



3년의 혁신,
30년의 성장

창조농업
새로운 미래를 열다

창조경제 실현을 위한 농업 6차산업화 추진전략

2016. 2. 26.

농림축산식품부 창조농식품정책관 남태헌

목 차

I. 농정여건 변화와 기회

II. 박근혜정부 농정 방향

III. 농업 6차산업화 추진전략

I . 농정여건 변화와 기회



1. 우리 농업이 직면한 대내외 여건

대내적

- (고령화) 65세 이상 경영주 비율 : ('90) 16.8% → ('14) 55.7%
경영주 평균연령 : ('90) 50.3세 → ('14) 66.5세
- (영세성) 1인당 농지면적 : 0.034ha(중국의 1/3, 미국의 1/16 수준)
* 농지가격: 한국('14) 79,873원/평, 일본('10) 37,813 미국('12) 9,176
- (농가소득 격차) 농가/도시 : ('90) 97.2% → ('10) 66.8 → ('14) 61.5
- (긴 농한기) 작물 재배기간 : 쌀 (4개월), 무·배추(3개월)
* 쌀 10a 당 노동투입량 : ('90) 59.4 → ('14) 11.4

○ 동시다발적인 시장 개방

- '15.1.1부터 쌀 관세화 시행(관세율 513%)
- 한중FTA 등 총 15건, 52개국 발효·타결

대외적

2. 우리 농업의 발전 잠재력

첨단기술 발달

- ICT, BT 등 첨단기술과의 융복합으로 질적 성장 가능
 - * ICT융합 효과 : 생산성 30% 상승, 노동력 20% 절감
 - * 세계 농업관련 BT 시장 규모 : ('12) 144억\$ → ('17p) 248억\$

농업농촌이 가진 새로운 가치 확산

- 건강·휴양 등에 대한 관심 증가 및 삶의 질 증시
 - * 청소년 패스트푸드 섭취율(남) : ('08) 21.6% → ('14) 15.6
 - * 귀농·귀촌 확대 : ('08) 2,218호 → ('14) 44,586
- 농촌의 문화적 가치, 전통 문화에 대한 관심 증가
 - * 농촌체험 관광객 : ('08) 37천명 → ('14) 8,290

지속성장하는 세계 농식품 시장

- 고품질·안전 농식품시장 지속 확대
 - * ('14) IT·자동차 : 5.1조\$ < 식품시장 : 5.3조\$
- 중국, 동남아, 중동 등이 우리 농식품 시장으로 급부상
 - * 한 EU FTA 발효 후 농산물 수출액 : ('11) 19억불 → ('14) 26 (유일)

농업분야 인식전환

- MBA 학생들이여 농대로 가라(집 로저스)
- 농업은 향후 10년간 가장 유망한 6개 투자분야의 하나 (포브스)
 - * 한농대 입학경쟁률 : ('08) 2.69:1 → ('15) 5.21: 1
 - * 방통대 농학과 경쟁률 : '13년 최고(17:1)

3. 해법 찾기 : 위기를 기회로, 농업 잠재력의 顯在化

토지·노동 중심 농업으로는
더 이상 성장권인 불가능

→ 첨단기술, 지식 기반
과학영농이 해답

광장공포증 극복, 외부
자원 활용 여부가 관건

→ 외부 자본·인력 유치,
수출산업화

2·3차산업, ICT·BT 융복합
으로 부가가치 창출 가능

→ 농업의 6차산업화,
수직계열화, 신소재 산업화

먹고 마시고 즐기는
문화 트렌드가 향후 대세

→ 소비자 트렌드 반영, 농식품·
농촌관광 산업화

4. 향후 전개될 도전 과제

- 동시다발적 FTA 추진, 전면개방
 - ☞ 농가교역조건 악화 우려, 수출기회의 증가
- 저성장우려, 저출산·고령화, 1인 가구 확대
 - ☞ 투자감소 및 농산물 소비 위축 우려, 고품질 안전 간편식 수요 증가
- 기후변화 지속, 세계 인구 증가
 - ☞ 농작물 생산·가격 변동성 증가, 농업 중요성 부각
- 농업·농촌의 자본수익률 감소
 - ☞ 민간자본의 투자유인 저하, 농가가 가공·유통·서비스 이익 수취 기회
- 비농업 부문 취업기회 감소
 - ☞ 귀농·귀촌 및 농업분야 취창업 공급 확대, 역귀농 등으로 내부 갈등

