 판매하는 전형적인 6차산업화 유형이 많음

< 농림어업자 6차산업화 일반 모델 >



1. 일본의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

① 농업회사 중심 6차 산업화

농림어업자나 지역의 가공업자가 가공회사를 설립하여 자기농장과 지역의 계약농장에서 농산물을 공급받아 가공품을 만들어 판매까지 하는 유형

<사례> 아오모리현 유한회사 まごころ(진정한 마음) 농장

22종 이상의 미니토마토를 생산하여 주스, 잼, 드레싱, 레토르트 등 다양한 가공식품 제조, 판매

② 마을단위 농사조합 또는 공동농가형 6차 산업화

일본의 마을단위 6차산업화는 토지를 집적하여 대농기계화를 통해 토지이용형 비용절감을 도모하고 여성노동력과 고령 노동력을 활용하여 가공 등에 집중하는 한편 직판과 학교급식 등 판매로 6차산업화 사업 추진.

또한 마을 전체를 영농법인화하여 집락경영 전문화로 경영체질을 고도화하고, 마을민 전체를 조직화, 노동력화하여 임금소득원화하고, 복지, 간병, 빈집 대책 등 지역문제에도 대처하는 사회적 기업화 단계까지 확대.

③ 농협 중심형 지역단위 6차산업화

일본의 농협에서는 제조업(가공) 및 판매점과 연대를 통한 농상공연대 모델을 구축하여 농협 중심의 농상공연대형 6차산업화 모델을 만들어 가고 있음

<사례> 코오치현 우마지모라 농협

인구 1,014명의 산간지역 농협으로 유자밭을 조성하고 유자가공품을 개발, 판매하여 마을 전체를 유자 전국브랜드화하는데 성공

1. 일본의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

④ 지역단위 네트워크형 6차산업화

히로시마현에서는 1998년에「세라고원(世羅高原)6차산업추진협의회」를 만들어 농협, 가공업체들, 마을영농법인, 직판시설, 관광농원, 농촌레스토랑, 고등학교, 복지시설 등 네트워크를 설립하고 생산상품개발, 향토요리, 판매촉진, 체험교류, 연수 등 생산과 가공, 판매, 관광 등을 결합한 6차산업화를 추진하고 있음

⑤ 가공기업 중심 농상공연대 6차산업화

지역의 가공기업이 필요에 의해 전문 생산자와 판매업자 등과 연대(프로끼리의 연대)를 통해 지역의 신상품을 개발하여 지역에서 판매하는 모델. 이 모델은 지역에서 생산된 농산물을 재료로 이용해 가공상품을 만들어 지역내 판매점에서 지역민들에게 판매하는 로컬푸드 6차산업화의 전형임.

<사례> 이시카와현(石川縣) (주)오히라

가공업체가 전문농가와 판매점과 협의하여 전문농가는 팔리는 농산물을 만들고, 농가 생산 식재료로 가공 신상품을 개발하여 지역의 판매점에서 지역 식재료를 이용한 신상품을 적극적으로 판매 처리해 주는 구조임.

⑥ 광역단위 푸드밸리형 6차산업화

푸드밸리형은 네덜란드 푸드밸리, 한국의 푸드폴리스와 같이 광역권 지역 내의 생산, 가공, 유통, 판매 관련 기업, 농업인, 시험연구기관 등이 연대, 집적하여 식품클러스터를 형성, 개별 농가나 기업, 농협 차원의 중소기업 6차산업화에 그치지 않고 주체간 연대 네트워크를 통해 혁신에 의한 부가가치 창출로 지역진흥을 실현함으로써 농가와 식품가공기업, 판매업체들이 상생하는 대규모 6차산업화 모델임

2. 서구의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

일본·한국 등과 서구 6차산업화의 비교

**다양한 부가가치 창출로 농가소득을 증대하고
농촌지역 일자리를 창출하는 것**
[핵심적인 농업정책]

**일본 & 한국
6차산업화**

**개별농가 또는 농장단위의
수익증대 활동의 일환**
[비핵심적인 농업정책]

**서구의
6차산업화**

● 농가의 영농규모가 기본적으로 영세하고 농업경영자가 고령화 추세에 있으며, 농촌과 산간오지 등에 일자리도 부족해 농업소득에 기본적인 한계를 지니고 있어 농가에서 생산한 농산물을 가공하고 판매하여 부가가치를 농업인과 농촌거주자들에게 가급적 많이 환원되도록 하는 6차산업화 정책이 절실히 필요함

● 영농규모가 비교적 큰 서구에서는 일본이나 한국과 같이 6차산업화라는 정책수단 자체에 큰 의미를 두고 있지 않음. 다만 농가에서 재배 또는 사육한 과일과 채소, 가축 등으로 직접 가공품을 만들어 지역 내 Farmer's Market이나 직판장을 통해 직접 판매하거나, 농가에서 직판 또는 가공체험판매, 농가민박에서 판매하는 경우가 많음. 이러한 농가 생산-가공-판매가 서구의 6차산업화라 할 수 있음.

2. 서구의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

미국의 6차산업화 사례 - 캘리포니아 나파 카운티의 포도와인클러스터 나파밸리(Napa Valley)

나파밸리에서는 1차(포도생산) + 2차(프리미엄 와인 생산) + 3차(와인 판매, 와인투어)의 6차산업화 전형을 보임
이로 인해 와이너리 투어 관광객이 2012년 300만명에 달해 관광객에 의해 지출된 여행비용이 1조5천억원 이상이며,
일자리 창출효과 1만 500명, 나파카운티의 조세수입은 570억원 증가되고, 미국 프리미엄 와인 생산의 메카가 됨으로
써 미국 와인이 세계적으로 발돋움하는데 큰 기여를 한 것으로 알려져 있음

나파밸리 와인 6차산업화 성공요인

첫째, 수요를 창출하고 증대시킬 수 있는 상품력과 마케팅력임. 이중 상품력은 소비자가 원하는 품질의 다양한 상품을 만들어낼 수 있는 산학협력의 결과이며, 마케팅력은 질높은 상품과 함께 다양한 볼거리와 체험거리로 소비자를 유인할 수 있는 힘임.
둘째 성공요인은 로버트 몬디비와 같은 뛰어난 지역의 리더의 존재임.
셋째 성공요인은 지역의 생산자와 주민들의 의지와 협력으로 평가되고 있음.



나파밸리 와인오크통 투어장면

2. 서구의 6차산업화 동향과 원예산업 사례

프랑스의 6차산업화 사례 - 프랑스 북동부 알자스 주의 "170km 포도주길"

이 마을은 1990년대까지만 해도 포도로 유명한 시골 지방에 불과하였는데, 이 지역을 관통하는 170km '포도주 길'을 조성하여, 포도주길을 방문하는 사람들이 포도밭을 둘러보고 카브(포도주 저장고)에 들어가 포도주를 시음하는 체험과 주변지역에 있는 오래된 고성들을 관광하는 관광코스를 개발하였음.

"170km 포도주길 조성" 정부의 역할

프랑스 정부는

- ① 알자스주와 협약을 통해 '170km 포도주길' 조성사업 지원
- ② 관광객이 머물 수 있는 숙박시설 건설을 지원
- ③ 알자스 지방의 1,000여개 포도주 제조업체가 5,500여 지역농가와 협력하여 60여개 관광 마을을 조성하는 것을 지원



알자스 최고의 포도주 리즐링(Riesling)와인으로 유명한 작은 마을 '리보빌레(Ribeauville)'는 알자스 포도주 길의 진주

III. 한국의 6차산업화 동향과 원예분야 사례

- 1. 정부의 6차산업화 추진정책**
- 2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례**

1. 정부의 6차 산업화 추진정책

박근혜 정부의 6차산업화 정책 추진경과

정책 기초

농업부문의 6차산업화를 지원하여 부가가치 창출을 통해 농업인들의 소득을 향상시키고 지역활성화를 도모하고자 함

☞ 박근혜 대통령은 2013.3.22.일. 농식품부 업무보고 시, “농축산업을 가공·유통·관광을 아우르는 종합산업으로 발전시키기 위해 지역별로 모델을 개발하여 전국적으로 확산할 필요가 있다”는 발언으로 6차산업화 확산을 위한 지역별 모델 개발의 필요성을 강조

제도 정비

- ▶ 2013년 7월, ‘농업의 6차산업화 추진방안’을 발표
- ▶ 2014년 6월, 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」을 제정

정책 목표

6차산업화를 적극 추진하여

- ▶ 현재 연평균 4.6% 씩 증가하고 있는 농외소득 증가율을 7.5%로 끌어 올림
- ▶ 고령농·여성농을 위한 농촌 일자리를 매년 5,000개씩 창출

1. 정부의 6차 산업화 추진정책

정부의 6차산업화 지원정책

▶ 2017년까지 6차산업 우수경영체 1,000개 육성

▶ 산지 특화농공단지 조성을 통한 향토산업 집적화 및 농공상 융합 가공 컨설팅 등 지원

▶ (양조장 등)전통식품 제조현장을 6차산업의 복합공간으로 발전시키고 체험 전승관 설치

▶ 농가의 식품가공 참여 확대

농업인 공동가공센터 설치(12개→16개), 농공상 융합형 기업 지원(300개소), R&D 교육 자금 등 지원(382억 원→500억), 지역전략식품사업단 육성(67개소→75개소) 등