**농업의 미래성장산업화는 우리 농업농촌이
직면한 도전에 대한 핵심 전략**

Ⅱ . 박근혜정부 농정 방향

가. 농정 패러다임의 전환

“과거의 농업생산을 중심으로 한 획일적·개별 분산적 접근방법은”

도농 격차 및 양극화 심화

과거 패러다임

생산성·경쟁력
개별 경영체 중심
전통적 농업생산
중앙정부 주도 획일성
개별 분산적 접근



새로운 패러다임

생산성·형평성, 복지 중심
지역 공동체 중시
창조산업과 6차산업화
지역·주민참여 및 책임
종합적 연계·네트워크

나. 새로운 접근방향과 추진전략

“ 농업 · 농촌의 본질적 가치에 대한 국민적 이해와 공감을 전제로 ”

➔ 지속가능한 농업 · 농촌 발전, 창조 · 배려 · 소통의 농정 구현

농업 경쟁력

- 융합형 창조농업 및 6차산업 활성화로 미래 핵심산업으로 육성
 - ➔ ICT · BT 등 과학기술 접목, 6차산업화, 친환경 농업, 공동체·가족농 복원

농가 소득

- 기술·아이디어를 결합해 새로운 시장·일 자리를 창출(창조경제)
 - ➔ 수요자 입장에서 농가·경영체 유형별로 특성화·차별화된 맞춤형 지원
 - ➔ (전업농) 경영안정, (중소농) 공동체경영 및 6차산업화, (영세고령농) 사회안전망 강화

농촌 복지

- 지역행복생활권 개발, 관련부처 정책과 연계하여 주민체감도 향상
 - ➔ 주민이 피부로 느낄 수 있는 복지서비스 확충 및 복지 전달체계의 효율성 제고

다. 농가 유형별 맞춤형 농정 전략

선도농 20만

들녘 경영체 육성, ICT 첨단기술 보급 등으로
수출 경쟁력 갖춘 전문화, 규모화된 **전문경영체와
기업농으로 육성**

중소농 30만

마을·들녘 단위 조직화, 유휴 노동력으로
6차산업화 주도, 부가가치 및 일자리창출

영세고령농 60만

교육부·복지부·문화부 등 관계부처와 협업,
사회안전망 확충, 정주여건 개선 등
체감형 농촌복지 서비스 제공

「소득·경쟁력·복지지원」 등을 통해 개방 대응력 제고,
농업의 지속 가능성 강화

Ⅲ. 농업 6차산업화 추진전략

1. 기본방향
2. 정책과제
3. 추진체계
4. 주요성과 및 우수사례

1. 기본 방향

6차산업화를 통해 농가소득 제고를 비롯하여,
일자리 창출과 지역경제 활성화 도모

성과 목표

1

6차산업 경영체 육성

▶ 젊은 층의 6차산업을 촉진할 수 있는 창업지원 시스템을 구축하고 맞춤형 지원 내실화

6차산업 창업 550개소,
일자리 3,500개 창출
인증사업자 매출액 8% 증가

2

지역단위 6차산업 시스템 구축

▶ 지역 특화품목을 활용하여 생산·가공·유통·관광이 연계된 지역단위 6차산업 시스템 구축

전략품목 중심으로
성공사례 20개소 창출

3

농촌관광 활성화

▶ 상품 다양화, 편의성 제고 등으로 내·외국인 농촌관광객 적극 유치

내국인 관광객 1,000만명,
외국인 관광객 10만명 유치

2. 정책과제 - ① 6차산업 경영체 육성

귀농귀촌인 등 젊은 층의 6차산업을 촉진할 수 있는 창업지원 시스템 구축

👉 6차산업 창업 550개소 및 일자리 3,500개 창출

창업

- 농식품 벤처·창업지원 특화센터(1개소→3) 중심으로, 농산물 종합가공센터(44개소) 등 **유관기관이 협력하여 창업 코칭, 시제품생산, 자금, 기술, 판로 등 일괄 지원**

* 지원실적(15): 코칭 1,853건, 시제품생산 73건, 기술이전 526건, 자금 36건(120억원)

자금

- 39세 이하 젊은층에 대해서 **창업·창농 자금**(80만원/월, 2년) 지원
- 6차산업 모태펀드(400억원), **클라우드 펀딩** 등 자금 지원 다각화

모델 발굴

- KBS 농식품 창업콘테스트, 대학생 6차산업 사업모델 공모전 개최 등으로 우수 사업모델 발굴 및 사업화 지원

* `15년 컨테스트·공모전 수상자 20개팀 중 6개팀 창업

2. 정책과제 - ① 6차산업 경영체 육성

맞춤형 컨설팅, 판로 지원 등을 통한 경영체의 안정적 성장 지원

👉 6차산업 인증사업자 평균매출액 8% 증가

컨설팅

- 인증사업자를 DB화하여 분기별 애로사항 관리
- 경영·제품·마케팅 등 전문가 컨설팅 지원 현실화(50만원/건→최대 300)

판로

- 로컬푸드 표준조례안 제정(7월), 직매장 연계 등으로 안정적 판로 구축
- 네이버, 이베이 등과 협업을 통한 6차산업 전용 판매플랫폼 확대

인력

- 인증사업자는 CEO, 농고농대 졸업생 등 전문인력 채용 지원
- 멘토링 제도(3월), 해외 선진지 연수 등 역량 강화

2. 정책과제 - ② 지역단위 6차산업 시스템 구축

전략품목을 중심으로

지역단위 6차산업 시스템 성공사례 20개소 창출

① 가치사슬 효율화

- 후보군에 대한 **가치사슬(생산·가공·유통·관광)**을 분석하고 분야별 문제점을 도출하여, 이를 해결함으로써 **가치사슬 효율화**를 통한 시스템 구축

지역별·품목별
지역단위 6차산업 시스템
후보군 발굴 및 가치사슬 분석
(특별추진단)

가공, 유통, 수출 등
가치사슬 효율화를
위한 분야별 지원

지역단위
6차산업화 시스템
구축

가치사슬 효율화

생산

- ▶ 계약재배 확대
- ▶ 들녘경영체 육성
- ▶ 스마트팜 확대

제조·가공

- ▶ 전처리 농산물 공급 확대
- ▶ 국산 원료 사용 확대

유통·수출

- ▶ 직매장, 공영홈쇼핑
신유통 확대
- ▶ 우수제품 해외시장 개척

체험·관광

- ▶ 관광자원간 연계
- ▶ 접근성, 편의성 제고

2. 정책과제 - ② 지역단위 6차산업 시스템 구축

생산조직과 가공조직을 연계하여 안정적인 원료 공급 체계 구축

도별 6차산업 지원센터(9개소)

▶ 실태조사를 바탕으로 연계·컨설팅*

* 품목·용도·규격 등

가치사슬 연계 촉진

생 산

스마트팜을 통한
생산성 향상

- ▶ 한국형 스마트팜 확산
및 생육관리 SW 보급
- ▶ 스마트 팜 확산
(온실600ha, 축사200호)
- ▶ SNS 기술컨설팅

들녘경영체를
통한 비용 절감

- ▶ 들녘경영체 확대
(224개소→250)
- ▶ 주산지 중심 공동
경영체 육성(15개소)