▶ 소규모 전통식품 제조 활성화를 위한 지자체 특례 조례 지정 등 제조 가공업 시설기준 정비

▶ 농촌관광 활성화

체험 휴양마을 지정(700개소→800개소), 농촌관광사업 등급제 시행(2013년 3월), 도농교류 활성화(도농교류의 날 지정(7월 7일), 농촌인성학교 지정(50개소)), 농촌사회공헌인증제 도입(3월), 1사1촌 활성화 등

▶ 기존 농업생산을 가공과 유통, 관광까지 연결시킨 6차산업 지구를 3곳 가량 조성 계획

1. 정부의 6차 산업화 추진정책

(약칭) 한국의 6차산업법

2014년 6월 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」(약칭 한국의 6차산업법)을 제정하고
2015년부터 법적 토대위에 6차산업화 지원사업을 본격 시행

정책 목표

농업·농촌 자원의 융복합을 통한 부가가치 창출로 농촌경제 활성화

세부 목표

1st

6차산업 창업자수(누적)

(‘14) 760개소
→ (‘16) 1,600개소
→ (‘20) 3,000 개소

2nd

6차산업화 인증자
매출액 증가율(%)

(‘14) 11.2%
→ (‘16) 5.0%
→ (‘20) 5.0%

3rd

농촌체험마을 방문객

(‘14) 549만명
→ (‘16) 600만명
→ (‘20) 800만명

1. 정부의 6차 산업화 추진정책

한국과 일본의 6차산업화 지원정책 비교

하나

6차산업화 사업자 인증제도

한국, 일본 모두 6차산업화 인증제도를 실시하고 있으며, 인증사업체에 대해 자금(융자) 및 판로확대, 홍보지원 등을 시행
일본의 '종합화 사업계획 인정제도', 한국의 '농촌융복합산업 사업자 인증제도'

둘

6차산업화 지원센터

한국은 6차산업화 지원을 위해 2015년 시도 단위에 9개의 '농촌융복합산업 지원센터'를 설치 운영 중에 있으며, 중앙단위의 지원 전문기관은 설치되어 있지 않음. 일본은 6차산업화 중앙서포트센터를 2013년에 설치하고 지역서포트센터는 2011년부터 47개 도도부현에 50곳을 설치운영하고 있음.

셋

6차산업화 추진사업비 지원

한국은 사업자에게 '복합농장 조성사업'(1억, 국고 50%, 지방비 30%), 사업자 간 컨소시엄에 대한 지원으로 '지역컨소시엄 사업단 구성 지원사업'(3억, 국고 50%, 지방비 30%), 클러스터 단위의 육성을 위해 '6차산업화 지구사업'(30억, 국고 50%, 지방비 50%) 등 3단계 지원사업을 추진하고 있음.

일본은 사업자에게 지원하는 '6차산업화지원사업'과 사업자 간 네트워크에 지원하는 '6차산업화네트워크활동교부사업'의 2단계 지원을 하고 있음.

2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

과일 채소 등 원예품목 중심으로 6차산업화 추진

- 우리나라의 지역 차원에서 6차산업화를 추진하는 대상 품목으로 과일과 채소 등 원예품목이 가장 많이 분포되어 있음.

[6차산업화 자원(품목) 생산액 기준 상위 10]