가 공

지역기반
식품가공기업 육성

- ▶ 식품소재반가공 산업 육성
(3개소→7)
- ▶ 가공식품 원산지인증제추진(10월)
- ▶ 원료농산물 정보시스템
고도화('16.3월)

계약재배·공급
확대

목표 '17년까지 스마트 온실 4천ha, 축사 700호 보급 추진

◇ '14년 도입 후 주산지·선도농 중심 확산

* 보급면적 : 스마트 온실/축사 ('14) 60ha/30호 → ('15) 364/156

* 도입효과 : 생산성 25% ↑, 인건비 9.5% ↓, 농가 총수입 36% ↑('15.11, 서울대)

■ 스마트팜 확산 : '16년 스마트 온실 600ha, 축사 200호 이상 보급

- ▶ 간척지 활용 수출단지 조성, 축종 확대(한우젓소) 노지형 모델 개발(고추, 마늘 등)
- ▶ 농가 투자부담 완화를 위해 클라우드 펀딩, 모태펀드 등 외부자본 유치

■ 현장지원 강화 : '17년까지 생산성 30% 향상

- ▶ 품목별 전문교육·수준별 현장 교육 강화 및 SNS 기술컨설팅 확대
- ▶ 농기계조합의 품질보증 의무화, 스마트 팜 119콜센터 등 A/S 지원 강화

■ 한국형 스마트팜 모델 확산 및 국산 생육관리 S/W 개발·보급

- ▶ 품목별·시설수준별 선도모델 유형 발굴·제시(4월) 및 집중 홍보
- ▶ S/W 개발 : ('16) 토마토 S/W → ('17) 딸기, 국화, 파프리카`

2. 정책과제 - ② 지역단위 6차산업 시스템 구축

② 인증경영체간 네트워킹

- 지원센터를 중심으로 **지역별 인증사업자 간 협업 및 네트워킹** 지원

도단위 및 전국단위
인증사업자 조직 설립
(16.상반기)

향토산업육성,
농촌자원복합산업화 등을
통한 협업 및 네트워킹 지원

지역단위
6차산업화 시스템
구축

③ 6차산업화 지구화(클러스터화)

- 물리적인 집적화가 진전된 지역은 **6차산업화 지구로 지정하여 클러스터화 지원 및 규제 특례 적용**
 - **활기찬 농촌 프로젝트**를 통해 기업유치, 일자리 및 인력양성, 주거지원, 생활여건 개선 등 4개 유형 패키지 지원
 - * 사업규모 : 6개 지역, 총 사업비 480억원(개소당 80억원)
 - 생산관리지역 내에서 판매, 체험, 숙박 등이 가능한 **6차산업 융복합 시설** 허용 추진(국토부 협업)

2. 정책과제 - ③ 농촌관광 활성화

관광상품 다양화, 접근성 및 편의성 제고 등으로 농촌관광객 유치

☞ **내국인 관광객 1,000만명, 외국인 관광객 10만명 유치**

상품 개발

- **코레일, 민간여행사 등과 협업**을 통해 다양한 관광자원을 연계한 관광상품 개발(내국인 10종, 외국인 5종)
- 창조경제혁신센터와 협업을 통해 **고택·종택 및 전통음식 등 지역별 음식테마 관광상품 개발**(5종)
- **자유학기제** 등 학교 교육과 연계한 **직업체험 프로그램 개발**(10종)
* 개발한 프로그램은 일선 교사 대상으로 연수를 추진하고, 우수한 체험 장 지속 발굴

정보 제공

- **'2016-2018 한국방문의 해'**와 연계하여 **중화권 대상 집중 홍보**
- **주한 외국인 유학생 서포터즈 운영**(60명), **1교1촌 프로그램** (수도권 10개 대학) 등을 통한 **체감형 정보 제공**
* 1교1촌 프로그램 : 대학교와 체험마을을 연계하여 교내 외국인 유학생을 농촌으로 유치
- **네이버, 카카오스토리(우리나라좋은마을, 구독자 38천명) 등 SNS 홍보**

2. 정책과제 - ③ 농촌관광 활성화

예약 결제

- 특산물 구매, 숙박·체험 예약 등이 가능한 **농촌관광 온라인 예약결제 시스템 구축**(4월)
- 우수 관광자원을 **Hotels.com, airBNB 등 해외 플랫폼에 등재**(6월)하고 인근 관광지에 대한 정보를 연계하여 제공
 - * 우수 농가민박 150개소를 인증하여 등재 → '17년 300개소로 확대

서비스 제고

- 농촌관광 등급평가 확대(450개소)를 통한 자발적 품질개선 유도
- 거점 교통시설과 체험마을을 연결하는 **교통서비스 시범 운영**(3개소)
 - * (코스 예시) 인천공항-농촌관광지-서울역, 김해공항-농촌관광지-부산터미널 등
- 외국인이 많이 찾는 마을을 대상으로 **통역서비스 제공**
 - * 관광통역안내사협회 등과 연계하여 전문인력풀 운영
- **'함께 가꾸는 농촌운동', '아름다운 농장만들기'** 등을 통한 환경 개선
- 농촌관광 경영체 대상 경영마인드·소방·식품위생 교육 등 지속 실시

3. 추진 체계

농식품부

(3대 과제의 Control Tower)

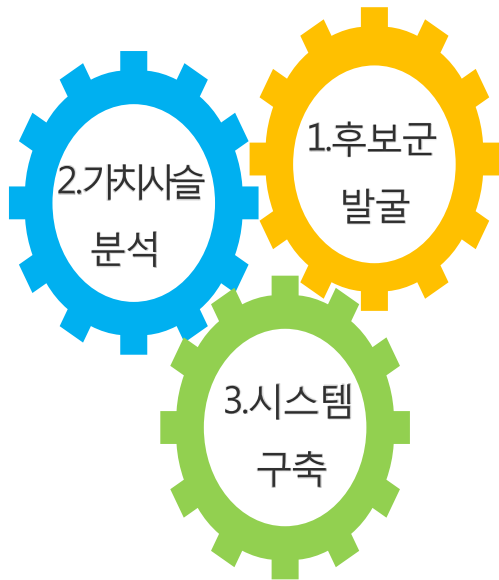
① 6차산업 경영체 육성



기관의 핵심기능에 역량 집중 및 효율성 제고

3. 추진 체계

② 지역단위 6차산업 시스템 구축



농식품부
양청, 지자체

식량, 축산, 원예, 전통식품, 임산물 등

**분야별 후보군 발굴 및 문제점 분석을 통해
가치사슬 효율화 지원**으로 성공사례 창출

농협

원료 농산물 안정적 공급 및 가공, 유통 지원

지역 농협이 **지역단위 6차산업의 핵심 주체**로 참여

6차산업
지원센터

인증사업자간 **협업 및 네트워크** 지원

농어촌공사

지특사업 관리를 통한 **후보군 발굴 및 모니터링** 참여

'지역단위 6차산업 시스템 구축 특별추진단'을 통해
20개의 성과창출 프로젝트 수립, 담당 기관을 지정하여 성과 창출