순위	품목
1	쌀
2	인삼
3	토마토
4	딸기
5	사과
6	감
7	수박
8	고추
9	마늘
10	화훼

원예 품목

시군차원 지원 품목 상위 5

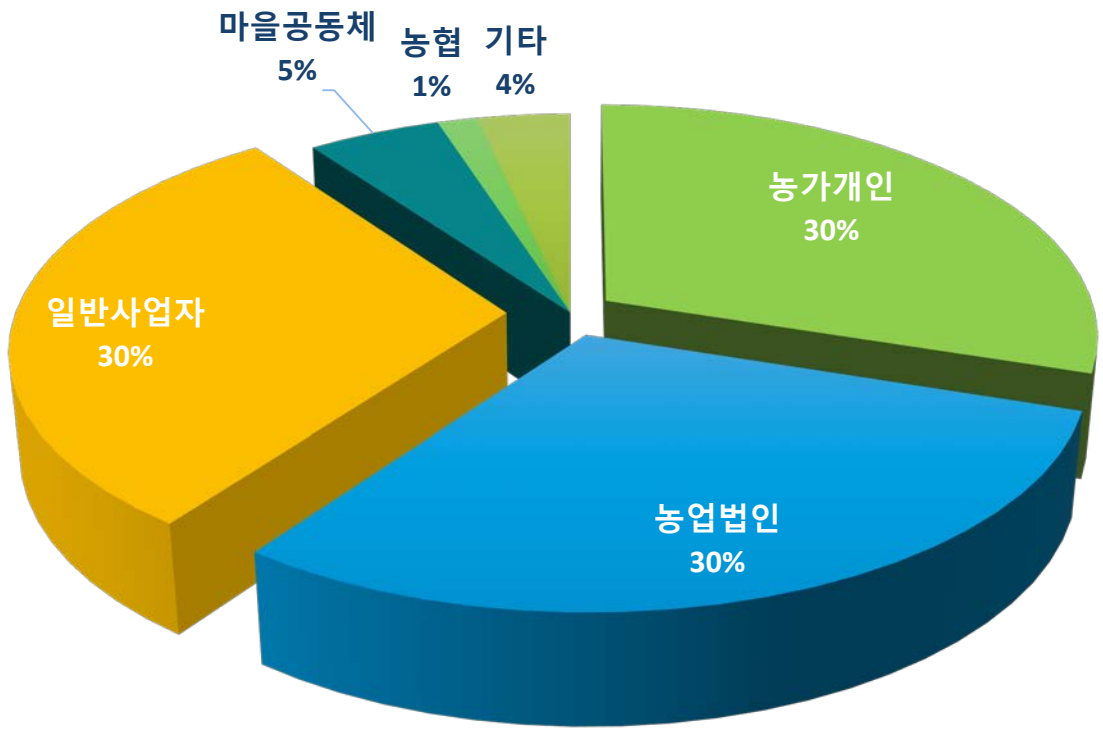
순위	품목
1	쌀
2	한우
3	감
4	사과
5	딸기

원예분야 6차산업화에 대한 개략적인 현황은 농진청에서 2015년 후반 기간동안 지자체에서 제공한 참여 경영체 7,354개 중 6,074개에 대해 통계처리분석한 '6차산업화에 대한 기초실태조사'(발간 전)의 초안자료 내용 중 본 발표주제와 관련된 일부 자료를 개략적으로 활용한 것임.

2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

국내는 개별경영방식으로 추진 비중이 높음

- 6차산업화 사업주체는 농가개인, 법인, 일반사업자가 각각 30% 정도씩 분포되어 있으며, 나머지 10%를 비법인 마을공동체(5%), 농협(1.5%) 등에서 운영하고 있음.



90%

개별농가와 개별성이 높은

- 농업법인
- 일반사업자,
- 농가개인

10%

- 마을공동체
- 협동조합

“공동체경영이 선호되지 않고 있음.”

2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

국내 6차사업화는 미완결 결합 유형이 많음

정상적인 6차사업 유형은

엄밀한 의미에서 1차산업인 농가 생산 농산물을 기반으로 2차 가공과 3차 판매까지 모두 연계된 완결구조임



1+2+3 : 산업 복합
1×2×3 : 산업간 융합

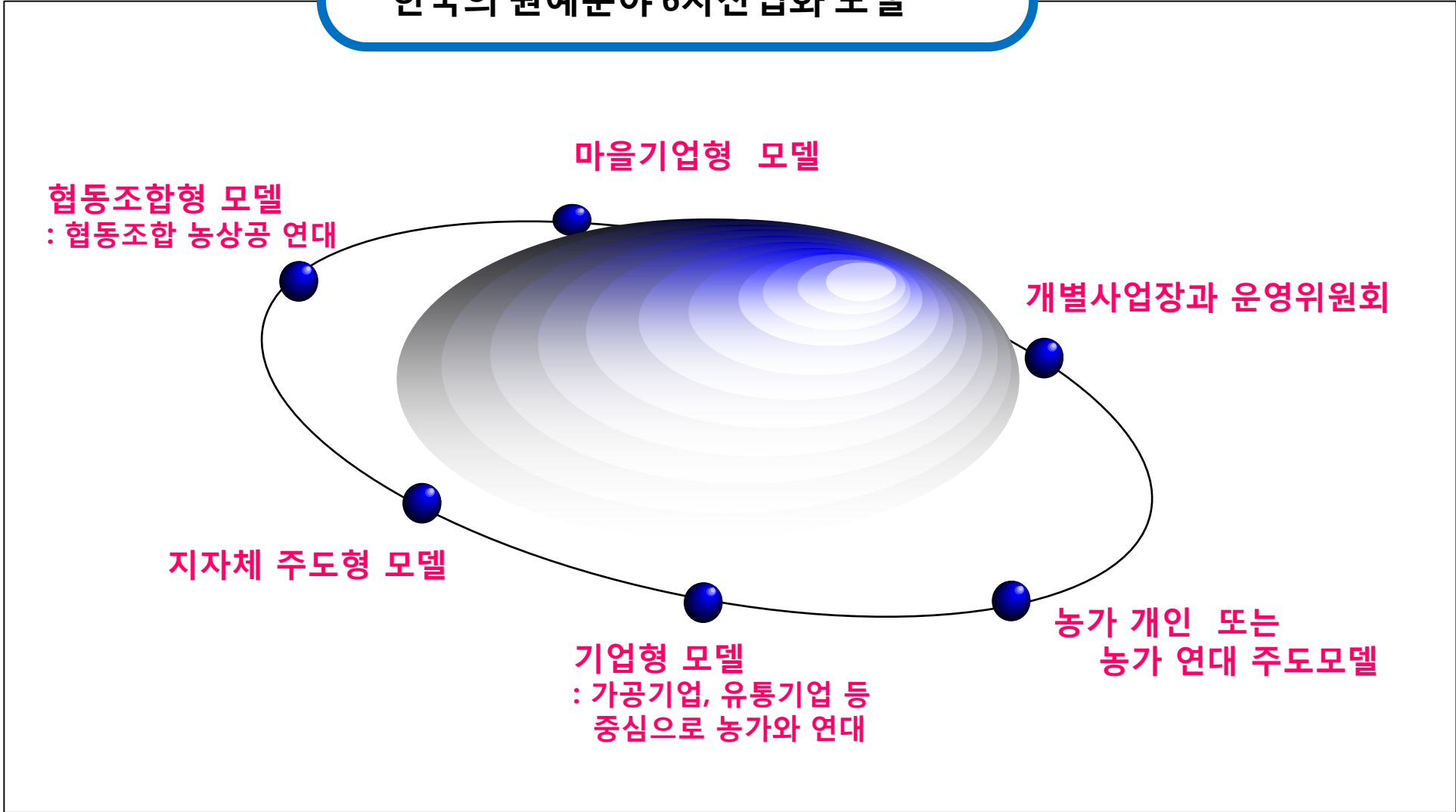


미완결6차산업화
80%

완결된6차산업화
20%

2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

한국의 원예분야 6차산업화 모델



2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

1) 협동조합형 모델: 협동조합 중심 농상공 연대

지역의 협동조합의 기반(신용, 판매, 저장, 가공 등)을 중심으로 사업을 불러가는 형태

대표사례 : 괴산농협



판매



생산



가공

2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

2) 마을 기업형모델: 1마을 1농장

- 마을농장(영농조합 등)은 일정 지역 마을 전체를 1개 농장으로 만들어 1마을 1농장, 판매, 체험, 가공 등 집단 운영
- 농업인, 지역 또는 마을 주민 출자회사(마을기업, 농사조합법인, 협동조합, 주식회사) 방식으로 운영
- 생산, 직매장, 가공시설, 체험학습시설, 농장레스토랑 등 수익 사업 운영

대표사례 : 장수드립협동조합

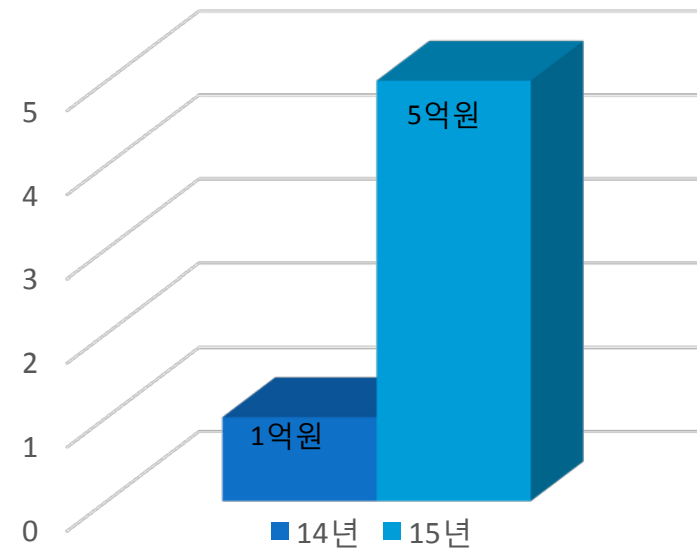


2013년 사과 오미자 32개 농가 참여 설립

이후 복분자, 토마토 농가 포함 확대

장수군 농업기술센터 가공공장 위탁 운영

조합에서 판매 전담



2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

3) 개별 사업장과 운영위원회

- 가공, 판매, 체험장, 레스토랑 등 개별 농가, 지역주민이 운영하고 이익 일부를 마을공동기금으로 거출, 운영위원회(공동참여)에서 의사결정 등 수행