3. 추진 체계

③ 농촌관광 활성화

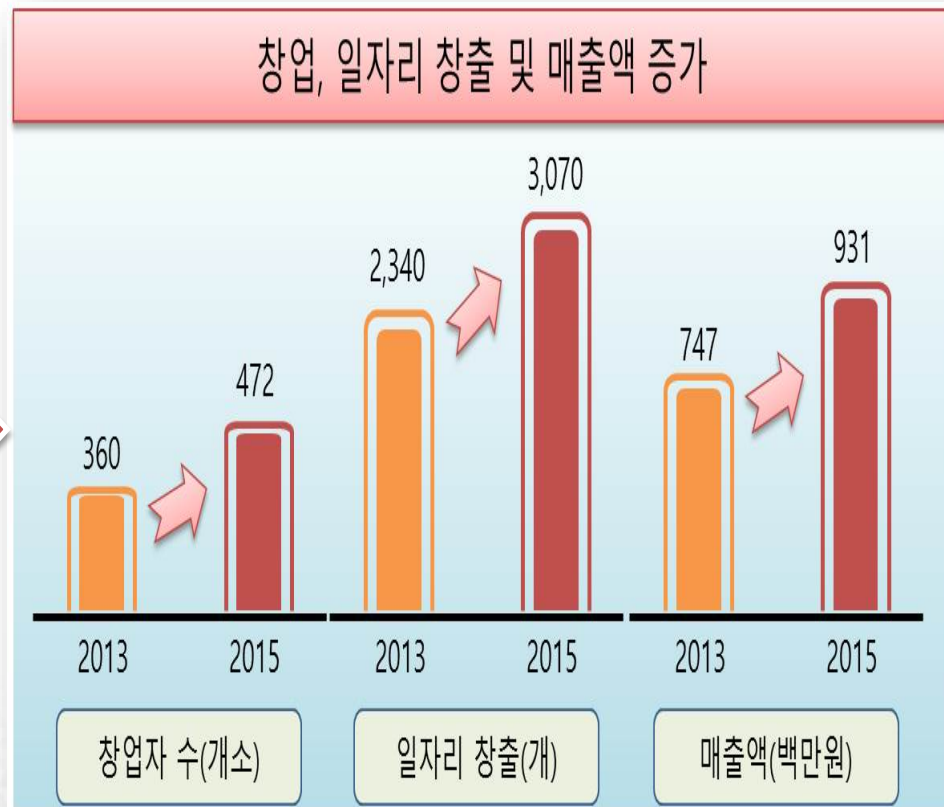


'농촌관광 활성화 워킹그룹'을 통해

과제(25개 내외)를 도출, 기관별 역할을 분담하고 성과 점검·창출

4. 주요 성과 및 우수사례

6차산업화에 대한 열기가 창업으로 연결되어 일자리 창출과 지역경제 활성화에 기여



성공사례 1. 개별 법인형 : 전북 진안 애농영농조합법인

* 2015년 6차산업화 우수사례 경진대회 대상사례

1차

재배(새싹&어린잎 등)



새싹, 어린잎 재배
(비닐하우스 80동)

2차

가공(잼, 쿠키, 카레 등)



우리밀 어린잎 쿠키,
야채잼 등 생산

3차

유통 및 체험



카레 프랜차이즈 및
농장 체험학습 운영 등

<6차산업 추진 내용>

1. 원물 확보

→ 생산+주변농가 구매

2. 6차산업 추진유형

→ 가공+외식+체험형

3. 파급효과

→ 본인 및 주변농가
소득증대, 일자리창출

성과

1. 참여 농가 소득 증대 : ('13년) 250백만원 → ('14년) **350백만원(28.5%증)**
2. 매출액 증가 : ('12년) 1,662백만원 → ('13년) 2,479백만원 → ('14년) **2,530백만원**
3. 체험객 증가 : ('12년) 300명 → ('13년) 700명 → ('14년) **1,000명**
4. 일자리 창출 : ('12년) 20명 → ('13년) 35명 → ('14년) **55명**

성공사례 2. 가족단위형 : 충남 예산 사과와인

1차
사과생산



사과과수원(은성농원)



사과재배

2차
와인제조



와인발효조



사과와인

3차
직거래·체험



체험(애플파이)



와인양조 교육프로그램

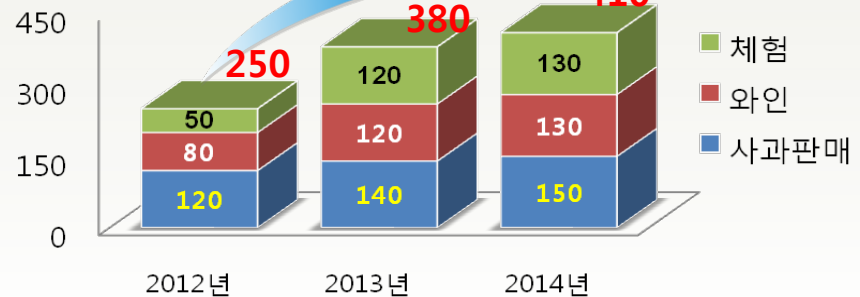
제조·가공 및 체험사업을 통해
농산물(원물)의 판매 증가까지!