양평 수미마을



2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

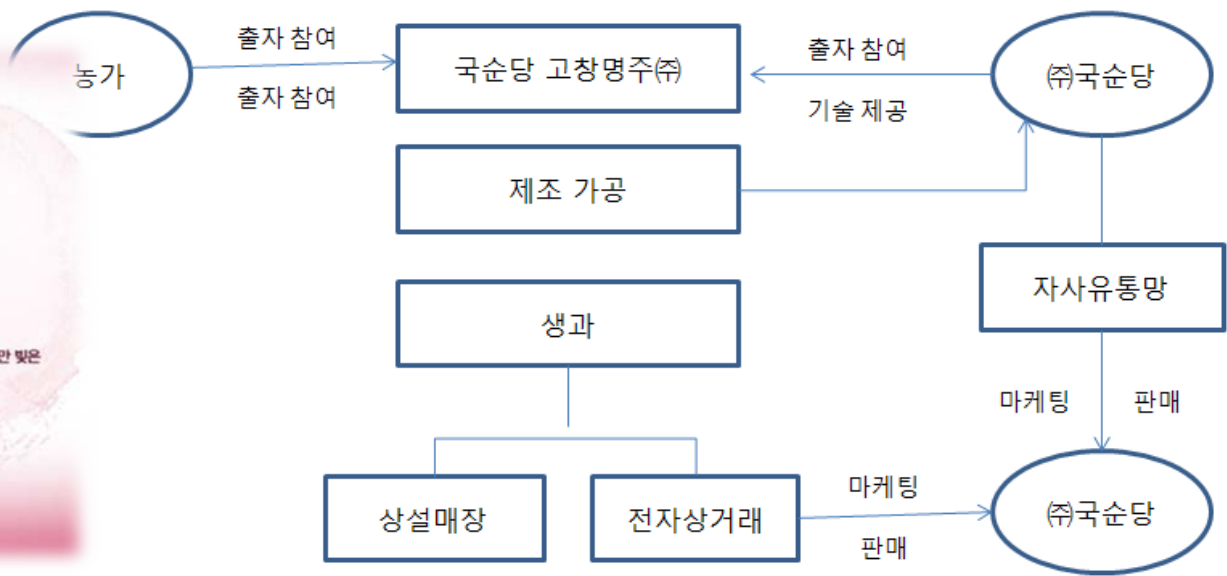
4) 기업형 모델: 가공기업, 유통기업 중심으로 농가와 연대

- 지방의 가공기업이 중심이 되고, 농가와 가공업자, 판매점이, 협의하여 마케팅
- 농가는 판매업자와 연대하여 생산, 가공, 지역 판매

고창명주(주): 고창 복분자와 국순당 출자



<고창 복분자 농가와 국순당의 협력 구조>



2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

5) 지자체 주도형 모델

- 지자체가 지역의 특산물을 바탕으로 6차산업을 추진하는 사례, 지역의 특산물을 가공하여 다양한 상품을 개발하고 여기에 체험관광, 축제 등과 연계해 6차산업화를 완성

영천 와인



세계 최대의 오코틀
 영천 와이너리 100여 개에 달하는 오코틀은 100여 개에 달하는 오코틀을 생산하고 있다. 오코틀은 100여 개에 달하는 오코틀을 생산하고 있다. 오코틀은 100여 개에 달하는 오코틀을 생산하고 있다.

맛있는 포도를 따는 법
 포도 따는 법은 포도를 따는 법이다. 포도 따는 법은 포도를 따는 법이다. 포도 따는 법은 포도를 따는 법이다. 포도 따는 법은 포도를 따는 법이다.

11:00-11:30 와이너리 도착

10:30-11:00 포도밭 도착
 포도 2kg 수확 체험

11:00-11:30 와이너리 도착

12:00-13:00 와이너리 도착
 와인 & 포도주스(포도주스) 체험

13:00-14:00 와이너리 도착
 와인 & 포도주스(포도주스) 체험

14:00-14:30 와이너리 도착
 와인 & 포도주스(포도주스) 체험

가족과 친구와 함께 마시는 영천와인투어

영천의 거품지고 비옥한 땅에서 자란 포도나무는 달콤하면서도 짭짤한 색을 띤 붉은 포도송이들이 구경구경 열려있다. 투아레일은 맑은 포도송이의 눈부신 자태 알뜰히 땅갈망과 영감이 있는 포도문 수확한다. 시원한 무릎은 달콤한 포도맛을 손가락에 닿게할 그 세운 꽃밭과 알뜰으로 만져 촉촉-촉촉-촉촉하게 왔다. 붉은 포도를 수확하는-라 비가방을 풀리는 일방 농부를 지켜본 소우리는 영이기는 포도송이에 어느-세 목적하다.

영천와인투어

영천와인투어는 영천의 특산물인 포도를 주제로 한 관광 상품이다. 영천와인투어는 영천의 특산물인 포도를 주제로 한 관광 상품이다. 영천와인투어는 영천의 특산물인 포도를 주제로 한 관광 상품이다.

2. 우리나라 원예분야 6차산업화 현황과 사례

6) 농가 개인 또는 농가 연대 주도 모델

- 농가 개인 또는 농가연대 주도의 모델로, 정읍 블루베리농장 '모닝팜' 예산사과와인 '은성농원', 횡성 금계 권역 '태기산 농부' 귀농인 신현호 등

예산 와이너리 은성농원



사과 농장 체험 열차



애플파이 만들기 체험

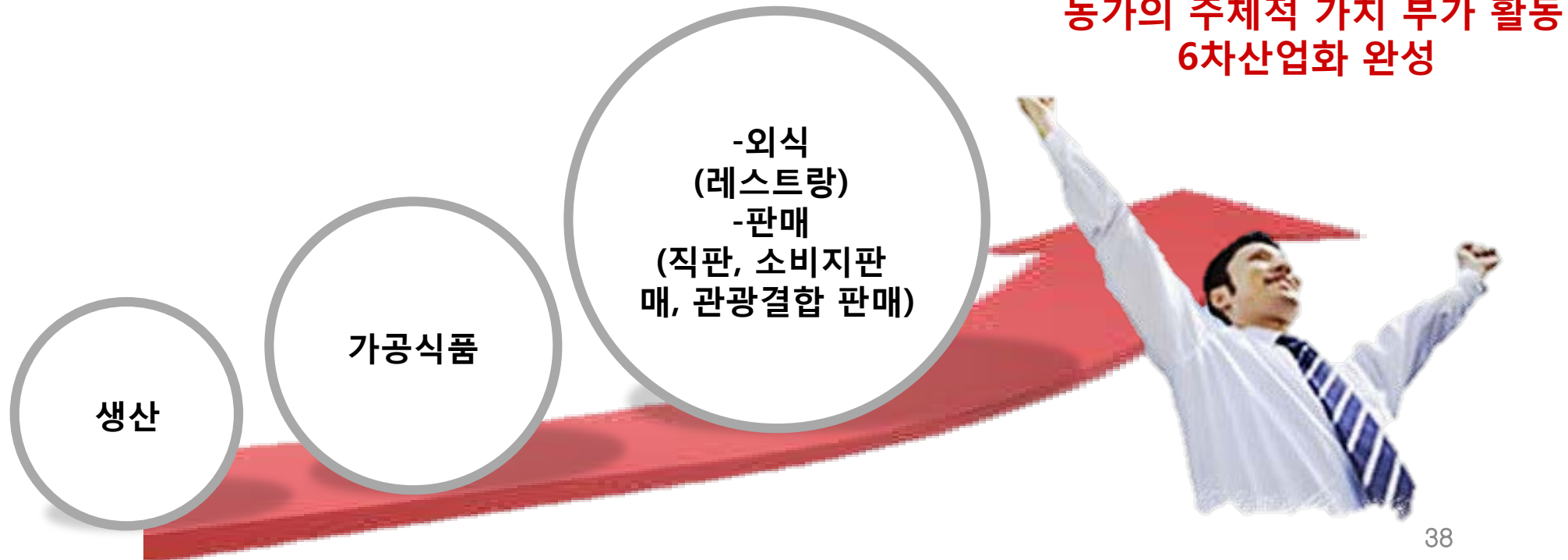
IV. 원예분야 6차산업화 방향

1. 가치사슬을 통한 부가가치 향상
2. 각 산업별 기술 및 품질의 차별화
3. 추진 주체별 역량 강화

1. 가치사슬 구축을 통한 부가가치 향상

6차산업 성공의 열쇠: 생산, 가공, 유통, 판매의 가치사슬 구축(Value Chain)

- 농산물을 생산해서 이를 소재로 가공제품을 만들어 외식(레스토랑), 판매(직판, 소비지 판매 또는 관광과 결합한 판매 등) 단계를 거치면서 가치가 부가되는 활동을 농가가 주체적으로 수행함으로써 6차산업화가 완성됨.



2. 각 산업별 기술 및 품질의 차별화

1, 2, 3차 각 산업에서 차별화된 기술이나 품질 향상 필요

1차 산업 : 재배기술 차별화 품종차별화, 품질 차별화 등(유기농, 친환경 등)

- 1) 제주도 푸른콩- 전통장류의 푸른콩 선택 직접재배 및 계약재배로 차별화된 원료 확보
- 2) 합천 아이스딸기- 국산 딸기 품종인 매향, 설향 선택

제주도에서 시작된 토종 콩, 푸른콩!