장인(전문 농업인) + 사위(와인 제조) + 딸(와이너리)

가족농업

매출액

(백만원)



성공사례 3. 마을단위형 : 충남 당진 백석올미영농조합법인

* 2014년 6차산업화 우수사례 경진대회 대상사례

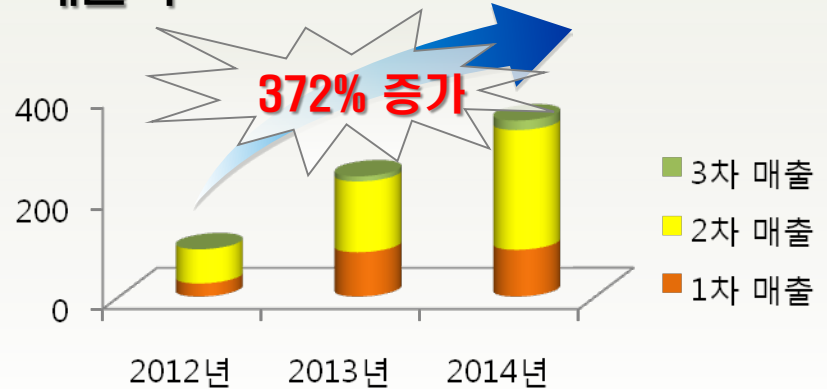
모델



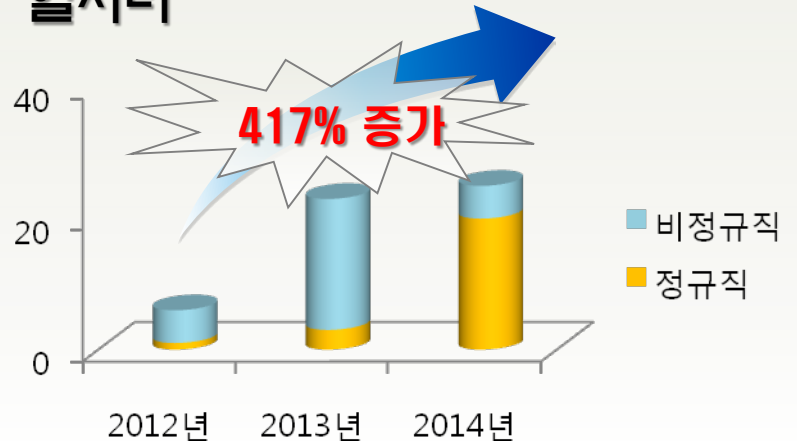
조합원 평균 연령 75.7세!



매출액



일자리



성공사례 4. 지역단위형 : 전북 완주 로컬푸드

모델

농민 가공

직거래



1차 산업



2차 산업
(종합가공센터)



3차 산업
(로컬푸드 직매장, 농가식당 등)



직거래

성과

1. 참여 농가 증가 : ('13년) 1,011명 → ('14년) **1,080명**
2. 매출액 증가 : ('13년) 100억 → ('14년) **323억**
3. 관광객 증가 : ('13년) 43만명 → ('14년) **76만명**
4. 일자리 창출 : ('13년) 24명 → ('14년) **50명**



우리 농업·농촌은 개방화로
재도약과 쇠퇴의 중요한 기로에 서 있습니다.

“하면 된다”는 신념을 가지고
FTA로 넓어진 경제영토를 활용하여
우리 농업·농촌이 한번 더 크게 도약하는
기초를 다지겠습니다.



농림축산식품부