발효를 거치게 되면 **피부에 유용한 성분이 잘고 미세하게 쪼개져** 훨씬 더 풍부하게 변화합니다.

제주 푸른콩은 다른 콩보다 **유리당이 풍부해 발효가 더 잘되고 맛도 좋다고 합니다.**
 이니스프리는 푸른콩 발효를 2대째 지켜가고 있는 한라산 청정촌과 함께 제주 푸른콩을 이용한 화장품 원료 개발을 시작하게 되었습니다. 제주 푸른콩 발효는 한라산 청정한 지역에서 발효 숙성 과정을 거치게 됩니다.
 이 시간동안 피부 탄력에 유용한 성분이 점차 많아진다는 사실! 이러한 자연의 지혜와 아모레퍼시픽의 과학을 담아 이니스프리 자연발효 에너지 에센스와 발효콩 탄력 세럼이 탄생하게 되었습니다.

특히 제주 푸른콩장은 2013년 **희귀 식품자원**으로 그 가치를 인정받아 국내 최초 국제인증기관 슬로푸드에서 운영하는 **'맛의 방주'**에 제 1호로 등재되어 전세계인이 함께 보존해야 하는 귀한 자원으로 소개된 바 있습니다.



2. 각 산업별 기술 및 품질의 차별화

1, 2, 3차 각 산업에서 차별화된 기술이나 품질 향상 필요

2차산업 : 가공기술의 차별화(장류 전통주, 차류의 전통가공기술의 차별화)

- 1) 어머니손맛 장류, 김치류, 떡류, 한과 등 노하우, 철저한 장인정신 등,
- 2) 군위-알록이 옥수수의 한방 옥수수 가공방법,
- 3) 경기도 구운 한과(연속식 오븐기)



2. 각 산업별 기술 및 품질의 차별화

1, 2, 3차 각 산업에서 차별화된 기술이나 품질 향상 필요

3차 산업 : 브랜드, 디자인, 유통 등 관광객 대상 마케팅 기술 차별화

1) 봉화 파머스파티(I'm Your Farmer) : 전문디자인업체와 생산자의 만남.

'농부들의 잔치(Farmer's Party)'를 꿈꾸는 사람들,
액션서를 이장섭 대표를 만나다

I AM YOUR FARMER.



© 파머스파티



FARMERS PARTY
MADE IN HONOLULU

100% SORRY
with FARMERS PARTY
2011.10.26-2011.10.31

사과드리러 왔습니다

마음 한 구석, 미안한 마음이 드는 얼굴이 늘 있습니다.
용기가 나지 않아 아직도 그 마음을 표현하지 못하셨나요?
파머스파티가 여러분 대신 말씀하게 사과드리러 왔습니다.

별것도 아닌 것에 서먹해져서 다시 친화하고 싶은 친구에게,
편안히 비웃다는 핑계로 찾아볼지 못할 운사님께,
일주일 전에 훨씬 민원 아직도 못 갚은 동료에게,
그리고 아랫방 통화기록에 기억나는 통화로 새겨져있는 수신자에게..

지금 twitter / facebook / email 로 사연과 해체지를 담아 보내주세요.
twitter @farmersparty (DM으로)
facebook.com/farmersparty (특히Message로)
farmersparty@gmail.com

이벤트 기간(10.26~31)동안 하루 개의 시가 사연을 선정하여
파머스파티가 당신의 수많은 마음을 정성스레 전달해드리겠습니다.

3. 6차 산업화를 위한 역량 강화

1) 개인 농업인의 비즈니스 마인드 강화

- 농업인들이 6차산업화로 발전하기 위해서는 단순한 농업적 생산, 경영 차원에서
- 상업적 경영마인드가 필요한 비즈니스 차원으로 사고와 행동의 전환이 필요함.

2) 협동조합이나 회사형태로 추진하여 전문성 배양

- 대부분 개인적인 능력으로는 지역의 6차산업화를 추진하기에 전문성의 한계가 있음
- 지역적으로 추진체계(추진위원회)를 구성
- 농업인들이 구성원이 되는 협동조합이나 회사형태, 마을기업 형태의 조직으로 추진

3) 기업체와 연대제휴를 통한 전문성 한계 보완

- 또한 일본에서와 같이 농업인들이 주체가 되는 6차산업화 사업체를 조직
- 지역의 가공기업, 유통기업과 연대제휴를 함으로써 전문성의 한계를 보완

4) 중앙정부의 정책적 지원

- 일본과 같이 6차산업화 플래너(Planner)를 선정, 육성 중앙단위의 전문적인 지원기관을 만들어 농업인과 농촌주민들의 6차산업화 추진을 적극 지원

감사합니다.